

SLVASSL

 Schweizerischer Leasingverband
Association Suisse des Sociétés de Leasing

Geschäftsbericht **2024**

Rämistrasse 5, Postfach, 8024 Zürich
Tel: +41 44 250 49 90 Fax: +41 44 250 49 99
Info@leasingverband.ch www.leasingverband.ch

INHALT

| | |
|--|-----------|
| INHALT | 2 |
| 1. EDITORIAL | 3 |
| 2. MITGLIEDERINTERESSEN IM FOKUS | 4 |
| 2.1. Monitoring und politisches Engagement..... | 4 |
| 2.2. Veranstaltungen | 4 |
| 2.3. Mitgliederinformationen | 5 |
| 2.4. Ombudsstelle SLV..... | 5 |
| 3. SRO/SLV | 6 |
| 3.1. Allgemein..... | 6 |
| 3.2. GwG-Prüfungen und Sanktionen..... | 6 |
| 3.3. Tätigkeit der SRO-Kommission und der Fachstelle..... | 7 |
| 4. VORSTAND UND GESCHÄFTSFÜHRUNG | 8 |
| 5. GASTBEITRAG | 9 |
| 6. ENTWICKLUNGEN UND AUSSICHTEN IM LEASINGMARKT 2024 | 11 |
| 6.1. Gesamtmarkt..... | 11 |
| 6.2. Konsumentenleasing..... | 11 |
| 6.3. Flottenleasing | 11 |
| 6.4. Investitionsgüterleasing | 12 |
| 7. ZAHLEN UND FAKTEN | 13 |
| 7.1. Leasingmarkt 2024 | 14 |
| 7.2. Entwicklung der Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2020 – 2024 | 15 |
| 7.3. Gesamtmarkt (Schätzung)..... | 16 |
| 7.4. PKW-Leasing 2024..... | 16 |
| 7.5. Leasing von Mobilien 2024 (neu und gebraucht)..... | 19 |
| 7.6. Flottenleasing 2024 | 22 |
| 8. ORGANE | 27 |
| 8.1. Vorstandsmitglieder..... | 27 |
| 8.2. Geschäftsführung | 28 |
| 9. MITGLIEDER | 29 |
| 9.1. Ordentliche Mitglieder (Stand 31.12.2024) | 29 |
| 9.2. Assoziierte Mitglieder (Stand 31.12.2024)..... | 33 |

1. EDITORIAL

Das Jahr 2024 war für den Schweizerischen Leasingverband (SLV) ein Jahr der Weiterentwicklung und Weichenstellung. Mit ambitionierten Zielen und einem klaren Fokus auf die Zukunft haben wir entscheidende Fortschritte erzielt. Die Neugestaltung unseres Online-Auftritts, die Fortführung wegweisender Projekte sowie die intensive Auseinandersetzung mit technologischen Entwicklungen standen im Mittelpunkt unserer Arbeit. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern haben wir die Basis für eine nachhaltige und innovative Weiterentwicklung der Branche geschaffen.

Das bereits langjährige Projekt „**Transformation Privatrecht**“ wurde im Rahmen der ausgearbeiteten Konzeptstudie zur Einführung eines Mobiliarregisters unter der Federführung der Experten Dr. Hans Kuhn und PD Dr. Christoph Bauer konkretisiert. Der Vorschlag zur Gesetzesänderung wurde anschliessend einem erweiterten Expertenkreis zur Begutachtung vorgelegt und die Rückmeldungen haben gezeigt, dass insbesondere die Vorteile und Potenziale eines solchen Registers im Vergleich zur aktuellen Rechtslage verständlich vermittelt werden können. Parallel dazu hat Adnovum die technische Machbarkeit geprüft und in einem Proof of Concept demonstriert, dass eine Implementierung auf bewährten Technologien basieren könnte. Nun gilt es das Projekt im politischen Prozess zu platzieren.

Mit dem Blick in die Zukunft gerichtet, hat der Vorstand dieses Jahr den Entscheid gefasst, die im Jahr 2017 durchgeführte Studie „**Leasing for Growth**“ in Zusammenarbeit mit BAK/FHNW neu aufzusetzen. Die daraus gewonnen Erkenntnisse sollen sowohl einen Vergleich zu den Daten aus dem Jahr 2017 ermöglichen als auch die Bedürfnisse der Leasingnehmer abbilden, welche im Rahmen einer Unternehmensumfrage abgeholt werden. Über die daraus gewonnenen Erkenntnisse soll anlässlich der Herbst-GV/Digitaltag 2025 berichtet werden.

Ein weiteres Highlight des Jahres 2024 ist das **Redesign der SLV-Website**. Sie wurde optisch modernisiert und technisch optimiert, um ein möglichst angenehmes Nutzererlebnis zu ermöglichen und künftige Aktualisierungen und Erweiterungen zu erleichtern. Zudem wird diese Möglichkeit genutzt, um verstärkt auf digitale Sicherheitsvorkehrungen (Mehr-Faktor-Authentifizierung) und eine Automatisierung administrativer Prozesse, darunter die digitale Antragstellung für eine SLV-Mitgliedschaft bzw. einen SRO/SLV-Anschluss, zu setzen. Wir dürfen Sie einladen, sich selbst von den Neuerungen zu überzeugen und sind für Inputs stets offen.

Letztendlich haben auch wir uns vertieft mit dem Thema „**Künstliche Intelligenz (KI) und deren Regulierung**“ auseinandergesetzt. Die Zahlen der KI-Anwendungen steigen und damit auch die Erwartungen an das Regulierungskonzept des Bundesrats. Der Bericht des UVEK zu Handen des Bundesrates ist im Februar 2025 erschienen, wobei weiterhin Klärungsbedarf besteht. Die SLV-Mitglieder haben dazu eine entsprechende Übersicht in Form einer Mitgliederinformation erhalten. Der SLV wird die weiteren Entwicklungen auch in Zukunft aktiv mitverfolgen und damit den erfolgreichen Einsatz von KI in der Leasingbranche vorantreiben.

Jonas Tresch
 Stv. Geschäftsführer

2. MITGLIEDERINTERESSEN IM FOKUS

2.1. Monitoring und politisches Engagement

Auch im Jahr 2024 prüfte der SLV im Rahmen seines ständigen Engagements in der politischen bzw. gesetzgeberischen Landschaft verschiedene Gesetzesvorlagen aus der Optik von Leasinggesellschaften und brachte sich in den entsprechenden Kommissionen und Arbeitsgruppen von *economiesuisse* und des Schweizerischen Gewerbeverbandes ein.

So wurde etwa die Modernisierung des Mobiliarsicherungsrechts (Einführung einer Mobiliarhypothek, «**Transformation Privatrecht**») weiter vorangetrieben. Inzwischen wurde das [Erklärungsvideo](#) in Zusammenarbeit mit cleverclip fertiggestellt und «feldgetestet» (z.B. im Rahmen der Arbeitsgruppe Wirtschaftsrecht bei *economiesuisse*). Die ausgearbeitete Konzeptstudie wurde von einer Expertenkommission besprochen und zwischenzeitlich finalisiert. Der nächste Schritt ist nun, diese fundierten Vorarbeiten gezielt und ergebnisorientiert in den politischen Diskurs einzubringen, wobei der SLV unter anderem auf die Unterstützung diverser Partnerverbände zählen kann.

