

**SLVASSL**

⊕ Schweizerischer Leasingverband  
Association Suisse des Sociétés de Leasing

# Geschäftsbericht **2016**

## INHALT

<b>Editorial .....</b>	<b>3</b>
<b>Mitgliederinteressen im Fokus.....</b>	<b>4</b>
Monitoring und politisches Engagement .....	4
Veranstaltungen .....	4
Projekt “Leasing for Growth” .....	5
Mitgliederinformationen.....	6
Ombudsstelle SLV .....	6
<b>SRO/SLV .....</b>	<b>7</b>
Allgemein .....	7
GwG-Prüfungen Finanzintermediäre .....	7
Tätigkeit der Fachstelle .....	7
<b>Vorstand und Geschäftsführung .....</b>	<b>8</b>
24-Stunden Workshop .....	8
<b>Gastbeitrag.....</b>	<b>9</b>
Neue Geschäftsmodelle des Handels .....	9
<b>Entwicklungen und Aussichten im Leasingmarkt .....</b>	<b>11</b>
Gesamtmarkt .....	11
Konsumentenleasing .....	11
Flottenleasing.....	11
Investitionsgüterleasing .....	12
<b>Zahlen und Fakten.....</b>	<b>13</b>
Verzeichnis .....	13
Leasingmarkt 2016 .....	14
Entwicklung der Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2009 – 2016.....	14
Gesamtmarkt (Schätzung) .....	15
PKW-Leasing 2016 .....	16
Leasing von Mobilien 2016 (neu und gebraucht) .....	19
Flottenleasing 2016.....	22
<b>Organe (Stand 31.12.2016) .....</b>	<b>23</b>
Vorstandsmitglieder .....	23
Geschäftsführung.....	25
<b>Mitglieder (Stand 31.12.2016) .....</b>	<b>26</b>
Ordentliche Mitglieder .....	26
Assoziierte Mitglieder.....	31

## EDITORIAL

Das im Herbst 2015 lancierte Grossprojekt „Leasing for Growth“ des Leasingverbands hat im Jahr 2016 richtig Fahrt aufgenommen. Ziel ist es, Leasing in Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit als Wachstumsfaktor für einzelne Unternehmen, aber auch die gesamte Volkswirtschaft begreiflich zu machen und dadurch letztlich ein nachhaltiges Wachstum der Leasingindustrie zu sichern.

Bei der Projektarbeit trat ein zusätzliches Element in den Fokus, welches die Finanzbranche seit einiger Zeit intensiv beschäftigt, aber lange nicht direkt mit Leasing in Zusammenhang gebracht wurde: Die so genannte „Industrie 4.0“ oder die zunehmende Digitalisierung und Vernetzung von Produkten und Wertschöpfungsketten. Nach Meinung von Experten werden durch die vierte technologische Revolution eine substanzielle Transformation der Geschäftsmodelle und gleichzeitig ein enormer Investitionsbedarf ausgelöst. Aber wohin genau die Reise geht, ist ungewiss. Dies bedeutet gerade für Schweizer Unternehmen, welche seit Beginn 2015 unter dem starken Franken leiden, einen deutlich erhöhten Innovationsdruck und damit ein Anstieg der Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. Eine Befragung von deutschen Industrieunternehmen durch das Beratungsunternehmen PwC hat ergeben, dass diese in den kommenden fünf Jahren im Durchschnitt mehr als 3 Prozent ihres Jahresumsatzes in „Industrie 4.0“ investieren werden.

Durch eine vermehrte Finanzierung klassischer Anlageinvestitionen über Leasing anstatt wie heute überwiegend mit Eigenmitteln, stehen letztere für Innovationsaktivitäten zur Verfügung. Ein weiterer grosser

Vorteil von Leasing ist angesichts der schnellen und kaum voraussehbaren technologischen Entwicklung die Flexibilität, die der Leasingnehmer in Bezug auf die Nutzungsdauer der Anlagen und Wirtschaftsgüter hat.

Die „Industrie 4.0“ ist damit eine grosse Chance für unsere Branche und wir werden alles daran setzen, diese zu nutzen. Es gilt, die Wirtschaft, die Politik und die Gesellschaft von unserer Botschaft zu überzeugen. Dafür haben wir durch jahrelanges Engagement eine denkbar gute Grundlage geschaffen. Der Leasingverband ist ein akzeptierter Mitspieler in Politik und Wirtschaft. Er zeichnet sich durch viel Kompetenz und ein grosses Engagement von Vorstand und Geschäftsführung sowie eine starke Unterstützung seiner Mitglieder aus, welche verstanden haben, dass unser wirtschaftliches Umfeld durch Politik und Gesellschaft geprägt ist und langfristiges politisches Engagement deshalb nicht Kür, sondern Pflicht ist.

Ich bin überzeugt, dass der SLV die Interessen der von ihm vertretenen Leasinggesellschaften in der Schweiz auch in Zukunft erfolgreich vertreten und die Chancen, die sich der Branche bieten, nutzen können wird.

*Dr. Cornelia Stengel*  
 stv. Geschäftsführerin

## MITGLIEDERINTERESSEN IM FOKUS

### Monitoring und politisches Engagement

Im Rahmen seines Engagements in der politischen bzw. gesetzgeberischen Landschaft untersuchte der SLV auch im Jahr 2016 verschiedenste Gesetzesvorlagen aus dem Blickwinkel von Leasinggesellschaften und begleitete die entsprechenden Kommissionen und Arbeitsgruppen der economiesuisse. Besonders zu erwähnen ist die Beteiligung in den Arbeitsgruppen Finanzmarktregulierung, Datenschutz und im Kernteam Fintech.

Der SLV reichte im Berichtsjahr seine Stellungnahme zu den Entwürfen der AIA Verordnung und der entsprechenden Wegleitung ein, sie ist wie immer auf der Webseite unter dem Menüpunkt „Services und Infos“ aufgeschaltet.

### Veranstaltungen

Im Berichtsjahr wurden fünf Vorstands- und fünf SRO-Kommissionssitzungen sowie je eine ordentliche und eine ausserordentliche Generalversammlung, letztere zusammen mit der Jahresversammlung der SRO/SLV, abgehalten.

#### Ordentliche GV 2016 SLV

Am Donnerstag, 19. Mai 2016, fand im Atrium Hotel Restaurant Blume, in Baden, die ordentliche Generalversammlung statt.

Im Zentrum dieser Generalversammlung stand das „Kick-Off“ für die im Rahmen des Projekts „Leasing for Growth“ in Auftrag gegebene Projektstudie. Vorab informierte Claudia Brunner, Vorstandsmitglied und Fachverantwortliche für Investitionsgüterleasing, die versammelten Mitglieder zum

Stand des gesamten Projekts „Leasing for Growth“ sowie über die Ziele, welche der SLV mit der Projektstudie verfolgt. Anschliessend präsentierte Prof. Dr. Tobias Hüttche, FHNW, Leiter der Projektstudie, deren geplanten Aufbau und das geplante Vorgehen.

Im statutarischen Teil der Veranstaltung erfolgten die Wiederwahlen von Vorstand, Präsident und Geschäftsführung. Zudem konnte die Vereinsversammlung über die Aufnahme der **Raiffeisen Leasing, St. Gallen**, als ordentliches Mitglied und der **Inkasso Organisation AG, Zug**, als assoziiertes Mitglied beschliessen. Sowohl die Wahlen als auch die Aufnahme der neuen Mitglieder durch die Vereinsversammlung erfolgten einstimmig.

#### Ausserordentliche GV 2016 SLV mit Jahresversammlung SRO/SLV

Am Mittwoch, 30. November 2016, fanden im Restaurant Au Premier in Zürich die Herbst-Generalversammlung des SLV und gleichzeitig die Jahresversammlung der angeschlossenen Finanzintermediäre der SRO/SLV statt.

An dieser Versammlung konnten bereits die **ersten Resultate der Projektstudie „Leasing for Growth“** vorgestellt werden, was Michael Grass (BAK Basel) und Dr. rer.pol. Marco Canipa (FHNW) übernahmen. Den Mitgliedern wurde zudem der detaillierte Projektplan und insbesondere das Budget für Projekt „Leasing for Growth“ vorgestellt, welches noch für die Jahre 2017 und allenfalls 2018 von einem erhöhten Mittelbedarf ausgeht. Die Vereinsversammlung nahm den entsprechenden Antrag des Vorstands, die **Mitgliederbeiträge für das Jahr 2017**

um den Faktor 1.5 zu erhöhen, einstimmig an.

Ebenfalls hatten die Mitglieder über eine Anpassung der **Gebührenstruktur der SRO/SLV** abzustimmen. Die FINMA hat die SRO/SLV in die beste Risikoklasse von Selbstregulierungsorganisationen eingeordnet, weshalb sie seit 2014 nur noch alle zwei Jahre geprüft wird und am wenigsten Aufsichtsgespräche zu absolvieren hat. Auch ist die Organisation der SRO/SLV denkbar schlank gehalten. All dies ist die Frucht einer jahrelangen Aufbauarbeit der zuständigen Organe und Exponenten. Dennoch hat auch die SRO/SLV die laufend zunehmenden Anforderungen im Bereich Regulierung, Ausbildung und Aufsicht über die angeschlossenen Finanzintermediäre und Prüfgesellschaften sowie die leitenden Prüfer vollständig zu erfüllen. Als SRO der nicht allzu grossen Leasingbranche kann die Zahl beaufsichtigter Finanzintermediäre nicht stark erweitert werden, weshalb eine grundlegende Anpassung der Gebührenstruktur unausweichlich war. Der Vorstand des SLV hatte deshalb in seiner Funktion als SRO-Kommission ein revidiertes Gebührenreglement beschlossen, mittels welchem die nötigen Mittel möglichst verursachergerecht und abgestuft nach der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit der angeschlossenen Finanzintermediäre eingeholt werden. Die Vereinsversammlung verabschiedete die **Jahresbeiträge der Finanzintermediäre für das Jahr 2017** einstimmig wie beantragt.

Weiter stellte der Vorstand der Vereinsversammlung den Antrag, den in die Jahre gekommenen **Leasing-Codex** zu aktualisieren, was ebenfalls einstimmig gutgeheissen wurde.

Schliesslich hiess die Vereinsversammlung auch die **LeaseForce AG, Schlieren**, als ordentliches Mitglied einstimmig willkommen.

Für ein Highlight sorgt schliesslich das scharfsinnige und -züngige Keynote-

Referat von Dr. Martin Neese, Präsident VQF und Forum SRO sowie Beirat des Bundesrates „Zukunft Finanzplatz“ („Brunetti“) mit dem Titel: „**Weisser geht's nicht - Geldwäschereibekämpfung in der Schweiz**“.

### Projekt „Leasing for Growth“

Die Projektleitung tagte mehrfach unter Leitung des Vizepräsidenten Christian Rigassi. Für die Kommunikation und politische Beratung wurde die bekannte Agentur furrerhugi beigezogen.

