



## Anhang zur Marktanalyse per 31. Dezember 2001

### A. Der umsatzbezogene Marktanteil

der <b>Schweizer Banken</b> beträgt insgesamt	CHF 2,1 Mia.	ca.	27,0 %
derjenige der <b>bankenzugehörigen</b> Gesellschaften	CHF 0,5 Mia.	ca.	7,0 %
derjenige der <b>unabhängigen Leasingges.</b>	CHF 1,8 Mia.	ca.	23,0 %
derjenige der <b>Marken- oder Importeurnahen Leasinggesellschaften (Captives)</b>	CHF 3,4 Mia.	ca.	43,0 %

### B Volumen Verbandsmitglieder

(Bestand in Einheiten per 31. Dezember 2001)

- Immobilienleasing	0,5 Mia.
- Investitionsgüterleasing	4,4 Mia.
- Autoleasing (PW: 7,5 Mia. + NFZ bis 3,5 T: 0,5 Mia.)	8,0 Mia.
<b>TOTAL</b>	<b>ca. 12,9 Mia.</b> =====

### C Verbraucherverträge beim Autoleasing

(Umsatz in CHF per 31. Dezember 2001)

Privatanteil am Autoleasing	ca. 2,3 Mia.	ca.	45 – 50 %
Gewerbliches Autoleasing	ca. 2,8 Mia	ca.	50 – 60 %

### D Gesamtmarkt

Der Verband deckt bestandesmässig ca. 90 % des Gesamtmarktes ab. Dieser dürfte demnach

ca. 14 – 15 Mia. betragen, was einem Umsatz von ca. CHF 8,6 Mia. entspricht