Darüber hinaus hat sich die Geschäftsführung aktiv und erfolgreich für die Berücksichtigung von Leasingfinanzierungen bei der **Förderung elektrischer Antriebstechnologien für Busse und Schiffe** eingesetzt. Nach einer schriftlichen Intervention des SLV beim Bundesamt für Verkehr (BAV) bestätigt die zuständige Stelle, dass die Förderung entgegen dem anfänglichen Rundschreiben auch für geleaste Fahrzeuge gelten soll, sofern diese in der Bilanz der Gesuchstellerin aufgeführt sind. Heute können entsprechende Gesuche für Fahrzeuge, die im Jahr 2025 in Betrieb genommen werden, bei der zuständigen Stelle mittels Online-Formular eingereicht werden.

2.2. Veranstaltungen

Im Berichtsjahr 2024 wurden vier Vorstands- und fünf SRO-Kommissionssitzungen sowie je eine ordentliche und eine ausserordentliche Generalversammlung abgehalten.

Ordentliche GV 2024 SLV

Die ordentliche Generalversammlung fand am 12. Juni 2024 im Hotel Sedartis in Thalwil statt.

Im Anschluss an den Geschäftsbericht 2023 des Präsidenten stand die Abnahme der Jahresrechnung SRO/SLV und SLV und der Revisionsbericht sowie die Décharge-Erteilung an Vorstand und Geschäftsführung an, welche alle einstimmig genehmigt wurden.

Pascal Seeger wurde als Vorstandsmitglied des SLV verabschiedet und Eva Rothe trat einstimmig gewählt in den Vorstand ein. Zudem übernahm Malte Lindberg nach einstimmiger Wahl das Amt des Vizepräsidenten.

Nach ebenfalls einstimmiger Beschlussfassung durften Banqsoft SA, Kraft GmbH und Ailleron SA als assoziierte Mitglieder begrüsst werden.

Anschliessend an den statutarischen Teil hielt Magdalena Boškić, Head RegTech & Crypto Compliance Services, Sygnum Bank AG ein Keynote-Referat zum Thema «Crypto Compliance und Blockchain Forensische Analyse».

Ausserordentliche GV SLV und SRO-Jahresversammlung 2024

Die Herbst-Generalversammlung des SLV sowie die SRO-Jahresversammlung fanden am 15. November 2024 im Sheraton Zurich Hotel statt.

Jonas Tresch wurde einstimmig als stellvertretender Geschäftsführer gewählt. Er übernimmt das Amt von Luca Stäuble, welcher aus der Geschäftsführung ausschied, um sich einer neuen Herausforderung zu stellen. Der Verband verdankt die langjährige hervorragende Zusammenarbeit und wünscht Luca Stäuble alles Gute. Jonas Tresch wurde herzlich im Verband willkommen geheissen.

Im Anschluss stellte sich die Würth Leasing AG (vertreten durch Malte Lindberg) kurz vor, bevor sie einstimmig als ordentliches Mitglied in den SLV aufgenommen wurde. Des Weiteren folgten Vorstellungen von Basikon SAS und Caledonia Switzerland Sagl, welche ebenfalls beide einstimmig als assoziierte Mitglieder aufgenommen wurden.

Zum Schluss des statutarischen Teils lud der Präsident die Anwesenden zur nächstjährigen ordentlichen GV (24. Juni 2025) und Herbst-GV (14. November 2025) ein, welche wiederum im Hotel Sedartis bzw. dem ConventionPoint stattfinden werden.

Digitaltag 2024

Gleich im Anschluss an die Herbst-GV fand der siebte Digitaltag im Hotel Sheraton Zürich statt. Stephanie Wickihalder führte die Anwesenden im Rahmen ihrer von Raiffeisen gesponsorten Moderation durch den Event, welcher ganz unter dem Motto «Künstliche Intelligenz» stand.

Gesamthalt haben acht Unternehmen ihre Beiträge in Verbindung mit KI gepitcht und damit konkrete Anwendungsfälle der Technologie den Anwesenden nähergebracht. Zur Halbzeit der Pitches hielt Sophie Hundertmark ihre Keynote zum Thema «KI im Finanzsektor – Ein Update» (gesponsert von AMAG Leasing) und Jonas Tresch lenkte in seiner Keynote die Aufmerksamkeit der Anwesenden auf «KI aus regulatorischer Sicht». Zum Abschluss konnten sich die Anwesenden während des von Ailleron und EOS gesponserte Stehlunchs ausgiebig verpflegen und austauschen.

2.3. Mitgliederinformationen

Im Jahr 2024 wurden die Mitglieder des SLV mit folgenden Mitgliederinformationsschreiben bedient:

- Rechtliche Rahmenbedingungen für Abzahlungskauf, Miete, Leasing und Abo-Modelle
- Leasing in Liechtenstein: Rechtliche Rahmenbedingungen
- Erklärvideo Mobiliarregister
- Verschärfung der Verbraucherkreditrichtlinie in Europa
- Vorstandsworkshop 2024

- Sustainability
- KI-Regulierung
- Senkung Höchstzinssatz KKG per 01.01.2025
- Weisungen des ASTRA für die vorübergehende Erteilung siebenstelliger Kontrollschilder

2.4. Ombudsstelle SLV

Die Ombudsstelle des SLV hatte auch im vergangenen Jahr in verschiedenen Fällen ein „offenes Ohr“ für Leasingnehmer und Leasingnehmerinnen und konnte erfolgreich zwischen diesen und angeschlossenen Leasinggesellschaften vermitteln, wodurch aufwändige und oft lange dauernde Gerichtsverfahren vermieden werden konnten. Auch wenn es sich bei der Ombudsstelle, welche durch die Geschäftsführung des SLV geführt wird, naturgemäss nicht um eine unabhängige und neutrale Vermittlungsstelle handelt, so zeigt die Erfahrung doch, dass sie dank ihrer Fachkompetenz ihre vermittelnde und schlichtende Funktion sehr gut wahrnehmen kann, ihre Informationen geschätzt und ihre Verhandlungsvorschläge in der Regel akzeptiert werden.

3. SRO/SLV

3.1. Allgemein

Per 1. Januar 2024 nahm die anlässlich der Generalversammlung vom 17. November 2023 neu gewählte SRO-Kommission ihre Arbeit auf. Ebenfalls trat das angepasste Reglement der SRO-Kommission und Fachstelle in Kraft (vgl. dazu Mitteilung der Fachstelle 43/2024).

Die Schwerpunkte des Geschäftsjahrs 2024 bildeten zum einen die GwG-Prüfung mit dem neu überarbeiteten GwG-Prüfprogramm, welches die Aufsicht weiter stärkt, sowie zum anderen die Lancierung des neuen GwG-Lernprogramms.

Per 1. Januar 2024 ist das teilrevidierte Reglement Kontrollverfahren in der 12. Fassung vom 10. November 2023 mit dem überarbeiteten Muster-Prüfprogramm für FI-Prüfstellen in Kraft getreten. Es kam für die GwG-Prüfung 2024, welche das Geschäftsjahr 2023 umfasst, erstmals zur Anwendung (Mitteilung der Fachstelle SRO/SLV Nr. 44/2024). Das GwG-Prüfprogramm wurde von den FI-Prüfstellen gut aufgenommen. Der neue Prüfbericht erlaubt einen tieferen Einblick und fällt insgesamt detaillierter aus.