Das Projekt umfasst insgesamt vier Teilprojekte: Einmal die Studie der FHNW und des BAKBasel, sodann die Teilprojekte Kommunikation, Recht und Innovation. Der Vorstand verabschiedete eine von der Projektleitung ausgearbeitete, detaillierte Fünfjahresplanung, die anlässlich der Herbstversammlung den Mitgliedern vorgestellt wurde. Unter dem Teilprojekt Innovation scheinen sich grosse Opportunitäten mit Blick auf eine Verbesserung der Akzeptanz von Leasing in der allgemeinen Wahrnehmung zu ergeben, mehren sich doch jene Fragestellungen stark, die Leasing als wichtigen Teil einer ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft zu begreifen beginnen. Zusammen mit den Herausforderungen der Industrie 4.0 steigen die Chancen, dass Leasing neu positioniert werden kann. Die Studie soll dazu die Grundlagen liefern. Gleichzeitig sind Kontakte mit den Promotoren einer neuen Dienstleistungswirtschaft geknüpft, um Leasing weiter zu entwickeln.

## Mitgliederinformationen

Im Jahr 2016 wurden die Mitglieder des SLV mit insgesamt 6 Mitgliederinformationsschreiben bedient. Diese betrafen folgende Themen:

- Leasingstandard IAS 16
- Bundesrat erachtet Werbekonvention für genügend
- SLV Vorstandsworkshop 2016
- Einführung einer Begrenzung des Pendlerabzugs als Konsequenz der Annahme der Vorlage zur Finanzierung der Bahninfrastruktur (Fabi)
- Anwendbarkeit des Konsumkreditgesetzes (KKG) auf Konsumenten-Leasingverträge
- Elektronische Signatur und eigenhändige Unterschrift – Änderungen per 01.01.2017

## Ombudsstelle SLV

Die Ombudsstelle des SLV hatte auch im Berichtsjahr in verschiedenen Fällen ein „offenes Ohr“ für Leasingnehmer und konnte erfolgreich zwischen diesen und angeschlossenen Leasinggesellschaften vermitteln, wodurch aufwändige und oft lange dauernde Gerichtsverfahren vermieden werden konnten. Auch wenn es sich bei der Ombudsstelle, welche durch die Geschäftsführung des SLV geführt wird, naturgemäss nicht um eine unabhängige und neutrale Vermittlungsstelle handelt, so zeigt die Erfahrung doch, dass sie dank ihrer Fachkompetenz ihre vermittelnde und schlichtende Funktion sehr gut wahrnehmen kann, ihre Informationen geschätzt und ihre Verhandlungsvorschläge in der Regel akzeptiert werden.

## SRO/SLV

### Allgemein

Per 1. Januar 2016 sind das revidierte Selbstregulierungsreglement der SRO/SLV sowie diverse weitere Ausführungserlasse in Kraft getreten, welche die GwG-Revision umgesetzt haben. Die massgebliche Änderung besteht darin, dass seit diesem Zeitpunkt der wirtschaftlich Berechtigte an den operativ tätigen juristischen Personen und Personengesellschaften festzustellen ist. Ebenfalls wurde die Kategorie der politisch exponierten Personen erweitert und die Pflichten im Zusammenhang mit Geschäftsbeziehungen mit erhöhten Risiken sowie Sanktionslisten präzisiert. Schliesslich erfuhr das Meldewesen einige massgebliche Änderungen. Das erste Quartal des Geschäftsjahres 2016 stand deshalb sowohl bei den Finanzintermediären als auch der SRO/SLV noch ganz im Zeichen der Reglementsänderung sowie der damit einhergehenden Praxisfestlegung.

### GwG-Prüfungen Finanzintermediäre

Die GwG-Prüfberichte, welche im Geschäftsjahr 2016 eingereicht worden sind, beschäftigten sich selbstredend noch nicht mit der Überprüfung der Implementierung der Reglementsrevision.

Gesamthaft mussten 34 Finanzintermediäre einen Prüfbericht einreichen. Davon wurden 15 Prüfberichte identifiziert, bei denen sich Nachfragen ergaben. In sechs Fällen wurden infolge der Feststellungen aus den Prüfberichten für das Geschäftsjahr 2016 Sanktionsverfahren eingeleitet. Dabei wurde insbesondere Folgendes festgestellt: Unregelmässigkeiten bei der Wiederholungsschulung der Delegierten, Nichteinhaltung der formellen Identifikationspflichten bei Lagerwagenfinanzierungen, zu späte

Umsetzung der Vorgaben zur Kennzeichnung, Überwachung und Abklärung bei Geschäftsbeziehungen mit erhöhten Risiken.

Gesamthaft ist die SRO/SLV der Meinung, dass die angeschlossenen Finanzintermediäre sehr bestrebt sind, die GwG-Sorgfaltspflichten vollumfänglich einzuhalten und eine qualitativ sehr gute Arbeit im Zusammenhang mit der Geldwäschereibekämpfung erbringen.

### Tätigkeit der Fachstelle

Die Fachstelle hat sich im Geschäftsjahr 2016 zu mehreren Sitzungen getroffen, anlässlich welcher über die Eröffnung von Sanktionsverfahren sowie Praxisfestlegungen entschieden wurden. Reglementsrevisionen standen infolge der Durchführung sämtlicher Revisionen im Geschäftsjahr 2015 keine mehr an. Weiter hat die Fachstelle festgestellt, dass die Anzahl an GwG-Verdachtsmeldungen, welche durch angeschlossenen Finanzintermediäre an die MROS gemeldet werden, stetig zunimmt. Häufig wird in diesem Zusammenhang die Fachstelle vorgängig auch um eine Einschätzung der Lage gebeten. Dabei hat sich gezeigt, dass es sich bei den gemeldeten Fällen häufig um Konstellationen handelt, bei denen die Leasinggesellschaft selber Opfer eines Betruges geworden ist.

## VORSTAND UND GESCHÄFTSFÜHRUNG

### 24-Stunden Workshop

Am 30. Juni und 1. Juli 2016 führte der Vorstand im Hotel Marina Lachen in Lachen wiederum seinen traditionellen 24-Stunden Workshop für die Strategie- und Zukunftsplanung durch. Er setzte dabei für die Verbandsarbeit 2016/2017 unter anderem die folgenden Schwerpunkte:

#### Fortsetzung Projekt *Leasing for Growth*

Das im November 2015 gestartete Grossprojekt des Leasingverbands macht gute Fortschritte. Bereits anlässlich der Generalversammlung vom 30. November 2016 wurden den Mitgliedern erste Ergebnisse präsentiert. Das Projekt genießt höchste Priorität.

#### Fintech

Der SLV nimmt die Zusammenarbeit mit dem Verband Swiss Fintech Innovations sowie der Kern-Arbeitsgruppe Fintech der *economiesuisse* auf. Ziel ist einerseits eine möglichst frühzeitige Erkennung von wesentlichen Trends für die Leasingbranche und andererseits das Engagement für eine entsprechend optimierte Regulation.

#### Datenschutzgesetz (VE-DSG)

Ende 2016 wurde in der Schweiz ein Vorwurf für ein neues Datenschutzgesetz in

die Vernehmlassung geschickt. Im umliegenden Ausland sind die Reformen bereits weiter fortgeschritten, aber insbesondere im Europarat noch nicht abgeschlossen. Die Datenschutzgrundverordnung der EU wird wohl deutlichen Einfluss auf den Gesetzgebungsprozess in der Schweiz haben. Es ist deshalb wahrscheinlich, dass der Eidgenössische Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragte (EDÖB) zusätzliche Kompetenzen und Befugnisse, insbesondere auch Verfügungs- und bedeutende Sanktionsbefugnisse, erhalten wird. Gleichzeitig dürften die Individualrechte gestärkt und die Rechtsdurchsetzung erleichtert werden. Damit werden Unternehmen als Datenbearbeiter in Zukunft wohl auch im Bereich des Datenschutzes mit erhöhten organisatorischen und technischen Anforderungen konfrontiert sehen.

Der Vorstand des SLV hat in diesem Bereich Kernthemen definiert, auf welche sich der SLV in der Vernehmlassung konzentriert hat. Um das grosse Thema Datenschutz möglichst effizient bearbeiten zu können, wurden zudem Kooperationen mit Partnerverbänden, wie beispielsweise dem *agvs*, *auto-schweiz* etc., angestrebt.



## GASTBEITRAG

### Neue Geschäftsmodelle des Handels

Die Schweiz ist eine klassische Handelsnation. 680'000 Menschen arbeiten im Handel, 15% aller Arbeitsplätze. Die zentrale Lage in Europa und die Verbindungen von Nord nach Süd, von Ost nach West führen durch die Schweiz. Veränderungen gab es zahlreiche und zu jeder Zeit. Händler haben immer flexibel auf Herausforderungen reagiert.

Der Dachverband des Handels ortet verschiedene tiefgreifende Umbrüche, Megatrends, welche die (Handels)welt diametral verändern werden. Ein paar Stichworte:

1. Demografische Entwicklung führt zur Überalterung, Familienstrukturen verändern sich massiv und es findet eine Völkerwanderung statt, deren Ausmass wir noch nicht abschätzen können.
2. Die Gesellschaftsverantwortung von Unternehmen nimmt zu. Es ist ökonomisch, sich ökologisch zu verhalten. Corporate Social Responsibility ist heute Standard, Nachhaltigkeit, Umwelt Energie sind Themen für alle.
3. Lifestyle und Convenience bestimmen den Konsum. Kundenbindung bekommt eine neue Bedeutung, wenn sie sich auf den hybriden Kunden ausrichtet, ein Kunde mit wechselhaftem, den Einzelfall optimierendem Nachfrageverhalten. Die permanente Verfügbarkeit der Produkte auf allen Kanälen (Multichanneling) ist heute oberste Aufgabe des Handels.
4. Marken und deren Positionierung werden in gleichem Ausmass wichtiger, in dem Qualitätsmerkmale zur Unterscheidung von Produkten verschwinden. Eigen- und Handelsmarken gewinnen stark an Bedeutung.

5. Die Digitalisierung wird den Handel tiefgreifend verändern. Die Bedeutung von Social Media, Plattformen, mobilem Internet und der totalen Transparenz verändern das Konsumverhalten. Just-in-time erhält durch ungeahnte Prozessoptimierung eine neue Bedeutung (just-in-seconds), ermöglicht z.B. durch 3-D-Drucker.

Alle diese Entwicklungen haben einen gemeinsamen Nenner: Es verändert sich unvorstellbar rasch und radikal.

Für den lagerhaltenden Grosshändler bedeutet das, dass er sein Geschäftsmodell laufend in Frage stellt. Die Lagerbestände wurden reduziert. Gleichzeitig hat sich der Händler vom Materiallieferanten zum flexiblen Serviceanbieter verändert. Der Handel muss sich heute als Dienstleistungspartner begreifen. Zu seinen Kompetenzen gehört das Erstellen ausgefeilter Logistikkonzepte, leistungsfähige und bedarfsgerechte Anerbietung und Veredelung der Rohprodukte, die Planung und Vorbereitung von Produktionsprozessen, Beratung bei Produkten und Werkstoffen sowie die Schulung der Kunden bezüglich der Produkte und deren Verarbeitung. Die Branche muss sich heute laufend neu erfinden. Entsprechend hoch ist die Prozess- und Systeminnovation.

