



Anhang zur Marktanalyse per 31. Dezember 2000

A. Der umsatzbezogene Marktanteil

| | | |
|---|-----|--------|
| der Schweizer Banken beträgt insgesamt | ca. | 24,0 % |
| derjenige der bankenzugehörigen Gesellschaften | ca. | 7,0 % |
| derjenige der unabhängigen Leasinggesellschaften | ca. | 26,0 % |
| derjenige der Marken- oder Importeurnahen Leasinggesellschaften (Captives) | ca. | 43,0 % |

B Volumen Verbandsmitglieder

(Stand 31. Dezember 2000)

| | | |
|--|------------|---------------------------|
| - Immobilienleasing | | 0,5 Mia. |
| - Investitionsgüterleasing | | 4,5 Mia. |
| - Autoleasing (PW: 6 Mia. + NFZ bis 3,5 T: 0,5 Mia.) | | 6,5 Mia. |
| TOTAL | ca. | 11,5 Mia. ===== |

C Verbraucherverträge beim Autoleasing

Privatanteil am Autoleasing ca. 50 - 60 %

D Gesamtmarkt

Der Verband deckt ca. 90 % des Gesamtmarktes ab. Dieser dürfte demnach

ca. 12 – 13 Mia. betragen