Auf das laufende Jahr 2025 hin wurde das Prüfprogramm gestützt auf die Erkenntnisse aus der Prüfungstätigkeit 2024 marginal angepasst und mit einem von der FINMA verlangten Punkt ergänzt. In diesem Zusammenhang wurde eine Fachstellenmitteilung Nr. 46/2025 verfasst sowie am 18. und 24. März 2025 eine Online-Veranstaltung für die leitenden Prüfer angeboten.

Das neue GwG-Lernprogramm wurde mit neuen Features angereicht – das Layout wurde modernisiert, Grafiken erstellt und Texte visuell in Kontext gesetzt. Zusätzlich wurden die Texte mit einer KI-Stimme vertont. Das Go-Live des GwG-Lernprogramms (Deutsche Fassung) wurde den Finanzintermediären mit Fachstellenmitteilung Nr. 45/2024 angekündigt. Die französische

Fassung konnte am 10. April 2025 aufgeschaltet werden.

Im Geschäftsjahr 2024 wurden zudem drei GwG-Grundmodule am Vereinssitz des Leasingverbands abgehalten und das obligatorische Weiterbildungsseminar wurde im Rahmen von zwei Veranstaltungen durchgeführt. Das Programm der obligatorischen Weiterbildung setzte sich aus Vorträgen, u.a. aus einem Gastreferat der Meldestelle für Geldwäscherei MROS, sowie aus einem Workshop zu MROS-Meldungen zusammen. Die Veranstaltungen sind bei den Finanzintermediären auf positive Resonanz gestossen und die Teilnehmenden haben Interesse geäussert, jedes Jahr an einer Weiterbildungsveranstaltung teilzunehmen. Die Fachstelle SRO/SLV plant deshalb für 2025 eine verkürzte Weiterbildungsveranstaltung im Sinne eines fakultativen Erfahrungsaustausches. Die Veranstaltung wird einmal physisch vor Ort und einmal online via Teams stattfinden.

Im Geschäftsjahr 2024 erfolgten keine Neuanmeldungen und es gab einen Austritt aus der SRO/SLV zu verzeichnen. Per 31. Dezember 2024 waren 45 Finanzintermediäre der SRO/SLV angeschlossen.

3.2. GwG-Prüfungen und Sanktionen

38 Finanzintermediäre wurden 2024 für das Geschäftsjahr 2023 einer GwG-Prüfung unterzogen. Die GwG-Prüfung wurde durch die von den Finanzintermediären beauftragten externen Prüfstellen vorgenommen. Aufgrund des neu eingeführten Prüfprogramms gab es seitens der SRO/SLV mehr Rückfragen an die FI-Prüfstellen und an die Finanzintermediäre als in den vergangenen Jahren. Ein Grossteil der Prüfberichte war trotzdem ordnungsgemäss und die Abklärungen konnten nach einem Schriftenwechsel abgeschlossen werden.

Bei drei Finanzintermediären wurde im Geschäftsjahr 2024 aufgrund des von der SRO-Kommission bewilligten mehrjährigen Revisionszyklus (MJRZ) keine externe Prüfung durchgeführt und zwei Finanzintermediären wurde eine überlange Prüfperiode gewährt.

Als Fazit der GwG-Prüfung 2024 kann festgestellt werden, dass mit der Überarbeitung des gesamten Prüfkonzpts die Aufsicht insgesamt übersichtlicher, vergleichbarer und die Bestimmung des Gesamtrisikos der Finanzintermediäre nachvollziehbarer geworden ist.

Im Geschäftsjahr 2024 musste des Weiteren ein Sanktionsverfahren durchgeführt werden, welches mit einer Busse abgeschlossen wurde.

3.3. Tätigkeit der SRO-Kommission und der Fachstelle

Die SRO-Kommission hat im Geschäftsjahr 2024 vier ordentliche und eine ausserordentliche Sitzung abgehalten Die Fachstelle kam ebenfalls auf fünf Sitzungen und es erfolgte ausserdem ein regelmässiger Fach- und Erfahrungsaustausch zwischen den Fachstellenmitgliedern. Dabei wurden Prüfberichte besprochen sowie Massnahmen diskutiert. Im Übrigen fanden vier Aufsichtsgespräche statt.

Nebstdem hat sich die SRO/SLV innerhalb des Forum-SRO und im Rahmen der laufenden GwG-Revision federführend für die Stärkung der Selbstregulierung engagiert mit dem Ziel, die privatrechtliche Stellung der SROs zu untermauern und gleichzeitig das Sanktionswesen zu verbessern.

4. VORSTAND UND GESCHÄFTSFÜHRUNG

24-Stunden Workshop

Der Vorstand führte auch dieses Jahr am 9./10. Juli 2024 den traditionellen 24-Stunden Workshop für die Strategie- und Zukunftsplanung des Verbands durch.

Nach einem Rückblick auf die im Jahr 2023 erreichten Ziele stand die Zukunfts- und Strategieplanung im Fokus.

Die stellvertretende Geschäftsführerin präsentierte den Entwurf des Positionspapiers «Sustainable Finance» und es wurde entschieden, davon zwei Versionen (D/E) zu erarbeiten und den Mitgliedern zur Verfügung zu stellen. So soll das Positionspapier unterschiedliche Zielgruppen ansprechen und den grösstmöglichen Nutzen erzielen.

Die Neuauflage der Studie «Leasing for Growth» wurde offiziell ins Rollen gebracht, indem sich der Vorstand nach dem Vergleich mehrerer Offerten dazu entschlossen hat, auf die bewährte Zusammenarbeit mit BAK/FHNW zu setzen und somit von den gemeinsamen Erkenntnissen aus der ersten Auflage der Studie zu profitieren. Für eine schlanke Projektführung wurde ein Steuerungsausschuss gebildet und die Studie wurde nochmals als Schwerpunktthema für die Jahre 2024/2025 festgehalten.

Zum Thema «Künstliche Intelligenz» gab der stellvertretende Geschäftsführer den Anwesenden einen Überblick der aktuellen Rechtslage mit Ausblick auf das bevorstehende Inkrafttreten des europäischen KI-Verordnung (AI Act). Er legte insbesondere die Konsequenzen einer möglichen Anwendung auf Schweizer Unternehmen dar und führte mögliche Szenarien einer Regulierung in der Schweiz sowie deren Folgen aus. Der Vorstand hat entschieden, die weiteren Entwicklungen aktiv zu verfolgen und die Mitglieder entsprechend zu informieren.

In Bezug auf das Projekt «Leasing in Liechtenstein» hat der Vorstand beschlossen, das Projekt bald abzuschliessen. Vollständigkeitshalber wird das Gesetzgebungsverfahren noch mitverfolgt und die Mitglieder entsprechend informiert. Zusätzliche individuelle Abklärungen sollen bei Bedarf von den Mitgliedern selbst vorgenommen oder in Auftrag gegeben werden.

Anschliessend berichtete die Geschäftsführung über den aktuellen Stand der Vorbereitungen für die Herbst-GV und den Digitaltag. Mit «Künstliche Intelligenz» wurde ein Themenschwerpunkt festgelegt, der sich sowohl bei den Pitches als auch bei den Keynote-Referaten als roter Faden durch den Anlass ziehen soll.

Schliesslich zeichnete sich mit multilateral AG ein Partner für die Überarbeitung der Website ab, woraufhin das Projekt konkretisiert und zur Umsetzung freigegeben werden konnte.

Zu guter Letzt noch eine personelle Entwicklung: Markus Bieri ist aus dem CAS Beirat ausgetreten und Yves Meier wird seine Nachfolge antreten.