Innovative, flexible Finanzierungsformen spielen bei diesen Veränderungen eine grosse Rolle. Bitcoins sind die neue Handelswährung. «Lean finance» ist heute wichtiger denn je. Dazu gehört auch der Einsatz alternativer Finanzierungsmethoden, wie Leasing bei Investitionsgütern, um mit den flexiblen Anforderungen umzugehen.

Denkt man diese Entwicklungen konsequent zu Ende, stellt man fest, dass sich die Wertschöpfungsketten massiv verändern werden. Der dreistufige Vertriebsweg Produzent-Grosshandel-Fachhandel wird sich wandeln. Neue spannende Modelle mit neuen Möglichkeiten für alle Partner entlang der Wertschöpfungsketten werden sich entwickeln.

Partnerschaften werden immer wichtiger, auch solche zwischen Verbänden!



*Kaspar Engeli*  
Direktor Handel Schweiz

*Der Handel ist mit 680'000 Mitarbeitenden der wichtigste private Arbeitgeber der Schweiz. Handel Schweiz ist der Dachverband des Handels, dem 33 Branchenverbände mit insgesamt 3'800 Unternehmen angehören. Handel Schweiz vertritt eine liberale Politik und setzt sich für eine starke Schweiz ein.*

## ENTWICKLUNGEN UND AUSSICHTEN IM LEASINGMARKT

### Gesamtmarkt

Der Leasingmarkt konnte 2016 weiter zulegen. Der Umsatz bei den Neugeschäften wuchs insgesamt von 9.82 Mia. im Jahr 2015 auf 10.05 Mia. im Jahr 2016 und damit um 2.3% an. Die Anzahl neu abgeschlossener Verträge erreichte im Jahr 2016 die Zahl von 227'836. Der Bestand aller ausstehenden Leasingverträge erhöhte sich von 20.71 Mia. Ende 2015 auf 21.30 Mia Ende 2016, dies bei Total 656'509 laufenden Leasingverträgen.

Den Leasingmarkt teilen sich die Banken (46%), die Captives (Hersteller des Leasingobjektes; 41%), die unabhängigen Leasinggesellschaften (9%) und die Bankenzugehörigen Gesellschaften (4%) auf. Hier gab es nur ganz unbedeutende Verschiebungen.

Nach der Analyse des SECO wuchs das Bruttoinlandprodukt der Schweiz im Jahre 2016 um 1.3% (im Vorjahr 0.9%). Die Ausstattungsinvestitionen – ein wesentlicher Treiber für das Investitionsgüterleasing haben nach einem Rückgang im Jahr 2015 im Jahr 2016 wieder ins Positive gedreht.

Die Jahresteuierung verharrte im Minus bei -0.4%, was weiterhin zu Preisdruck führte.

Der Leasingverband welcher rund 80-85% des Marktes repräsentiert, ist mit dem Geschäftsjahr 2016 zufrieden.

### Konsumentenleasing

Die Neuimmatrikulationen der Personewagen sind im 2016 um -2.0% oder -6'465 Einheiten gesunken. Dies ist hauptsächlich auf das starke Vorjahr mit den Preissenkungen durch die Aufhebung des Wechsel-

kurses CHF/EUR durch die Nationalbank zurückzuführen.

Das Volumen an Konsumentenleasing konnte erfreulicherweise gesteigert werden. Bei den Neugeschäften in CHF um +5,5% und im Vertragsbestand um +4,9%. Die Anzahl der Neugeschäfte stieg um +2.0% und die Anzahl im Bestand um +2.7%. Diese Zahlen bestätigen, dass bei den Personewagen eine Preissteigerung stattgefunden hat und somit der Preiszerfall des Vorjahres gestoppt werden konnte.

Die Konsumenten stellen das grösste Kundensegment der Leasinggesellschaften dar. So können 42.8% (=CHF 4.296 Mia) der Neuabschlüsse und 37.2% (=CHF 7.918 Mia) des Vertragsbestandes dieser Kundengruppe zugewiesen werden. Dies zeigt eindrücklich, dass das Leasing für Privatpersonen ein wichtiges und zugleich weiterwachsendes Instrument darstellt und auch der Handel und die Garagen auf diese Absatzfinanzierung angewiesen sind.

### Flottenleasing

Im Jahr 2016 gab es zwei wesentliche Ereignisse, welche Einfluss auf den Geschäftsverlauf des Flottenleasings genommen haben. Es betrifft:

- Das Inkrafttreten der Begrenzung des Fahrkostenabzugs für Pendler bei der direkten Bundessteuer ab dem 1. Januar 2016 auf CHF 3'000. Die FABI-Regelung hat viele Flottenkunden verunsichert. Im Laufe des Jahres konnten die Verbandsmitglieder diese Unsicherheit jedoch durch beratende und aufklärende Massnahmen klären.
- Spürbare Nachwirkungen des Abgasskandals, welcher im Herbst 2015

ausbruch. Dies hatte zur Folge, dass die Nachfrage nach Dieselfahrzeugen im Flottenmarkt etwas nachgelassen hat. Der Zenit bei der Nachfrage nach Dieselfahrzeugen im Flottenmarkt scheint somit überschritten zu sein. Auf der anderen Seite gibt es eine stetig steigende Nachfrage nach Fahrzeugen mit alternativen Treibstoffarten; auch wenn diese am gesamten Flottenmarkt noch immer einen marginalen Anteil ausmachen. Es ist zu erwarten, dass sich dieser Trend in Zukunft noch verstärken wird.

Betrachtet man die Statistiken des PKW-Leasings, so ist erkennbar, dass sich die Anzahl der Neuabschlüsse im Flottenbereich gemessen am gesamten PKW-Leasingmarkt um 0.9% auf 10.2% erhöht hat.

Interessant ist die Entwicklung im Bereich Flottenleasing. Einerseits wurden 2016 rund 63.6% aller neu abgeschlossenen Leasingverträge für Fahrzeugflotten über einen Full-Service-Leasing-Vertrag (Finanzierung und Management) abgeschlossen. Dieser Wert ist gegenüber dem Vorjahr um 3.8% gestiegen. Andererseits verzeichnete das reine Finanzleasing bei Flotten einen Rückgang bei Neugeschäften: Von 40.2% im Jahr 2015 auf 36.4% im Jahr 2016.

Ebenfalls gestiegen, ist der Gesamtbestand an Full-Service-Leasingfahrzeugen im Flottenleasing; hier sehen wir eine Erhöhung von 68.9% im Jahr 2015 auf 71.3% im Jahr 2016. Um 2.4% gesunken, ist hingegen der

Bestand von Leasingfahrzeugen im reinen Finanzleasing.

Erwähnenswert ist ausserdem, dass es sich 2016 bei 94.1% der erworbenen Fahrzeuge im Flottenleasing um Neufahrzeuge und nur bei 5.9% um Occasionen handelte.

### Investitionsgüterleasing

Der Investitionsgüterleasingmarkt entwickelt sich wie bereits im Vorjahr seitwärts. Das makroökonomische Umfeld mit dem weiterhin starken Schweizer Franken und den Negativzinsen wirkt sich negativ auf Leasingfinanzierungen aus. Insbesondere die exportabhängigen Unternehmen sind bei Investitionen zurückhaltend und warten weiter ab, wie sich der Markt entwickelt. Getrieben durch die Negativzinsen entscheiden sich cash-reiche Unternehmen häufig dazu, ihre Investitionen bar zu bezahlen und nicht über eine Fremdfinanzierung.

Mittelfristig wird erwartet, dass der Konkurrenz- und Kostendruck, dem sich Unternehmen ausgesetzt sehen, zu einem Investitionsschub führt. Unternehmen werden effizientere und neue Prozesse entwickeln, um sich erfolgreich zu behaupten. Wichtig dabei wird auch die Digitalisierung sein. Es kann davon ausgegangen werden, dass der Investitionsschub, auch mit Unterstützung der „Leasing for Growth“-Kampagne, zu einem Volumenwachstum im Investitionsgüterleasingmarkt führen wird.

## ZAHLEN UND FAKTEN

### Verzeichnis

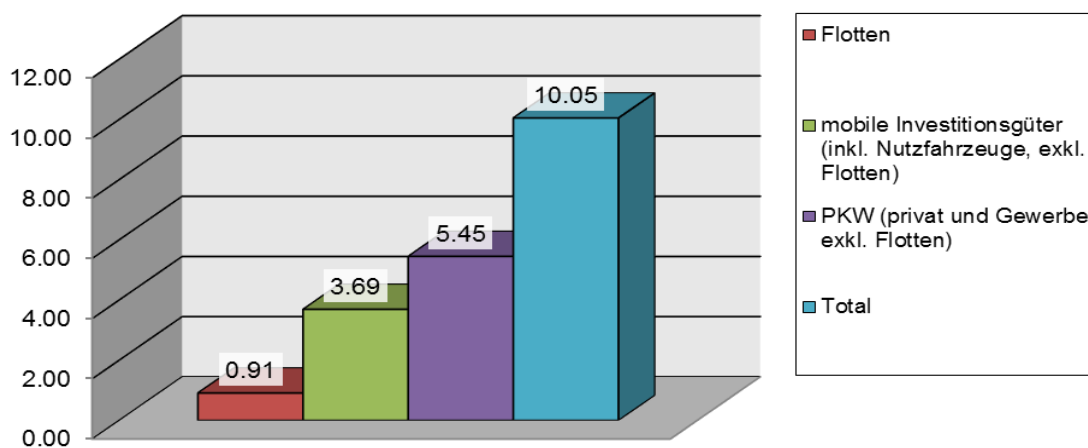
Leasingmarkt 2016	14
Vorbemerkung	14
Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2016 (Umsatz in Mia. CHF)	14
Vertragsbestand der Verbandsmitglieder 2016 (in Mia. CHF per 31.12.2016)	14
Entwicklung der Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2009 – 2016	14
Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000	14
Marktaufteilung nach Anbietergruppen	15
Gesamtmarkt (Schätzung)	15
PKW-Leasing 2016	16
Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing	16
Neugeschäfte (Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing)	16
Neumarkt vs. Occasionen	17
Entwicklung Neugeschäfte (Neumarkt vs. Occasionen)	17
Finanzierungsbetrag pro Fahrzeug	17
Leasingpenetration bei PKW	18
Entwicklung der Leasingpenetration bei PKW	18
Leasing von Mobilien 2016 (neu und gebraucht)	19
Kudentypstatistik	19
Entwicklung Neugeschäfte nach Kundentypen	19
Objektgruppenstatistik	20
Entwicklung Neugeschäfte nach Objektgruppen	21
Flottenleasing 2016	22
Übersicht	22
Entwicklung Neugeschäfte bei Flottenleasing	22
Neumarkt vs. Occasionen bei Flottenleasing	22

## Leasingmarkt 2016

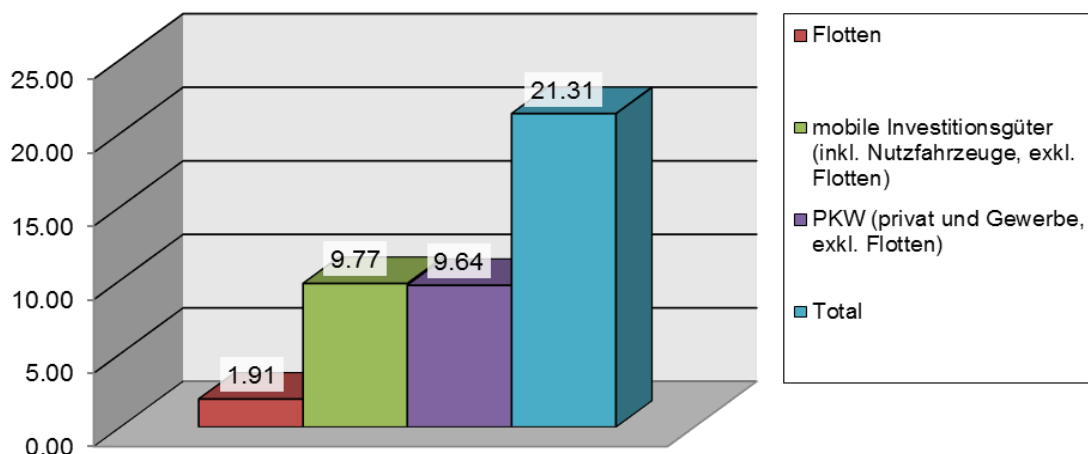
### Vorbemerkung

Um die Trends zuverlässig abbilden zu können, wurden die Zahlen der Jahre 2009 bis 2015 in Bezug auf Zu- und Abgänge meldender Mitglieder bereinigt. Die Zahlen für 2016 entsprechen exakt den gemeldeten Werten. Dies ist insbesondere im Vergleich mit früheren Geschäftsberichten zu berücksichtigen.

