Digitaltag 2025

Digital Trust Platform

Martin Honegger, Intrum

intrum

Herausforderungen

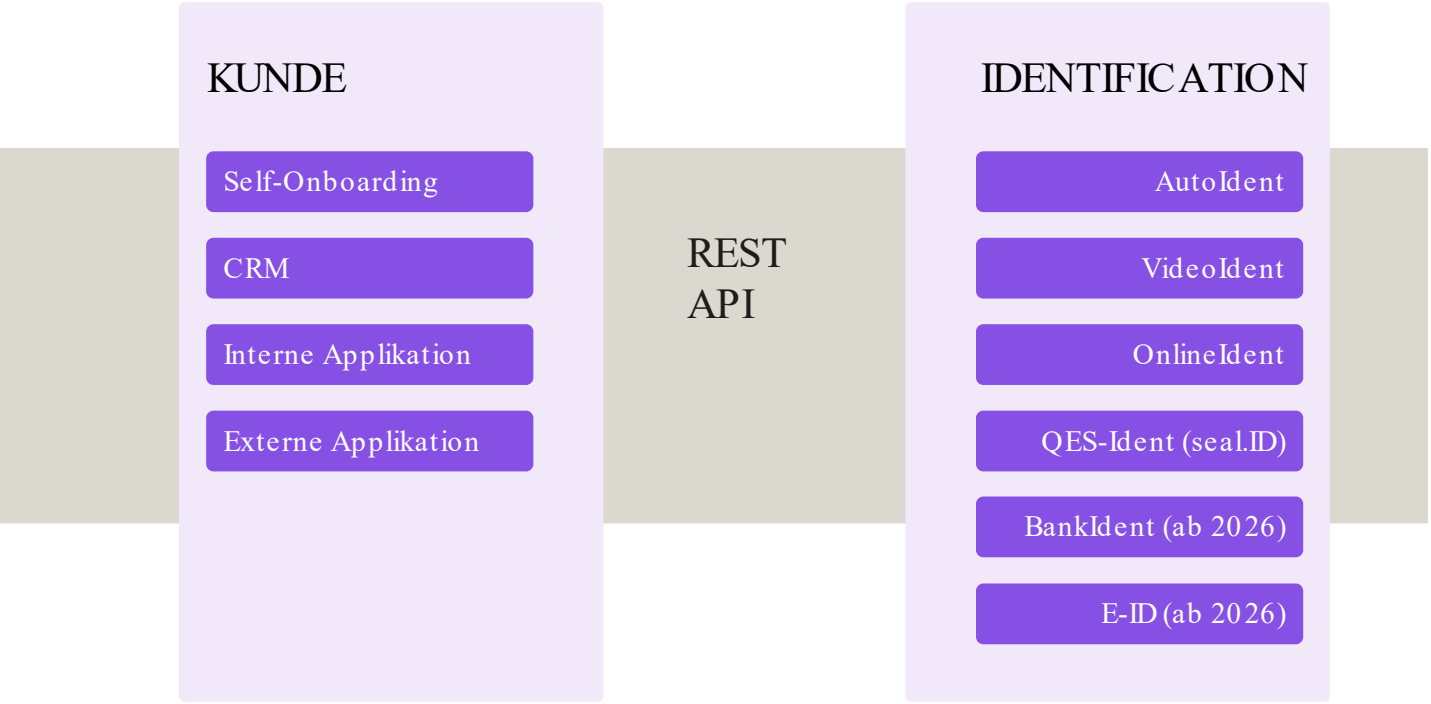
- **Hohe Abbruchraten Online -Onboarding**
- **Identitätsbetrug**
- **Viele Partner - unzählige Schnittstellen**
- **Zeitintensive manuelle Prüfungen**
- **Inkonsistente Bonitätsinformationen**
- **Fehlende Datenintegration** zwischen Systemen (CRM Core-System API)
- **Steigende Compliance -Anforderungen** (GwG FINMA ESG)
- **Unklare Risikoentscheidungen** Neukunden
- **Hoher Aufwand Vertragsunterzeichnung** (Papier E-Mail Nachfassaktionen)
- **Fehlende Automatisierung Kreditentscheidungsprozess**
- **Verlust von Leads komplexe Prozesse**