5. GASTBEITRAG

Künstliche Intelligenz: ein skalierbares Rahmenwerk für die Leasingbranche

Künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert die Wirtschaft, auch im Finanzdienstleistungsbereich rund um das Leasinggeschäft zeigt sich vermehrt, wieviel Potenzial in dieser Technologie steckt. Den KI-Vormarsch bestätigt auch die [FINMA-Umfrage](#)¹ zu KI, welche von Ende November 2024 bis Mitte Januar 2025 bei Beaufsichtigten durchgeführt wurde. Die Hälfte der Befragten setzen KI bereits ein, haben erste Anwendungen in der Entwicklung, und weitere 25 % planen den Einsatz von KI in den folgenden drei Jahren.

Wachsender Einsatz von KI und spezifische Chancen im Leasing

Während KI viele Chancen bietet, etwa bei der Automatisierung von Kreditprüfungen, der Auswertung von Nutzungsdaten, der Betrugsprävention oder der Einhaltung regulatorischer Vorgaben, bringt sie spezifische Herausforderungen mit sich, etwa hinsichtlich Transparenz, Datenqualität oder Compliance. Gerade für Leasinggesellschaften, die oft mit hybriden Prozessen zwischen Digitalisierung und individueller Kundenbetreuung arbeiten, ist ein strukturierter und regulatorisch abgestimmter Einsatz von KI besonders wichtig.

Das von SFTI (Swiss FinTech Innovations) und OST (Ostschweizer Fachhochschule) entwickelte [White Paper](#): «A Scalable Framework for Implementing: Artificial Intelligence in Swiss Financial Institutions»² bietet ein skalierbares Rahmenwerk, um eine erfolgreiche, regelkonforme und nachhaltige Einführung von KI-Technologien praxisnah zu unterstützen – auch im Kontext der Leasingbranche.

Um ein möglichst breites Bild zu erhalten, kombinierten die Autoren qualitative und quantitative Methoden. Eine Umfrage unter Mitgliedern von SFTI (v.a. Schweizer Banken und Versicherungen) diente als Grundlage für die Analyse von 21 realen KI-Anwendungsfällen, unter anderem im Kreditgeschäft, in der Kundeninteraktion oder im Risikomanagement.

Erfolgsfaktoren, Hürden und regulatorische Anforderungen

Eine wichtige Beobachtung im Rahmen dieses Projektes war, dass viele Unternehmen KI-Projekte bislang wie klassische IT-Projekte entscheiden und umsetzen. Nur etwa ein Drittel nutzt spezielle Entscheidungsmodelle, die auf die Besonderheiten von KI zugeschnitten sind, wie etwa Fragen der Datenethik oder der Transparenz algorithmischer Entscheidungen. Bei der Implementierung verwenden 87,5 % der befragten Institute herkömmliche Implementierungsmodelle. Gerade in Leasingunternehmen, wo Prozesse wie Bonitätsprüfung, Vertragsabschluss oder Asset-Bewertung stark datengetrieben sind, kann der KI-Einsatz jedoch weitreichendere organisatorische Anpassungen erfordern.

Gleichzeitig zeigt sich, dass Proof-of-Concepts, also kleine Pilotprojekte zur Erprobung neuer Ideen, eine zentrale Rolle spielen. Diese helfen nicht nur dabei, den Nutzen von KI besser einzuschätzen, sondern auch, die Akzeptanz und den bewussten Umgang mit KI im Unternehmen zu fördern. Für Leasinggesellschaften könnten solche Projekte etwa bei der automatisierten Bewertung von Leasingrückläufern, der Analyse von Nutzungsverhalten oder der Optimierung von Vertragslaufzeiten ansetzen. Der Aufbau der internen Fähigkeiten über alle Bereiche und

¹ [FINMA Medienmitteilung](#) «FINMA-Umfrage: Künstliche Intelligenz auf dem Vormarsch in Schweizer Finanzinstituten» vom 24. April 2025

² Neumann / Wickihalder [SFTI Whitepaper](#) «A Scalable Framework for Implementing Artificial Intelligence in Swiss Financial Institutions»

Hierarchiestufen kristallisiert sich als zentraler Erfolgsfaktor heraus. Die strategische Ausrichtung von KI-Projekten auf die Geschäftsziele und robuste Governance-Strukturen sind weitere Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche KI-Projektumsetzung.

Besonders relevant ist dabei die Einhaltung der regulatorischen Standards sowie die rechtliche Einbettung. Die Schweiz verfolgt einen technologie-neutralen, risikobasierten Ansatz. In der [FINMA Aufsichtsmittteilung 08/2024](#)³ werden die Erwartungen an die Governance, inkl. Transparenz und Erklärbarkeit, Datenqualität, Risikokontrollen sowie Tests und Überwachung bei einem Einsatz von KI dargestellt. Gleichzeitig wirkt die EU-Verordnung zum Thema KI (AI Act) auf Schweizer Unternehmen aus der Leasingbranche ein, wenn sie grenzüberschreitend tätig sind oder mit Kunden in der EU arbeiten. Viele Unternehmen wünschen sich mehr Klarheit, wie sie regulatorische Vorgaben im KI-Kontext einhalten können.

Trotz vieler positiver Erfahrungen aus den KI-Projekten gibt es auch Hürden zu bewältigen. Die grössten Herausforderungen liegen laut Studie im fehlenden Fachwissen in der gesamten Institutspopulation (50 %), Bedenken beim Datenschutz, komplexen regulatorischen Anforderungen und kulturellen Widerständen innerhalb der Organisationen zu je 33 %.

Skalierbarkeit und Ausblick für die Leasingbranche

Hier bietet das White Paper eine konkrete Hilfestellung. Es umfasst sechs zentrale Elemente: von der strategischen Verankerung, Förderung interner Kompetenzen über Governance und Datenmanagement bis hin zu konkreten Umsetzungs- und Überwachungsprozessen. Insgesamt enthält es über 100 praktische Empfehlungen, also keine abstrakten Theorien, sondern konkrete Schritte, die Unternehmen umsetzen können.

Besonders wertvoll ist, dass das Rahmenwerk auf Skalierbarkeit ausgelegt ist. Das bedeutet: Es kann sowohl in kleinen Projekten als auch in grossen, organisationsweiten KI-Initiativen angewendet werden. Dabei werden bestehende Strukturen nicht über den Haufen geworfen, vielmehr kann das Modell schrittweise eingeführt und an die jeweilige Unternehmensgrösse und verschiedene Funktionen angepasst werden.

KI wird die Finanzdienstleistungslandschaft – und damit auch das Leasinggeschäft – nachhaltig verändern und bietet enormes Potential, auch im hochregulierten Schweizer Finanzmarkt. Um dieses Potenzial langfristig gewinnbringend auszuschöpfen, braucht es ein durchdachtes Vorgehen, klare Regeln und eine gute Balance zwischen Innovation und Sicherheit. Das White Paper bietet dafür eine solide Grundlage. Es liefert nicht nur Orientierung in einem komplexen Themenfeld, sondern zeigt ganz praktisch, wie KI auch in der Leasingbranche sinnvoll und verantwortungsvoll eingesetzt werden kann.

*Stephanie Wickihalder
 President Swiss FinTech Innovations (SFTI)*



Stephanie Wickihalder ist seit über 20 Jahren im Finanzsektor tätig, mit Stationen Investmentbanking, Vermögensverwaltung und Digitalisierung. Seit 2018 ist sie Präsidentin des Verbands SFTI / Swiss Fintech Innovations. SFTI eint Schweizer Finanzakteure, die sich für digitale Innovationen und die Zusammenarbeit in der Finanzdienstleistungsbranche einsetzen.