### Neugeschäfte<sup>1</sup> der Verbandsmitglieder 2016 (Umsatz in Mia. CHF)



### Vertragsbestand<sup>2</sup> der Verbandsmitglieder 2016 (in Mia. CHF per 31.12.2016)



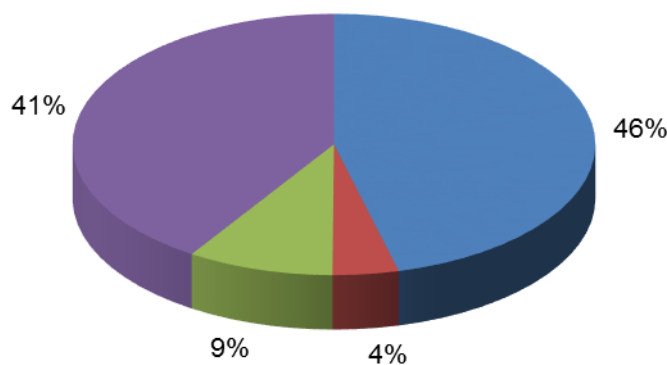
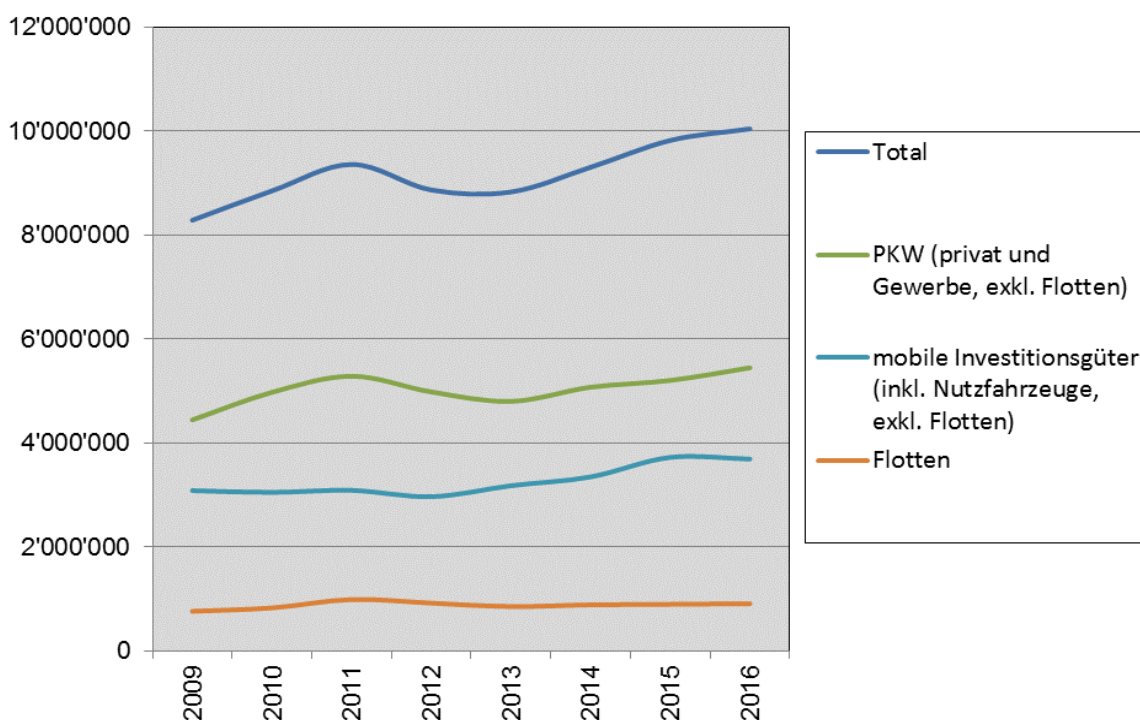
## Entwicklung der Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2009 – 2016

### Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000

- <sup>1</sup> *Neugeschäfte*: während des Jahres vollständig bezahlte Leasingobjekte. Der Objektwert entspricht dem Barkaufpreis (resp. Anschaffungspreis oder Gesamtinvestitionskosten) exkl. MWSt inklusive eventueller erster grosser Leasingrate.
- <sup>2</sup> *Vertragsbestand*: Bestand aller laufenden Leasingverträge per Ende des Jahres (Buch- oder Portfoliowert).

## Marktaufteilung nach Anbietergruppen

(Nach Neuvolumen in CHF)



- Schweizer Banken
- bankenzugehörige Gesellschaften
- unabhängige Gesellschaften
- Captives (marken- oder importeurnahe Gesellschaften)

## Gesamtmarkt (Schätzung)

Die Statistik des Schweizerischen Leasingverbandes (SLV) deckt nach seiner eigenen Schätzung etwa 80 Prozent des gesamten Leasingmarktes der Schweiz ab. Dieser dürfte demnach einen Bestand von CHF 27 Mia. Vertragsvolumen aufweisen.

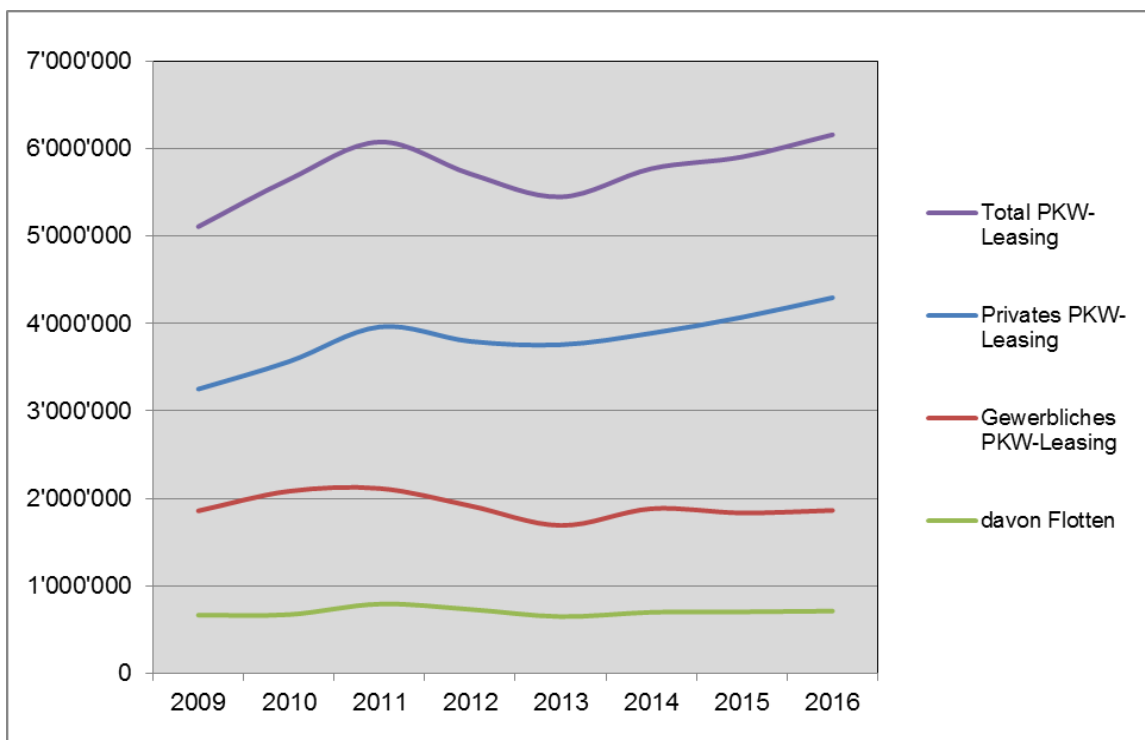
## PKW-Leasing 2016

### Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing

PKW-Leasing	Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016		Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016	
	(in 1'000 CHF)		(in 1'000 CHF)		(Anzahl)		(Anzahl)	
Privates PKW-Leasing	4'296'910	69.7%	7'917'913	72.1%	141'185	73.7%	416'431	77.2%
Gewerbliches PKW-Leasing	1'863'975	30.3%	3'063'743	27.9%	50'395	26.3%	122'978	22.8%
davon Flotten	712'262	11.6%	1'344'798	12.2%	19'475	10.2%	50'839	9.4%
<b>Total PKW-Leasing</b>	<b>6'160'885</b>	<b>100.0%</b>	<b>10'981'656</b>	<b>100.0%</b>	<b>191'580</b>	<b>100.0%</b>	<b>539'409</b>	<b>100.0%</b>

### Neugeschäfte (Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing)

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)