© Intrum

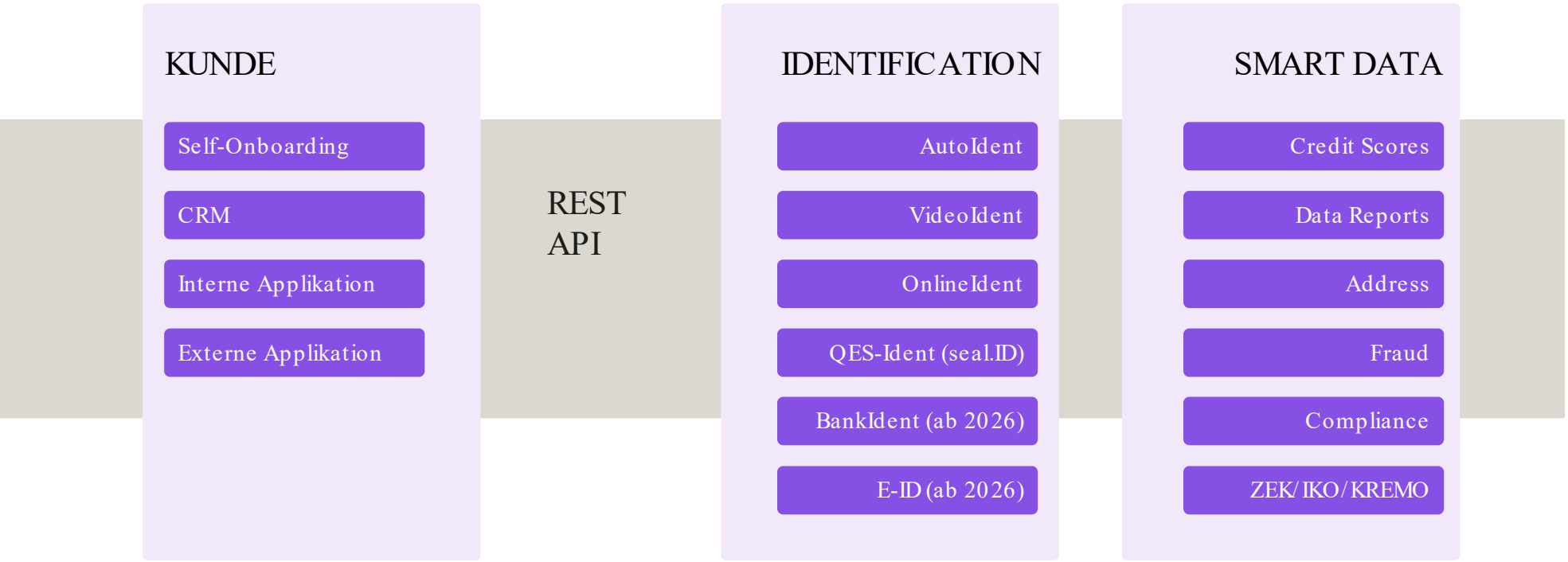
KUNDE

- Self-Onboarding
- CRM
- Interne Applikation
- Externe Applikation

© Intrum


KUNDE
Self-Onboarding
CRM
Interne Applikation
Externe Applikation
REST
API
IDENTIFICATION
AutoIdent
VideoIdent
OnlineIdent
QES-Ident (seal.ID)
BankIdent (ab 2026)
E-ID (ab 2026)