³ [FINMA Aufsichtsmittteilung 08/2024](#) «Governance und Risikomanagement beim Einsatz Künstlicher Intelligenz»

6. ENTWICKLUNGEN UND AUSSICHTEN IM LEASINGMARKT 2024

6.1. Gesamtmarkt

Für das Jahr 2024 haben 36 Mitglieder ihre Zahlen gemeldet. Damit repräsentiert der SLV ca. 80 % des Gesamtmarktes. Der Gesamtmarkt ist im Jahr 2024 gegenüber dem Vorjahr im Neuvolumen nur moderat gewachsen, während der Bestand sehr stark zulegen konnte.

Die Mitglieder melden für das Jahr 2024 einen Total-Umsatz von CHF 13.1 Mia. und einen Total-Bestand von CHF 28.5 Mia. Dies entspricht beim Umsatz einem Wachstum von + 1 % und beim Bestand einem solchen von + 14 %.

6.2. Konsumentenleasing

Wie im Vorjahr können wir dank der Rückmeldungen von fünf markengebundenen und acht markenungebundenen Fahrzeug-Finanzierungsgesellschaften auf repräsentative Umfragewerte zählen, wodurch sich die Entwicklung des Schweizer Konsumgüterleasingmarkts ableiten lässt.

Die Entwicklung der Automobilwirtschaft ist selbstverständlich ein zentraler Parameter für die Konsumentenleasings. Da der Automarkt im Jahr 2024 einen Rückschlag hinnehmen musste, war die Ausgangslage folglich auch für die Autofinanzierer nicht komfortabel. Gemäss den Zahlen von auto-schweiz lagen die Immatrikulationen der Personenwagen per Ende 2024 bei 239'535 Einheiten, was im Vergleich zu 2023 einen Rückgang von 5 % bedeutet. Damit bewegt sich die Branche weiterhin deutlich unter dem Vor-COVID-Niveau von rund 300'000 Immatrikulationen pro Jahr. Die erhoffte Fortsetzung der leichten Erholung, die im Jahr 2023 eingesetzt hatte, blieb somit aus. Aufgrund einer weiterhin zurückhaltenden Konsumentenstimmung basierend auf der konjunkturellen Lage und diversen (welt-)politischen Unsicherheiten, sind noch keine Anzeichen eines „catch-up-Effekts“ in Richtung Vorkrisenniveau zu erkennen.

Vor diesem Hintergrund kann die Entwicklung des Konsumentenleasing-Markts durchaus als erfreulich gewertet werden. Die guten Ergebnisse können unter anderem z.B. durch eine tendenziell höhere Leasingpenetration – z.B. bei Elektrofahrzeugen – sowie durch das wieder deutlich tiefere Zinsniveau unterstützt worden sein. Laut den Meldungen unserer Mitglieder konnte das Volumen an Konsumentenleasings im Jahr 2024 (Neuwagen und Occasionen) gegenüber dem Vorjahr gehalten oder sogar weiter ausgebaut werden. Der Umsatz in CHF stagnierte im Jahr 2024 gegenüber 2023 zwar mit - 0,3 %, aber der Vertragsbestand in CHF konnte um + 14.33 % gesteigert werden. Gleichzeitig wuchs die Anzahl der Geschäfte von 2023 auf 2024 um + 1.9 %, während die Anzahl im Bestand um + 10.41 % anstieg.

6.3. Flottenleasing

Im Jahr 2024 wurde der Geschäftsverlauf des Flottenleasings massgeblich durch den anhaltenden Umstieg auf Elektromobilität geprägt. Aufgrund der generell höheren Investitionspreise bei Neufahrzeugen mit alternativen Antriebsarten wie Elektro oder Plug-in-Hybrid stieg auch der Umsatz.

Der Umsatz des Flottenleasings erhöhte sich von CHF 591 Mio. im Vorjahr 2023 auf rund CHF 788 Mio. im Jahr 2024, was einer Steigerung von + 33 % entspricht. Dieses signifikante Wachstum ist auf die höheren Anschaffungspreise bei Neuwagen zurückzuführen, da der Wechsel zu Elektrofahrzeugen mit höheren Kosten verbunden ist. Der Buchwert des Fahrzeugbestands im Flottenleasing stieg ebenfalls, und zwar um + 23 %, von CHF 1.616 Mio. im Jahr 2023 auf CHF 1.981 Mio. im Jahr 2024. Auch hier trugen vor allem die gestiegenen Fahrzeugpreise zum überproportionalen Wachstum bei.

Der Fahrzeugbestand im Flottenleasing verzeichnete ebenfalls eine positive Entwicklung, von 57'247 Fahrzeugen im Jahr 2023 auf 66'998 Fahrzeuge im Jahr 2024, was einem

Anstieg von + 17 % entspricht. Diese Entwicklung ist auf ein solides organisches Wachstum im Flottenleasing zurückzuführen.

6.4. Investitionsgüterleasing

Das Jahr 2024 brachte für das Investitionsgüterleasing in der Schweiz einen Wachstumsrückgang. Nach einem moderaten Wachstum im Jahr 2023 stagnierte der Markt und konnte nicht an das Vorjahr anknüpfen. Das Wirtschaftswachstum in der Schweiz betrug im Jahr 2024 rund + 1.3 %, was die Unsicherheiten und Herausforderungen in den Märkten widerspiegelt. Die geopolitische Lage war ein dominierender Faktor, der die Wirtschaft belastete. Insbesondere der anhaltende Krieg in der Ukraine und die Konflikte im Nahen Osten sorgten für erhebliche Verunsicherung. Im letzten Quartal des Jahres verschärfte sich die Lage weiter: Die Präsidentschaftswahl von Donald Trump in den USA und der Verlust der Vertrauensfrage durch Bundeskanzler Olaf Scholz in Deutschland sorgten nicht für zusätzliches Vertrauen.

Der Umsatz im Investitionsgüterleasing der Banken verzeichnete im Jahr 2024 einen Rückgang von – 5.5 % im Vergleich zu 2023. Der Bestand blieb mit CHF 4.85 Mrd. nahezu unverändert. Besonders betroffen waren die Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie, deren rückläufige Entwicklung massgeblich zum geringeren Umsatz beitrug. Investitionen in Data Center Systems, Devices, Software und IT-Services sind hingegen gestiegen.

Neben den Banken gibt es weitere Leasinggesellschaften, die in Investitionsgüter investieren. Der Umsatz bei den Nicht-Banken Leasinggesellschaften betrug im Jahr 2024 CHF 789.4 Mio. Der Bestand beträgt CHF 1.73 Mrd. Alle gemeldeten Leasinggesellschaften haben einen Güterbestand im Umfang von CHF 6.58 Mrd.

Der Blick auf das Jahr 2025 ist von grossen Unsicherheiten geprägt. Die geopolitische Lage bleibt angespannt, und die Handelsdifferenzen zwischen den USA, China und dem Rest der Welt könnten die wirtschaftliche Entwicklung weiter belasten. Die amerikanische Notenbank FED hat daher ihre Prognosen für das Wirtschaftswachstum in den USA im ersten Quartal 2025 für das ganze Jahr um 0.4 % nach unten korrigiert, was auch Auswirkungen auf die Schweizer Exportindustrie haben könnte. Das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) prognostiziert für das Jahr 2025 Investitionen in Ausrüstungen von 0.8 %. Ein erheblicher Teil dieser Investitionen dürfte in den IT- und Militärssektor fließen.