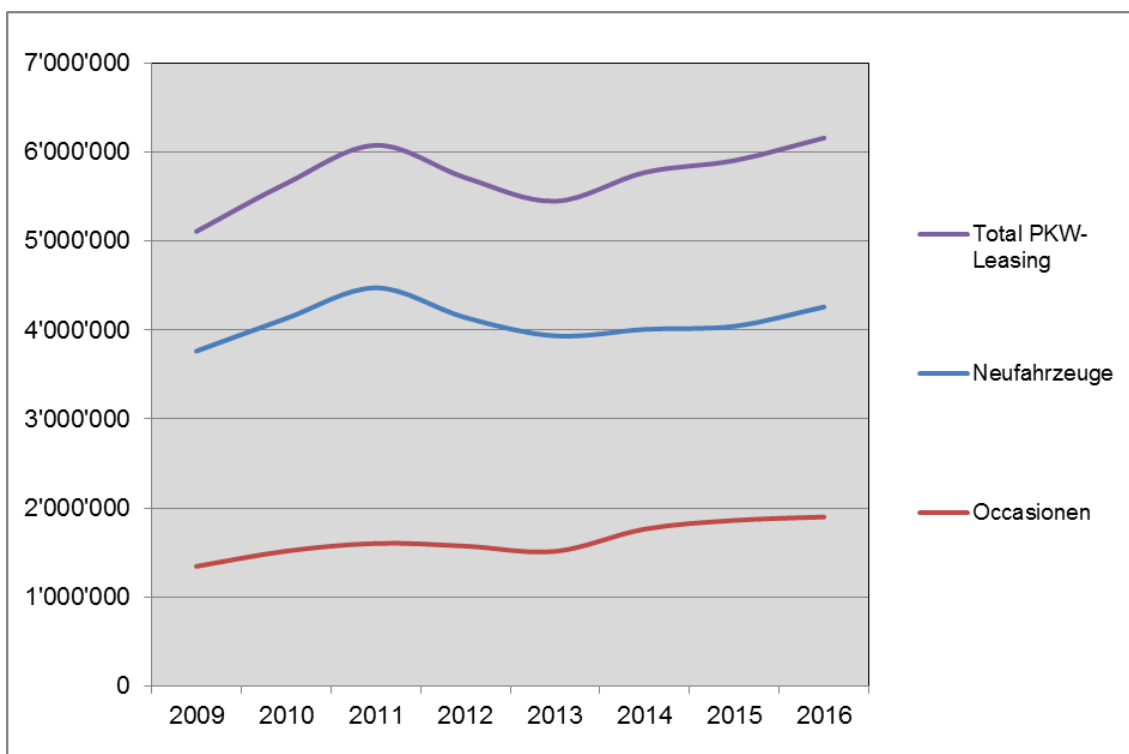


### Neumarkt vs. Occasionen

PKW-Leasing	Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016		Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016	
	(in 1'000 CHF)		(in 1'000 CHF)		(Anzahl)		(Anzahl)	
Neufahrzeuge	4'261'122	69.2%	7'799'655	71.0%	119'478	62.4%	350'889	65.1%
Occasionen	1'899'763	30.8%	3'182'001	29.0%	72'102	37.6%	188'520	34.9%
<b>Total PKW-Leasing</b>	<b>6'160'885</b>	<b>100.0%</b>	<b>10'981'656</b>	<b>100.0%</b>	<b>191'580</b>	<b>100.0%</b>	<b>539'409</b>	<b>100.0%</b>

### Entwicklung Neugeschäfte (Neumarkt vs. Occasionen)

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)



### Finanzierungsbetrag pro Fahrzeug

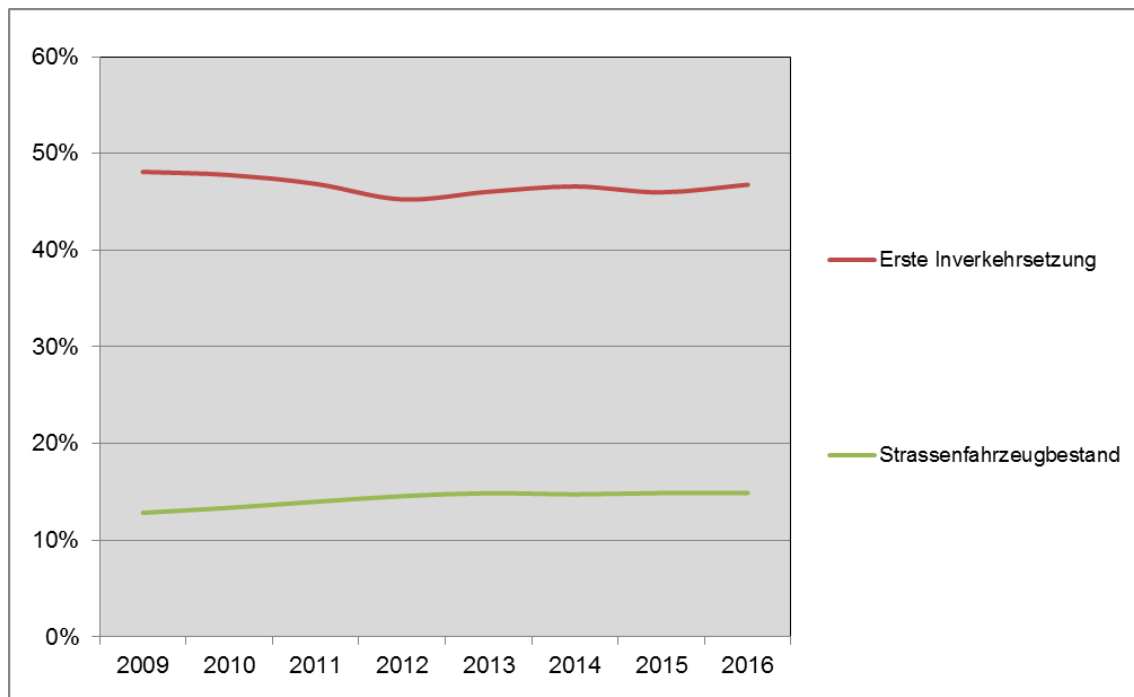
Finanzierungsbetrag pro Fahrzeug	Neugeschäfte 2016 (in 1'000 CHF)	Bestand per 31.12.2016 (in 1'000 CHF)
PKW	32.2	20.4
Nutzfahrzeuge bis 3,5 T	32.3	19.7
Nutzfahrzeuge über 3,5 T	122.6	84.0

### Leasingpenetration bei PKW

Basierend auf der Schätzung der Leasingmarktabdeckung durch den SLV (siehe oben) lässt sich die Leasingpenetration bei den vom ASTRA/BfS gemeldeten ersten Inverkehrsetzungen von Personenwagen bzw. beim Personenwagenbestand ermitteln.

Leasingpenetration	Erste Inverkehrsetzung	Strassenfahrzeugbestand
PKW	46.8%	14.9%

### Entwicklung der Leasingpenetration bei PKW



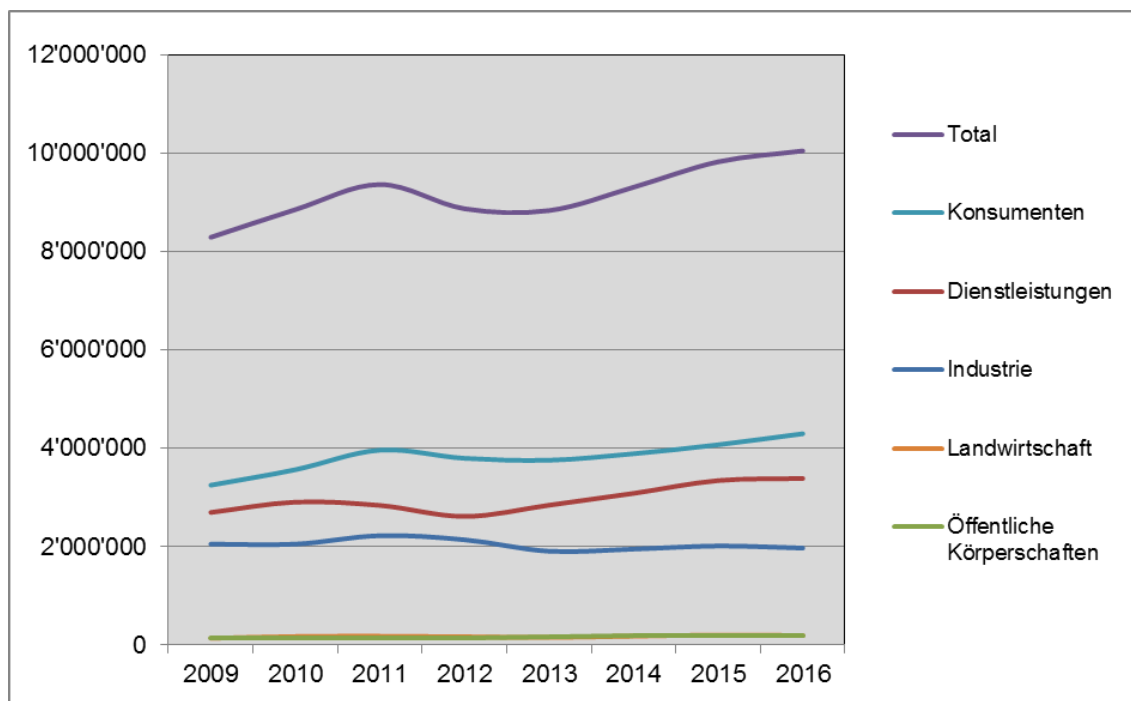
## Leasing von Mobilien 2016 (neu und gebraucht)

### Kundentypstatistik

Mobilien Kundentyp	Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016		Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016	
	(in 1'000 CHF)		(in 1'000 CHF)		(Anzahl)		(Anzahl)	
Konsumenten	4'296'910	42.8%	7'917'913	37.2%	141'185	62.0%	416'431	63.4%
Landwirtschaft	195'702	1.9%	359'214	1.7%	3'364	1.5%	10'366	1.6%
Industrie	1'972'280	19.6%	5'014'579	23.5%	29'830	13.1%	87'684	13.4%
Dienstleistungen	3'386'796	33.7%	7'574'597	35.5%	50'395	22.1%	132'266	20.1%
Öffentliche Körperschaften	195'242	1.9%	444'007	2.1%	3'062	1.3%	9'762	1.5%
<b>Total</b>	<b>10'046'930</b>	<b>100.0%</b>	<b>21'310'310</b>	<b>100.0%</b>	<b>227'836</b>	<b>100.0%</b>	<b>656'509</b>	<b>100.0%</b>