© Intrum


KUNDE
Self-Onboarding
CRM
Interne Applikation
Externe Applikation
REST
API
IDENTIFICATION
AutoIdent
VideoIdent
OnlineIdent
QES-Ident (seal.ID)
BankIdent (ab 2026)
E-ID (ab 2026)
SMART DATA
Credit Scores
Data Reports
Address
Fraud
Compliance
ZEK/IKO/KREMO

© Intrum

KUNDE

- Self-Onboarding
- CRM
- Interne Applikation
- Externe Applikation

REST API

IDENTIFICATION

- AutoIdent
- VideoIdent
- OnlineIdent
- QES-Ident (seal.ID)
- BankIdent (ab 2026)
- E-ID (ab 2026)

SMART DATA

- Credit Scores
- Data Reports
- Address
- Fraud
- Compliance
- ZEK/IKO/KREMO

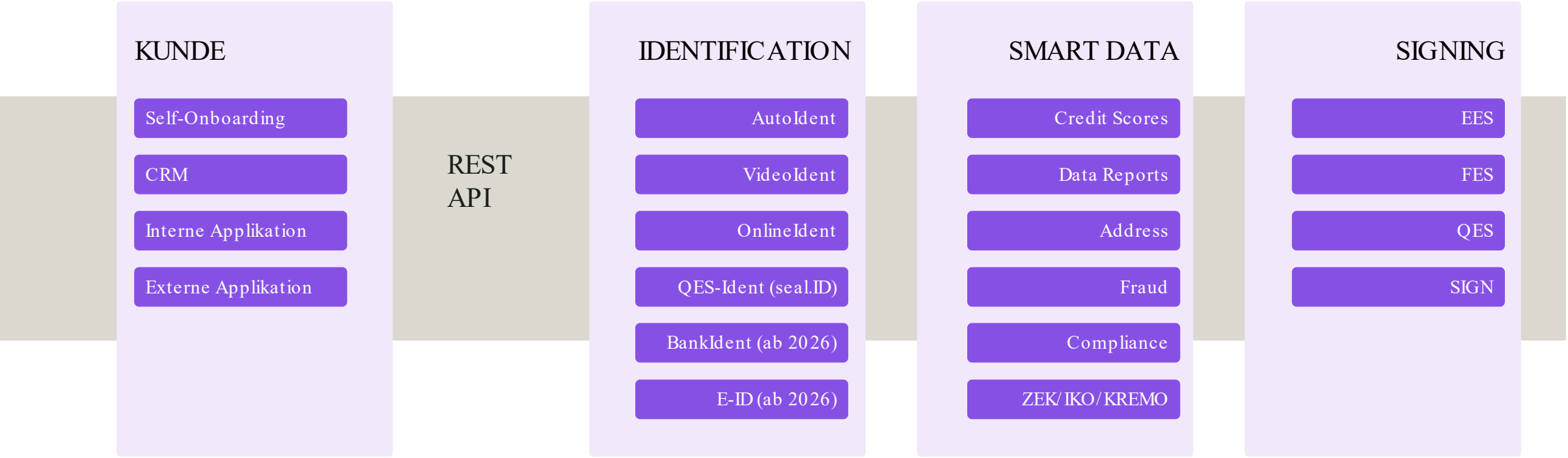
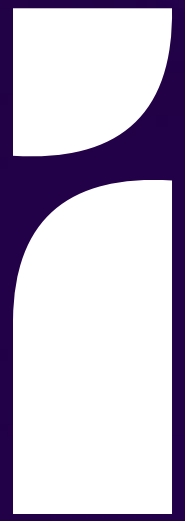
SIGNING

- EES
- FES
- QES
- SIGN

© Intrum

Unsere Antwort auf Ihre Herausforderungen: Die Digital Trust Platform

Eine Plattform. Drei Module. Vertrauen mit jedem Service.
Die Digital Trust Platform bündelt alle entscheidenden Funktionen für sichere, regelkonforme und nutzerfreundliche digitale Prozesse – modular, skalierbar und über eine zentrale API integrierbar.



© Intrum