7. ZAHLEN UND FAKTEN

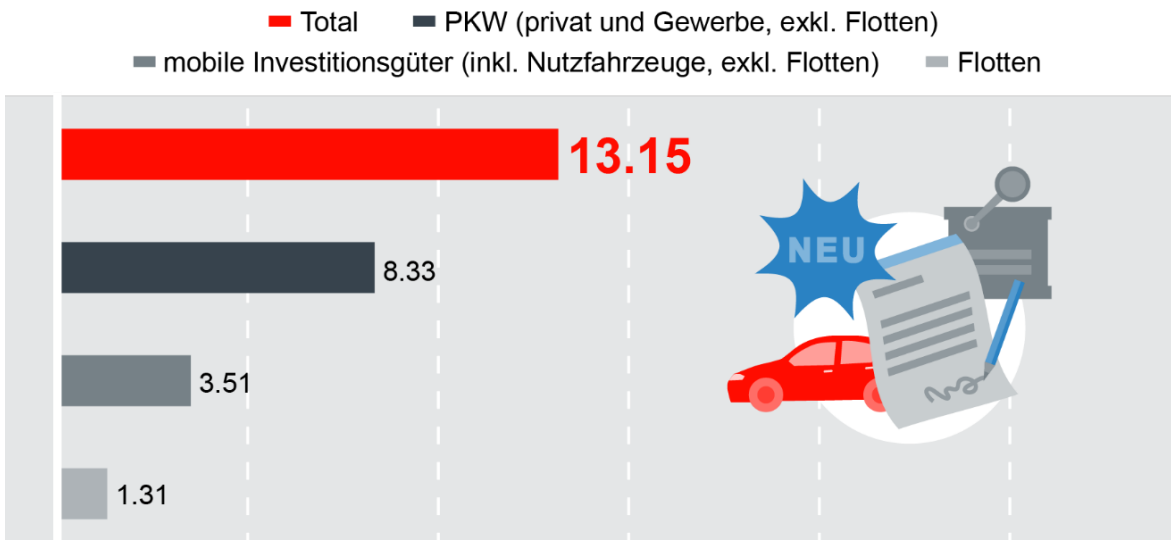
Verzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 7.1. Leasingmarkt 2024 | 14 |
| Abb. 1) Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2024 (Umsatz in Mia. CHF) | 14 |
| Abb. 2) Vertragsbestand der Verbandsmitglieder 2024 (in Mia. CHF per 31.12.2024) | 14 |
| 7.2. Entwicklung der Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2020 – 2024 | 15 |
| Abb. 3) Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000 | 15 |
| Abb. 4) Marktaufteilung nach Anbietergruppen 2024..... | 15 |
| 7.3. Gesamtmarkt (Schätzung) | 16 |
| 7.4. PKW-Leasing 2024..... | 16 |
| Abb. 5) Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing | 16 |
| Abb. 6) Neugeschäfte (Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing) | 16 |
| Abb. 7) Neumarkt vs. Occasionen | 17 |
| Abb. 8) Entwicklung Neugeschäfte (Neumarkt vs. Occasionen)..... | 17 |
| Abb. 9) Finanzierungsbetrag pro Fahrzeug | 17 |
| Abb. 10) Leasingpenetration bei PKW im Jahr 2024..... | 18 |
| Abb. 11) Entwicklung der Leasingpenetration bei PKW | 18 |
| 7.5. Leasing von Mobilien 2024 (neu und gebraucht) | 19 |
| Abb. 12) Kundentypstatistik | 19 |
| Abb. 13) Entwicklung Neugeschäfte nach Kundentypen..... | 19 |
| Abb. 14) Objektgruppenstatistik | 20 |
| Abb. 15) Entwicklung Neugeschäfte nach Objektgruppen | 21 |
| 7.6. Flottenleasing 2024 | 22 |
| Abb. 16) Übersicht | 22 |
| Abb. 17) Entwicklung Neugeschäfte bei Flottenleasing..... | 22 |
| Abb. 18) Neumarkt vs. Occasionen bei Flottenleasing..... | 22 |
| Abb. 19) Mobilien-Statistik von 2024 – Abgeschlossene Verträge | 23 |
| Abb. 20) Mobilien-Statistik von 2024 – Umsatz abgeschlossene Verträge..... | 23 |
| Abb. 21) Mobilien-Statistik von 2024 – Ausstehendes Kapital | 23 |
| Abb. 22) Ausrüstungsinvestitionen in der Schweiz – gesamt (ohne Fahrzeuge) und nach Vermögensgüter-Klassifikation | 24 |
| Abb. 23) Gesamtwirtschaftliche Ausrüstungsinvestitionen und Umsatz im Leasingmarkt für Investitionsgüter in der Schweiz..... | 24 |
| Abb. 24) Umsatzentwicklung des Investitionsgüterbereichs im sekundären Sektor in der Schweiz..... | 25 |
| Abb. 25) Volumen der Unternehmenskredite von Banken in der Schweiz (ohne Immobilienkredite).... | 25 |
| Abb. 26) Leasing-Penetrationsrate der Schweiz und deren Nachbarländern in 2023: Verhältnis des Forderungsbestands des Leasing-Sektors zum BIP in %..... | 26 |
| Abb. 27) Umsatz mit Autos in der Schweiz – Total und SUVs im Vergleich | 26 |

HINWEISE: Aufgrund von Änderungen im Mitgliederbestand (Fusionen bestehender Mitglieder und Neueintritte) ist eine Vergleichbarkeit der Daten mit den Vorjahren nur bedingt gegeben. Einige Abbildungen basieren zudem teilweise auf Daten, die nicht öffentlich zugänglich sind.

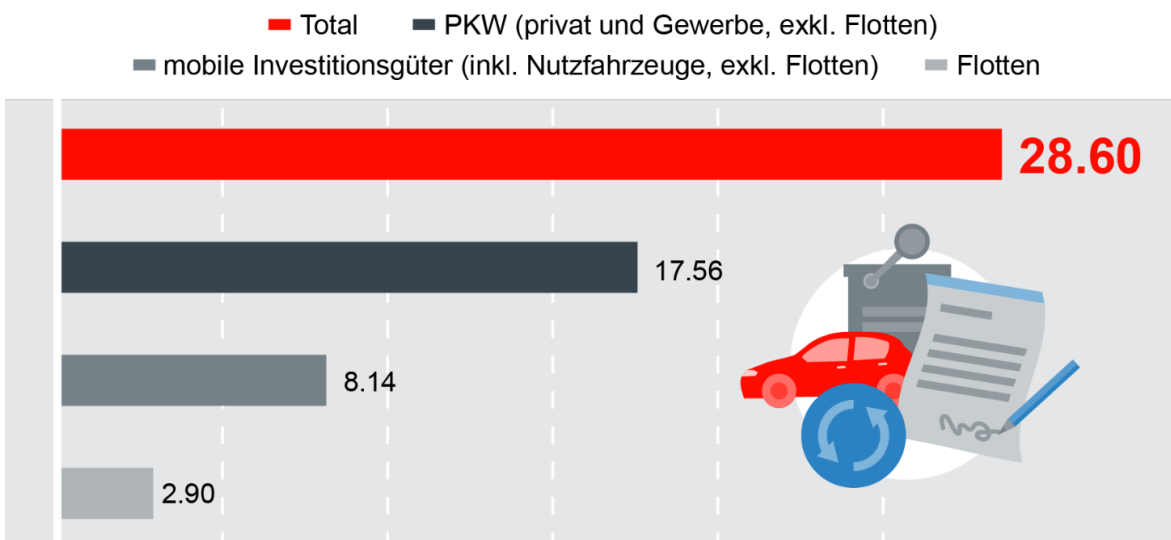
7.1. Leasingmarkt 2024

Abb. 1) Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2024 (Umsatz in Mia. CHF)



Kommentar: Neugeschäfte: Während des Jahres vollständig bezahlte Leasingobjekte. Der Objektwert entspricht dem Barkaufpreis (resp. Anschaffungspreis oder Gesamtinvestitionskosten) exkl. MWSt inklusive eventueller erster grosser Leasingrate.