### Entwicklung Neugeschäfte nach Kundentypen

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

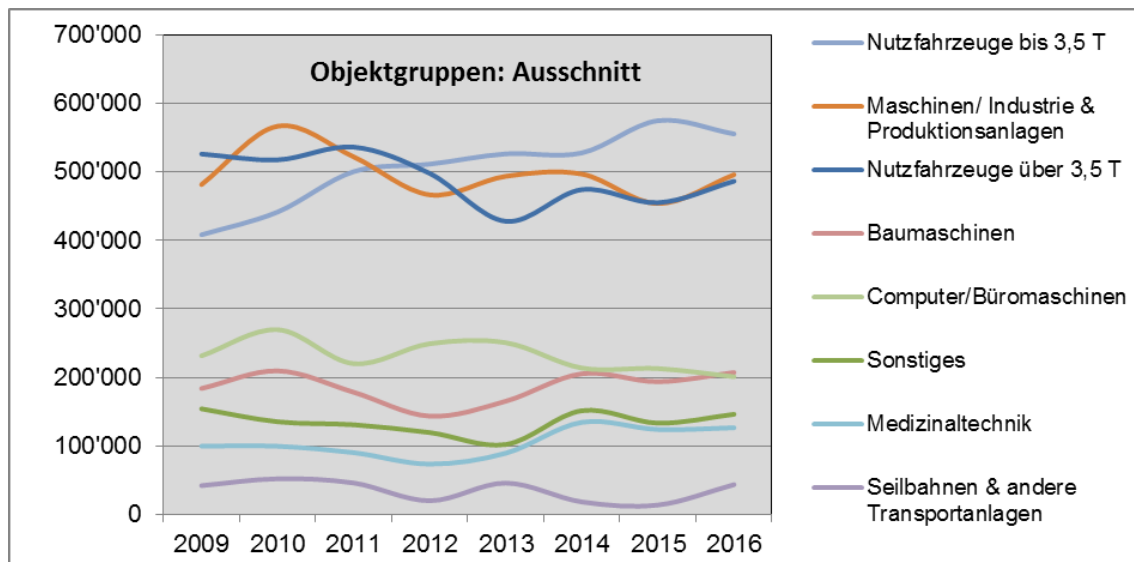
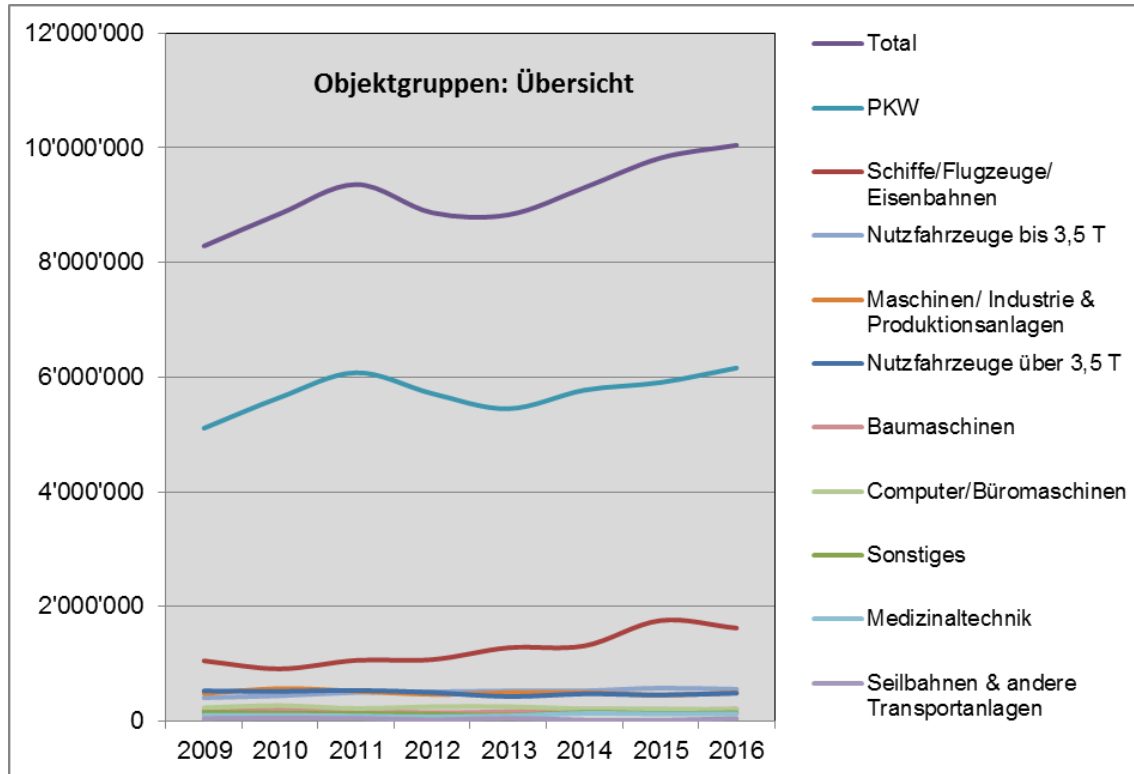


### Objektgruppenstatistik

Mobilien Objektgrup- pen	Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016		Neugeschäfte 2016		Vertragsbe- stand per 31.12.2016	
	(in 1'000 CHF)		(in 1'000 CHF)		(An- zahl)		(An- zahl)	
Maschinen/ Industrie & Produktions- anlagen	495'777	4.9%	1'107'560	5.2%	3'416	1.5%	12'722	1.9%
Baumaschinen	207'528	2.1%	352'214	1.7%	1'109	0.5%	3'515	0.5%
Compu- ter/Büromasch inen	201'346	2.0%	392'231	1.8%	4'241	1.9%	16'727	2.5%
Seilbahnen & andere Trans- portanlagen	44'112	0.4%	176'763	0.8%	24	0.0%	156	0.0%
Medizinaltech- nik	126'924	1.3%	257'793	1.2%	1'174	0.5%	4'105	0.6%
PKW	6'160'885	61.3%	10'981'656	51.5%	191'580	84.1%	539'409	82.2%
Nutzfahrzeuge bis 3,5 T	555'236	5.5%	1'080'841	5.1%	17'172	7.5%	54'792	8.3%
Nutzfahrzeuge über 3,5 T	486'261	4.8%	964'697	4.5%	3'967	1.7%	11'485	1.7%
Schif- fe/Flugzeuge/ Eisenbahnen	1'622'208	16.1%	5'733'800	26.9%	156	0.1%	654	0.1%
Sonstiges	146'653	1.5%	262'755	1.2%	4'997	2.2%	12'944	2.0%
<b>Total</b>	<b>10'046'930</b>	100.0%	<b>21'310'310</b>	100.0%	<b>227'836</b>	100.0%	<b>656'509</b>	100.0%

## Entwicklung Neugeschäfte nach Objektgruppen

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)



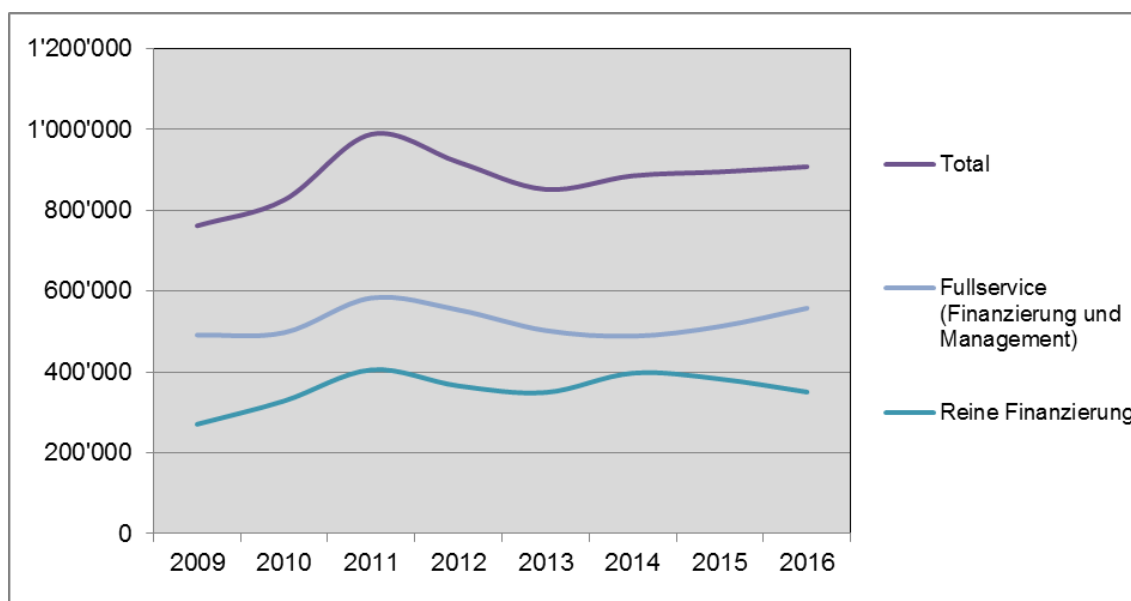
## Flottenleasing 2016

### Übersicht

Flottenleasing	Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016		Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016	
	(in 1'000 CHF)		(in 1'000 CHF)		(Anzahl)		(Anzahl)	
Fullservice (Finanzierung und Management)	557'771	61.4%	1'297'736	68.0%	15'373	63.6%	49'351	71.3%
Reine Finanzierung	350'326	38.6%	609'477	32.0%	8'809	36.4%	19'865	28.7%
<b>Total</b>	<b>908'097</b>	<b>100.0%</b>	<b>1'907'213</b>	<b>100.0%</b>	<b>24'182</b>	<b>100.0%</b>	<b>69'216</b>	<b>100.0%</b>

### Entwicklung Neugeschäfte bei Flottenleasing

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)



### Neumarkt vs. Occasionen bei Flottenleasing

Flottenleasing	Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016		Neugeschäfte 2016		Vertragsbestand per 31.12.2016	
	(in 1'000 CHF)		(in 1'000 CHF)		(Anzahl)		(Anzahl)	
Neufahrzeuge	860'038	94.7%	1'854'853	97.3%	22'765	94.1%	67'059	96.9%
Occasionen	48'059	5.3%	52'360	2.7%	1'417	5.9%	2'157	3.1%
<b>Total</b>	<b>908'097</b>	<b>100.0%</b>	<b>1'907'213</b>	<b>100.0%</b>	<b>24'182</b>	<b>100.0%</b>	<b>69'216</b>	<b>100.0%</b>

## ORGANE (STAND 31.12.2016)

### Vorstandsmitglieder

#### **Roland Brändli**

Präsident  
Cembra Money Bank AG  
Bändliweg 20  
Postfach  
8048 Zürich  
Tel. 044 439 82 67  
Fax 044 439 85 09  
E-Mail: [roland.braendli@cembra.ch](mailto:roland.braendli@cembra.ch)



#### **Christian Rigassi**

Vizepräsident  
Credit Suisse AG  
Uetlibergstr. 231 (A/B+ZN)  
8070 Zürich  
Tel. 044 334 17 71  
Fax 044 334 21 44  
E-Mail: [christian.rigassi@credit-suisse.com](mailto:christian.rigassi@credit-suisse.com)



#### **Urs Eggenberger**

Spezielle Projekte  
BANK-now  
SLFS  
Postfach  
8810 Horgen  
Tel. 044 333 03 43  
Fax 044 334 87 32  
E-Mail: [urs.eggenberger@bank-now.ch](mailto:urs.eggenberger@bank-now.ch)



#### **Daniel Hüppi**

Fachverantwortlicher Konsumentenleasing  
AMAG Leasing AG  
Täferstrasse 5  
5405 Dättwil  
Tel. 056 484 75 00  
Fax 056 484 76 00  
E-Mail: [daniel.hueppi@amag.ch](mailto:daniel.hueppi@amag.ch)



**Marc Maurer**

Mitglied  
Zürcher Kantonalbank  
Postfach  
8010 Zürich  
Tel. 044 292 30 35  
Fax 044 292 55 99  
E-Mail: [marc.maurer@zkb.ch](mailto:marc.maurer@zkb.ch)



**Claudia Brunner**

Fachverantwortliche Investitionsgüterleasing  
UBS AG  
Elias-Canetti-Strasse 2  
Postfach  
8098 Zürich  
Tel. 044 267 55 05  
Fax 044 267 55 66  
E-Mail: [claudia.brunner-kemke@ubs.com](mailto:claudia.brunner-kemke@ubs.com)



**Brit Schönenberger**

Fachverantwortliche Flottenleasing  
Lease Plan (Schweiz) AG  
In der Luberzen 29  
8902 Urdorf  
Tel. 044 746 63 45  
Fax 044 746 63 00  
E-Mail: [brit.schoenenberger@leaseplan.ch](mailto:brit.schoenenberger@leaseplan.ch)