Abb. 2) Vertragsbestand der Verbandsmitglieder 2024 (in Mia. CHF per 31.12.2024)



Kommentar: Vertragsbestand: Bestand aller laufenden Leasingverträge per Ende des Jahres (Buch- oder Portfoliowert).

7.2. Entwicklung der Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2020 – 2024

Abb. 3) Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000

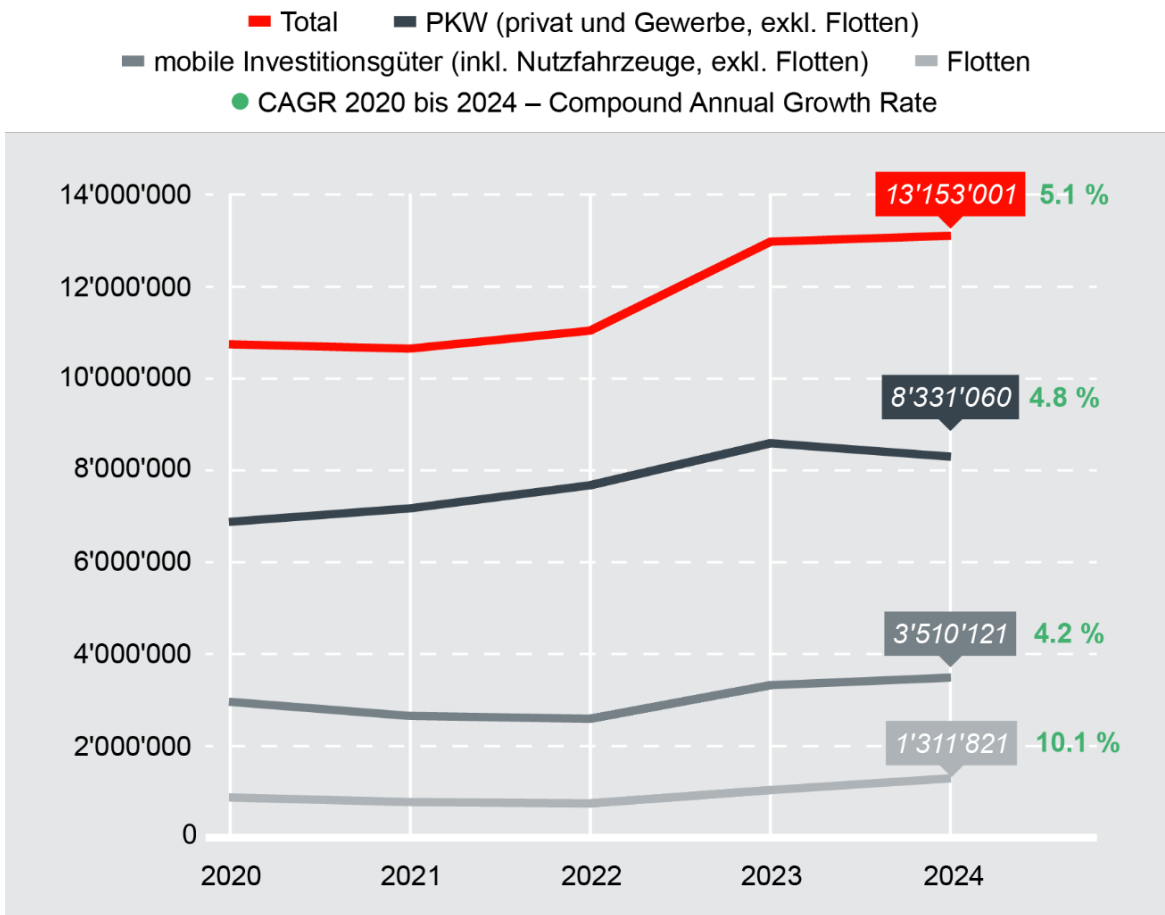
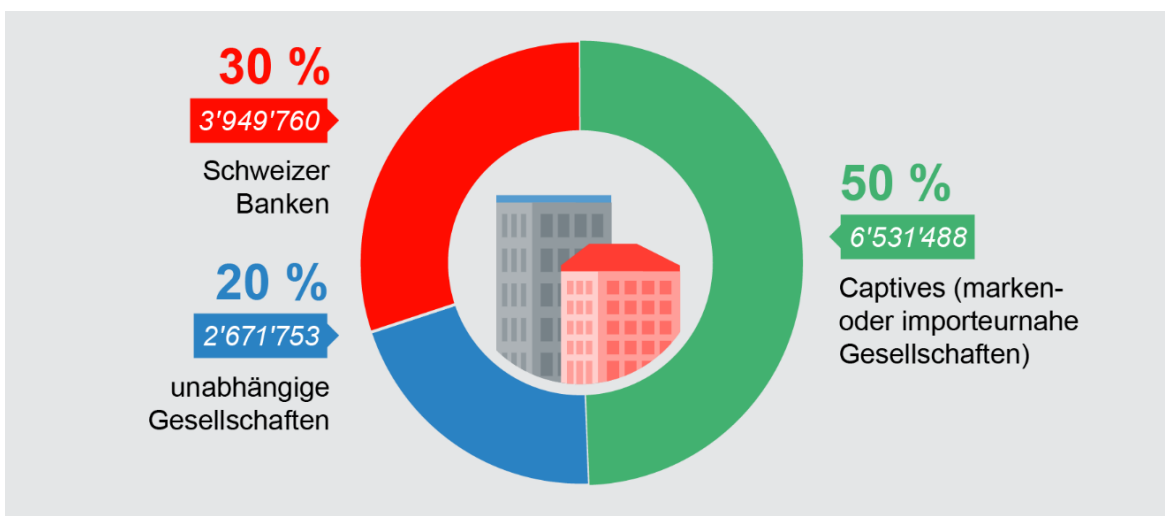


Abb. 4) Marktaufteilung nach Anbietergruppen 2024

(Nach Neuvolumen in CHF 1'000)



7.3. Gesamtmarkt (Schätzung)

Die Statistik des Schweizerischen Leasingverbandes (SLV) deckt nach seiner eigenen Schätzung 80 % des gesamten Leasingmarktes der Schweiz ab. Dieser dürfte demnach einen Bestand von ca. CHF 35.8 Mia. Vertragsvolumen im Jahr 2024 aufweisen.