**Markus Bieri**

Mitglied  
Multilease AG  
Buckhauserstrasse 11  
8048 Zürich-Altstetten  
Tel. 044 495 24 04  
Fax 044 495 24 90  
E-Mail: [markus.bieri@multilease.ch](mailto:markus.bieri@multilease.ch)





## Geschäftsführung

### **Dr. Markus Hess**

Geschäftsführer  
Kellerhals Carrard Zürich  
Rämistrasse 5  
Postfach  
8024 Zürich  
Tel. 044 250 49 90  
Fax 044 250 49 99  
E-Mail: [markus.hess@leasingverband.ch](mailto:markus.hess@leasingverband.ch)



### **Dr. Cornelia Stengel**

Stellvertretende Geschäftsführerin  
Kellerhals Carrard Zürich  
Rämistrasse 5  
Postfach  
8024 Zürich  
Tel. 044 250 49 90  
Fax 044 250 49 99  
E-Mail: [cornelia.stengel@leasingverband.ch](mailto:cornelia.stengel@leasingverband.ch)



### **Gordana Nisevic**

Assistentin der Geschäftsführung  
Kellerhals Carrard Zürich  
Rämistrasse 5  
Postfach  
8024 Zürich  
Tel. 044 250 49 90  
Fax 044 250 49 99  
E-Mail: [gordana.nisevic@leasingverband.ch](mailto:gordana.nisevic@leasingverband.ch)



## MITGLIEDER (STAND 31.12.2016)

Im Berichtsjahr wurden zwei ordentliche (Raiffeisen Leasing, St. Gallen, und LeaseForce AG, Schlieren) und ein assoziiertes Mitglied (Inkasso Organisation AG, Zug) aufgenommen. Der SLV zählte per Ende 2016 damit insgesamt 56 Mitglieder, davon 40 ordentliche und 16 assoziierte Mitglieder.

### Ordentliche Mitglieder

<b>AIL Swiss-Austria Leasing AG</b> (Investitionsgüter- u. Immobilienleasing) Flughofstrasse 39a 8152 Glattbrugg Florian Venosta	Tel: 044 801 88 00 Fax: 044 801 88 09 E-Mail: <a href="mailto:florian.venosta@ail-leasing.ch">florian.venosta@ail-leasing.ch</a> Home: <a href="http://www.ail-leasing.ch">www.ail-leasing.ch</a>
<b>ALD Automotive AG</b> (Flottenleasing) Gladbachstrasse 105, Postfach 8044 Zürich Aldo Faglia	Tel: 058 272 32 34 Fax: 058 272 32 32 E-Mail: <a href="mailto:aldo.faglia@aldautomotive.com">aldo.faglia@aldautomotive.com</a> Home: <a href="http://www.ch.aldautomotive.com">www.ch.aldautomotive.com</a>
<b>AMAG Leasing AG</b> (Konsumgüterleasing) Täferstrasse 5, Postfach 5405 Dättwil Daniel Hüppi	Tel: 056 484 75 00 Fax: 056 484 76 00 E-Mail: <a href="mailto:daniel.hueppi@amag.ch">daniel.hueppi@amag.ch</a> Home: <a href="http://www.amag.ch">www.amag.ch</a>
<b>ARVAL (Schweiz) AG</b> (Flottenleasing) Gewerbestrasse 11, Postfach 2151 6330 Cham Eric Fulcheri Pascal Seeger	Tel: 041 748 37 00 Fax: 041 748 37 07 E-Mail: <a href="mailto:eric.fulcheri@arval.ch">eric.fulcheri@arval.ch</a> E-Mail: <a href="mailto:pascal.seeger@arval.ch">pascal.seeger@arval.ch</a> Home: <a href="http://www.arval.ch">www.arval.ch</a>
<b>Auto-Interleasing AG</b> (Flottenleasing) St. Jakobs-Strasse 72 4132 Muttenz Beat Imwinkelried	Tel: 061 319 32 88 Fax: 061 319 32 92 E-Mail: <a href="mailto:b.imwinkelried@auto-interleasing.ch">b.imwinkelried@auto-interleasing.ch</a> Home: <a href="http://www.auto-interleasing.ch">www.auto-interleasing.ch</a>
<b>Bank CIC (Schweiz) AG</b> (Investitionsgüterleasing) Marktplatz 11-13 4001 Basel Cédric Alain Petitpierre	Tel: 032 723 58 00 Fax: 032 723 58 01 E-Mail: <a href="mailto:cedric.petitpierre@cic.ch">cedric.petitpierre@cic.ch</a> Home: <a href="http://www.cic.ch">www.cic.ch</a>

<p><b>BANK-now AG</b>          (Konsumgüterleasing)          SLFS/Postfach 852          8810 Horgen          Urs Eggenberger</p>	<p>Tel: 044 333 03 43          Fax: 044 334 87 32          E-Mail: urs.eggenberger@bank-now.ch          Home: www.bank-now.ch</p>
<p><b>BNP Paribas Leasing Solutions Suisse SA</b>          (Investitionsgüterleasing)          World Trade Center, Av. Gratta Paille 1          1018 Lausanne          Steeve Nicollerat</p>	<p>Tel: 021 642 00 00          Fax: 021 642 00 01          E-Mail: steeve.nicollerat@bnpparibas.com          Home: www.leasesolutions.bnpparibas.com</p>
<p><b>BTV Leasing Schweiz AG</b>          (Investitionsgüter- u. Immobilienleasing)          Hauptstrasse 19          9422 Staad          Gerd Schwab          Dietmar Walangitang</p>	<p>Tel: 071 858 10 50          Fax: 071 858 10 12          E-Mail: gerd.schwab@btv-leasing.com          E-Mail: dietmar.walangitang@btv-leasing.com          Home: www.btv-leasing.com/ch</p>
<p><b>BMW (Schweiz) AG</b>          (Flottenleasing)          Industriestrasse 20          8157 Dielsdorf          Daniel Attinger</p>	<p>Tel: 058 269 69 80          Fax: 058 269 62 84          E-Mail: daniel.atinger@bmw.ch          Home: www.bmwfinance.ch</p>
<p><b>cashgate AG</b>          (Konsumgüterleasing)          Hagenholzstrasse 56, Postfach 7007          8050 Zürich          Helga Dancke</p>	<p>Tel: 0800 55 44 33          Fax: 0800 55 44 34          E-Mail: helga.dancke@cashgate.ch          Home: www.cashgate.ch</p>
<p><b>Cembra Money Bank AG</b>          (Investitions- und Konsumgüterleasing)          Bändliweg 20          8048 Zürich          Roland Brändli</p>	<p>Tel: 044 439 82 67          Fax: 044 439 84 04          E-Mail: roland.braendli@cembra.ch          Home: www.cembra.ch</p>
<p><b>CHG-MERIDIAN Schweiz AG</b>          (Investitionsgüterleasing)          Täferstrasse 7a          5405 Baden          Manuel Giger</p>	<p>Tel: 056 203 18 01          Fax: 056 203 18 09          E-Mail: manuel.giger@chg-meridian.com          Home: www.chg-meridian.de</p>
<p><b>Credit Suisse Corp. Leasing/Factoring Finance</b>          (Investitionsgüter- u. Immobilienleasing)          Uetlibergstr. 231 (A/B+ZN)          8070 Zürich          Christian Rigassi</p>	<p>Tel: 0844 844 830          Fax: --          E-Mail: christian.rigassi@credit-suisse.com          Home: www.credit-suisse.com</p>
<p><b>Econocom Switzerland AG</b>          (Investitionsgüterleasing)          rte de Champ-Colin 12          1260 Nyon VD          Daniel Ganz</p>	<p>Tel: 022 363 79 30          Fax: 022 363 79 39          E-Mail: daniel.ganz@econocom.com          Home: www.econocom.com</p>

<b>EFL Autoleasing AG</b> (Konsumgüterleasing) Bleichestrasse 32 8400 Winterthur Hakan Pekin	Tel: 058 272 32 33 Fax: 058 272 32 32 E-Mail: hakan.pekin@efl.ch Home: www.efl.ch
<b>FCA Capital Suisse SA</b> (Konsumgüterleasing) Zürcherstrasse 111 8952 Schlieren Stefano Rizzuto	Tel: 044 738 33 33 Fax: 044 738 33 80 E-Mail: stefano.rizzuto@fcagroup.com Home: www.fidisfinance.ch
<b>Ford Credit (Switzerland) GmbH</b> (Konsumgüterleasing) Geerenstrasse 10, Postfach 545 8304 Wallisellen Oliver Schick	Tel: 043 233 24 00 Fax: 043 233 20 50 E-Mail: oschick2@ford.com E-Mail: kbroich@ford.com Home: www.fordcredit.ch Kai Broich
<b>GE Capital Switzerland AG</b> (Investitions- und Konsumgüterleasing) Brown Boveri Strasse 7 5400 Baden Sushil Kumar Basra	Tel: 058 506 46 39 E-Mail: sushilk.basra@ge.com Home: www.gecapital.eu
<b>General Motors Financial Suisse SA</b> (Investitions- und Konsumgüterleasing) Schafftenholzweg 54 2557 Studen Giorgio Mollard	Tel: 079 827 04 21 Fax: 032 373 32 11 E-Mail: Giorgio.Mollard@gmfinancial.com Home: www.gmfinancial.ch
<b>GRENKELEASING AG</b> (Investitionsgüterleasing) Verwaltung Schweiz Schaffhauserstrasse 611, Postfach 370 8052 Zürich Giovanni Califano	Tel.: 044 365 60 00 Fax: 044 365 60 11 E-Mail: gcalifano@grenke.ch Home: www.grenkeleasing.ch
<b>IBM Schweiz AG</b> (Mobilien- und Investitionsgüterleasing) Vulkanstrasse 106 8048 Zürich Hansjakob Meier	Tel: 058 333 64 22 Fax: 058 269 40 40 E-Mail: hmei@ch.ibm.com Home: www.ibm.com
<b>IG Leasing AG</b> (Investitionsgüterleasing) Industriestrasse 31 8305 Dietlikon Beat Stalder	Tel: 058 611 15 02 Fax: 058 611 15 30 E-Mail: beat.stalder@igleasing.ch Home: www.igleasing.ch
<b>IVECO Finance AG</b> (Investitionsgüterleasing) Oberfeldstrasse 20 8302 Kloten Christian Galli	Tel: 044 804 30 05 Fax: 044 804 30 01 E-Mail: christian.galli@iveco.com

<p><b>lease it ag</b>          (Investitionsgüterleasing)          Riedstrasse 6          8953 Dietikon          Guido Zehnder</p>	<p>Tel: 043 233 32 60          Fax: 043 233 32 69          E-Mail: <a href="mailto:guido.zehnder@leaseit.ch">guido.zehnder@leaseit.ch</a>          Home: <a href="http://www.leaseit.ch">www.leaseit.ch</a></p>
<p><b>LeaseForce AG</b>          (Konsumgüterleasing)          Zürcherstrasse 143          8952 Schlieren          Heiko Mende</p>	<p>Tel: 044 515 97 79          Fax: 0049 (89) 46 26 178 99          E-Mail: <a href="mailto:Mende@leaseforce.de">Mende@leaseforce.de</a>          Home: <a href="http://www.leaseforce.ch">www.leaseforce.ch</a></p>
<p><b>Lease Plan (Schweiz) AG</b>          (Flottenleasing und -management)          In der Luberzen 29          8902 Urdorf          Patrick Weibel</p>	<p>Tel: 044 746 63 63          Fax: 044 746 63 00          E-Mail: <a href="mailto:info@leaseplan.ch">info@leaseplan.ch</a>          Home: <a href="http://www.leaseplan.ch">www.leaseplan.ch</a></p>
<p><b>Mercedes-Benz Financial Services          Schweiz AG</b>          (Konsumgüterleasing)          Bernstrasse 55          8952 Schlieren          Bernd Herb</p>	<p>Tel: 044 755 99 99          Fax: 044 755 99 21          E-Mail: <a href="mailto:bernd.herb@daimler.com">bernd.herb@daimler.com</a>          Home: <a href="http://www.mercedes-benz.ch">www.mercedes-benz.ch</a></p>
<p><b>MF Fleetmanagement AG</b>          (Flottenleasing)          Rütistrasse 28, Postfach 383          8952 Schlieren          Roger Merki</p>	<p>Tel: 044 496 80 00          Fax: 044 496 80 11          E-Mail: <a href="mailto:roger.merki@mf-fleetmanagement.ch">roger.merki@mf-fleetmanagement.ch</a>          Home: <a href="http://www.mf-fleetmanagement.ch">www.mf-fleetmanagement.ch</a></p>
<p><b>Mobility Solutions AG</b>          (Flottenleasing)          Stöckackerstrasse 50, 3030 Bern          Christian Pfund</p>	<p>Tel: 058 338 55 00          Fax: 058 667 45 19          E-Mail: <a href="mailto:christian.pfund@post.ch">christian.pfund@post.ch</a>          Home: <a href="http://www.mobilitysolutions.ch">www.mobilitysolutions.ch</a></p>
<p><b>MultiLease AG</b>          (Konsumgüterleasing)          Buckhauserstrasse 11, Postfach          8048 Zürich          Markus Bieri          Pietro Mingozzi</p>	<p>Tel: 044 495 24 95          Fax: 044 495 24 90          E-Mail: <a href="mailto:info@multilease.ch">info@multilease.ch</a>          Home: <a href="http://www.multilease.ch">www.multilease.ch</a></p>
<p><b>PSA Finance Suisse SA</b>          (Konsumgüterleasing)          Brandstrasse 24          8952 Schlieren          Yvan Nemitz</p>	<p>Tel: 031 939 22 31          Fax: 031 931 56 34          E-Mail: <a href="mailto:yvan.nemitz@mpsacom">yvan.nemitz@mpsacom</a>          Home: <a href="http://psafinance.ch/">http://psafinance.ch/</a></p>
<p><b>Raiffeisen Leasing</b>          (Investitionsgüterleasing)          Raiffeisenplatz 4          9001 St. Gallen          Olivier Oettinger</p>	<p>Tel: 071 225 96 22          Fax: 071 225 92 30          E-Mail: <a href="mailto:olivier.oettinger@raiffeisen.ch">olivier.oettinger@raiffeisen.ch</a>          Home: <a href="http://www.raiffeisenleasing.ch">www.raiffeisenleasing.ch</a></p>

<p><b>RCI Finance SA</b>          (Konsumgüterleasing)          Bergermoosstrasse 4          8902 Urdorf          Jan-Gerd Hillens</p>	<p>Tel: 044 871 27 33          Fax: 044 871 24 00          E-Mail: jan-gerd.hillens@rcibanque.com          Home: www.rci-finance.ch</p>
<p><b>Scania Finance Schweiz AG</b>          (Investitionsgüterleasing)          Steinackerstrasse 55          8302 Klotten          Marcel Pott</p>	<p>Tel: 044 800 14 65          Fax: 044 800 14 06          E-Mail: marcel.pott@scania.ch          Home: www.scania.ch/services</p>
<p><b>SG Equipment Finance Schweiz AG</b>          (Investitionsgüterleasing)          Gladbachstrasse 105, Postfach          8044 Zürich          Adrian Troller</p>	<p>Tel: 044 325 39 00          Fax: 044 325 39 22          E-Mail: adrian.troller@sgef.ch          Home: www.sgef.ch</p>
<p><b>Sixt Leasing (Schweiz) AG</b>          (Investitionsgüter- und Flottenleasing)          Grossmattstrasse 9          8902 Urdorf          Jens Sickendieck</p>	<p>Tel: 0848 55 55 00          Fax: 061 325 15 44          E-Mail: jens.sickendieck@sixt.com          Home: www.sixt-leasing.ch</p>
<p><b>UBS Switzerland AG</b>          (Investitionsgüterleasing)          Elias-Canetti-Strasse 2, Postfach          8098 Zürich          Markus Züger</p>	<p>Tel: 044 267 55 55          Fax: 044 267 55 66          E-Mail: markus.zueger@ubs.com          Home: www.ubsleasing.ch</p>
<p><b>Volvo Finance (Suisse) SA</b>          (Investitionsgüterleasing)          Route de Divonne 50a, Postfach 2656          1260 Nyon 2          Ernst-Janke Jansson</p>	<p>Tel: 022 735 68 30          Fax: 022 786 01 16          E-Mail: ernst-janke.jansson@vfsc.com          Home: www.vfsc.com</p>
<p><b>Zürcher Kantonalbank</b>          (Investitionsgüterleasing)          Bahnhofstrasse 9, Postfach          8010 Zürich          Marc Maurer          Giorgio Ramoscelli</p>	<p>Tel: 044 292 30 35 (Marc Maurer)          Tel: 044 292 55 80 (Giorgio Ramoscelli)          Fax: 044 292 55 99          E-Mail: marc.maurer@zkb.ch          E-Mail: giorgio.ramoscelli@zkb.ch          Home: www.zkb.ch</p>

## Assoziierte Mitglieder

<p><b>afb Applications Services AG</b>          (Software und Services für Banken und Leasinggesellschaften)          Landsberger Straße 300          D-80687 München          Sylvia Hengstler</p>	<p>Tel: +49 (89) 78 000-353          Fax: +49 (89) 78 000-590          E-Mail: Hengstler.Sylvia@afb.de          Home: www.afb.de</p>
<p><b>AVS Schweiz GmbH</b>          (Forderungs- und Riskmanagement)          Achslenstr. 11          9016 St. Gallen          Hubert Hammer</p>	<p>Tel: 041 711 20 90          Fax: 041 711 20 64          E-Mail: h.hammer@avs-europe.com</p>
<p><b>Bisnode D&amp;B Schweiz AG</b>          (Wirtschaftsinformationen im In- und Ausland)          Grossmattstrasse 9          8902 Urdorf          Andreas Hungerbühler</p>	<p>Tel: 044 735 61 11          Fax: 044 735 61 61          E-Mail: info.ch@bisnode.com</p>
<p><b>Business Control (Schweiz) AG</b>          (Fahrzeugrückführung/Ermittlung)          Bahnhofstrasse 71          8001 Zürich          Philip Ryffel</p>	<p>Tel: 043 444 11 44          Fax: 043 444 11 84          E-Mail: mail@bcswitzerland.com</p>
<p><b>C.I.C- Software GmbH</b>          (Entwicklung und Vertrieb von Softwarelösungen)          Bajuwarenring 12          D-82041 Oberhaching          Gudars Ahrabian</p>	<p>Tel:, +49 89 63839 157          Fax: +49 89 63839 131          E-Mail: gudars.ahrabian@cic-software.de</p>
<p><b>Carauktion AG</b>          (Investitions- und Konsumgüterleasing)          Betti 73          8856 Tuggen          Remo Capeder</p>	<p>Tel: 055 445 27 42          Fax: 055 445 27 26          E-Mail: remo.capeder@carauktion.ch</p>
<p><b>CRIF AG</b>          (Informationsverarbeitung aus dem Bereich Finanzen/Wirtschaft)          Hagenholzstrasse 81          8050 Zürich          Markus Binzegger</p>	<p>Tel: 044 305 13 24          Fax: 044 913 50 51          E-Mail: m.binzegger@crif.com</p>
<p><b>DELTA proveris AG</b>          (Entwicklung und Vermarktung von Systemen zur Informationsverarbeitung)          Ludwig-Richter-Strasse 3          D-09212 Limbach-Oberfrohna          Dr.-Ing. Uwe Landmann</p>	<p>Tel: +49 (0) 3722 7170 50          Fax: +49 (0) 3722 7170 51          E-Mail: landmann@depag.de</p>

<p><b>Excon Services Schweiz GmbH</b>          (Risikomanagement für Finanzierungs-          gesellschaften und          Automobilimporteure / -hersteller)          Bahnhofstrasse 88          5430 Wettingen          Johannes Clauss</p>	<p>Tel: 056 618 33 20          Fax: 056 618 33 29          E-Mail: jc@excon.com</p>
<p><b>Ferrari Financial Services GmbH</b>          (Leasingfinanzierungen)          Wolfratshauer Str. 42          D-82049 Pullach i. Isartal          Julia Vollery</p>	<p>Tel: +49 8997 89 60 633          Fax: +49 8964 90 60 899          E-Mail: julia.vollery@ferrari.com</p>
<p><b>IFS Inkasso GmbH</b>          (Forderungsmanagement)          Bahnhofstrasse 21          6304 Zug          Marcel Graber</p>	<p>Tel: 041 729 60 50          Fax: 041 729 60 51          E-Mail: ifs.inkasso@bluewin.ch</p>
<p><b>Inkasso Organisation AG</b>          (Forderungsmanagement)          Baarerstrasse 99          6300 Zug          Moreno Bottesi</p>	<p>Tel: 041 727 66 00          Fax: 041 727 66 68          E-Mail: m.bottesi@inkasso-org.ch</p>
<p><b>LeasePlan Supply Services AG</b>          (Handelsvermittlung und Grosshandel mit          Automobilen)          Blegistrasse 1          6343 Rotkreuz          Thomas Bircher</p>	<p>Tel: 041 798 03 87          Fax: 041 790 77 19          E-Mail: thomas.bircher@lpsupplyservices.com</p>
<p><b>NAVAX GmbH</b>          (Erbringung von Dienstleistungen im IT-Bereich)          The World Trade Center, Leutschenbachstr. 95          8050 Zürich          Fernando Volken          Yves-Deniz Obermeier</p>	<p>Tel: 044 308 37 70          Fax: 043 308 35 00          E-Mail: f.volken@navax.com          E-Mail: y.obermeier@navax.com</p>
<p><b>SHS Viveon Schweiz AG</b>          (Erbringung von Dienstleistungen)          Industriestrasse 47          6300 Zug          Stefan Schetter</p>	<p>Tel: 041 763 13 04          Fax: 0049 89 747 257 900          E-Mail: stefan.schetter@shs-viveon.com</p>
<p><b>X-Lease GmbH</b>          (Erstellen von Software für die          Finanzdienstleistungsindustrie)          Gossauerstr. 14          8340 Hinwil          Jürg Heeb Marcel Gätzi</p>	<p>Tel: 055 264 18 81          Fax: 055 264 18 83          E-Mail: juerg.heeb@xlease.ch          E-Mail: marcel.gaetzi@xlease.ch</p>