7.4. PKW-Leasing 2024

Abb. 5) Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing

| PKW-Leasing | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | |
|--------------------------|-------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| | in 1'000 CHF | | in 1'000 CHF | |
| Privates PKW-Leasing | 8'331'060 | 87.9 % | 17'569'292 | 87.7 % |
| Gewerbliches PKW-Leasing | 1'146'593 | 12.1 % | 2'459'952 | 12.3 % |
| Total PKW-Leasing | 9'477'653 | 100.0 % | 20'029'244 | 100.0 % |

Abb. 6) Neugeschäfte (Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing)

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

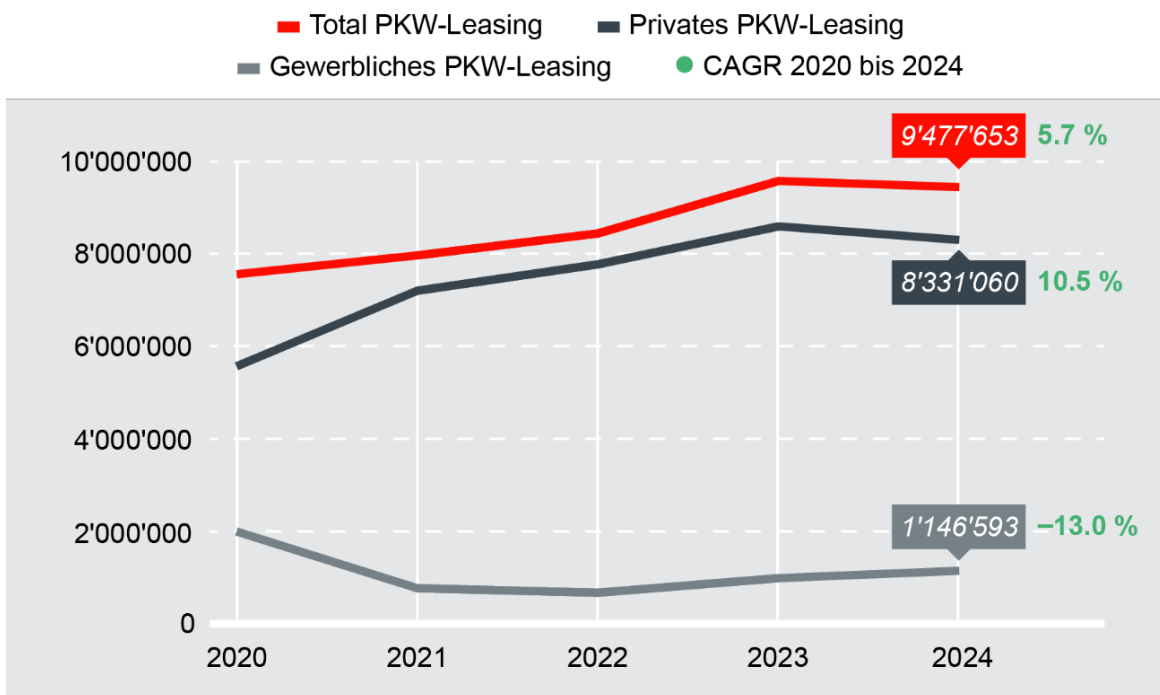


Abb. 7) Neumarkt vs. Occasionen

| PKW-Leasing | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | |
|--------------------------|-------------------|----------------|--------------------------------|----------------|-------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| | in 1'000 CHF | | in 1'000 CHF | | Anzahl | | Anzahl | |
| Neufahrzeuge | 5'346'639 | 56.4 % | 12'239'305 | 61.1 % | 115'719 | 47.8 % | 371'276 | 52.2 % |
| Occasionen | 4'131'014 | 43.6 % | 7'789'938 | 38.9 % | 126'158 | 52.2 % | 340'063 | 47.8 % |
| Total PKW-Leasing | 9'477'653 | 100.0 % | 20'029'244 | 100.0 % | 241'877 | 100.0 % | 711'339 | 100.0 % |

Abb. 8) Entwicklung Neugeschäfte (Neumarkt vs. Occasionen)

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

■ Total PKW-Leasing ■ Neufahrzeuge ■ Occasionen ● CAGR 2020 bis 2024

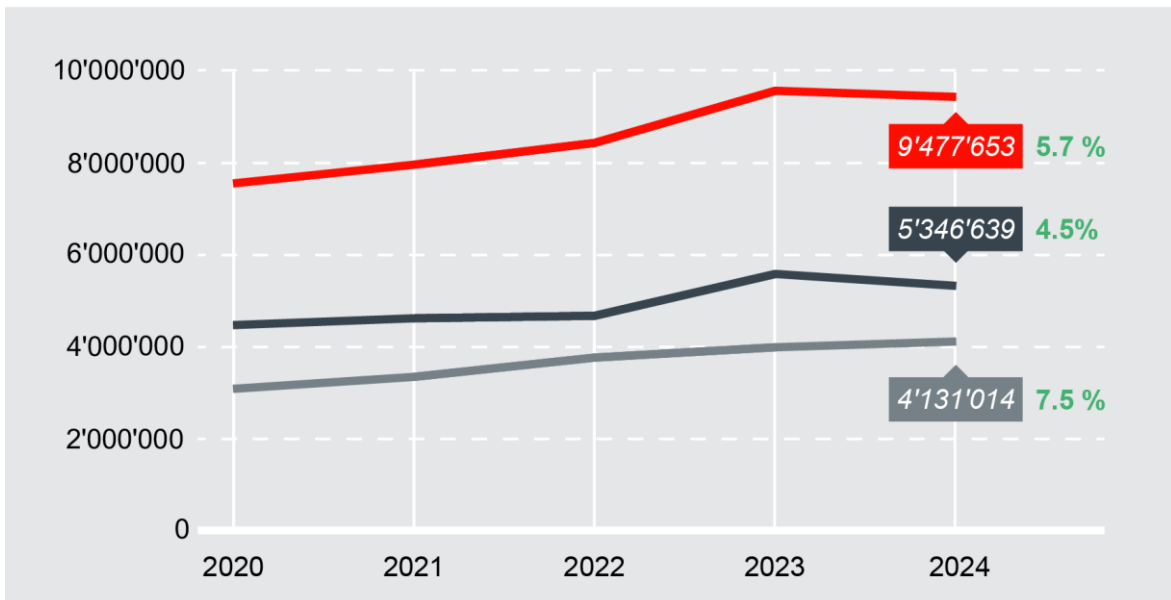
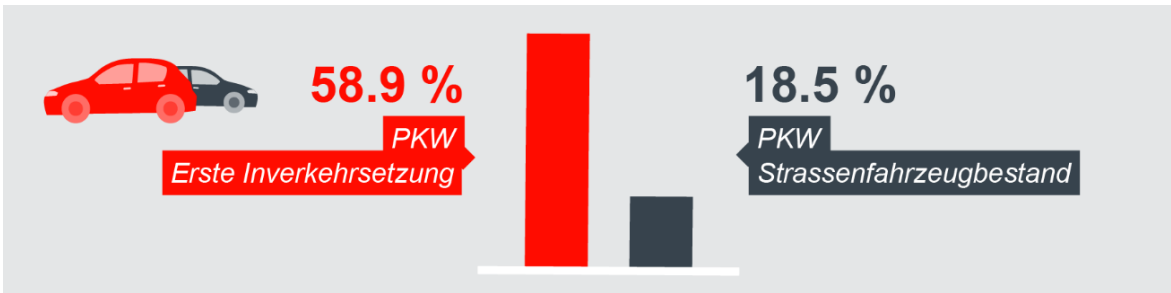


Abb. 9) Finanzierungsbetrag pro Fahrzeug

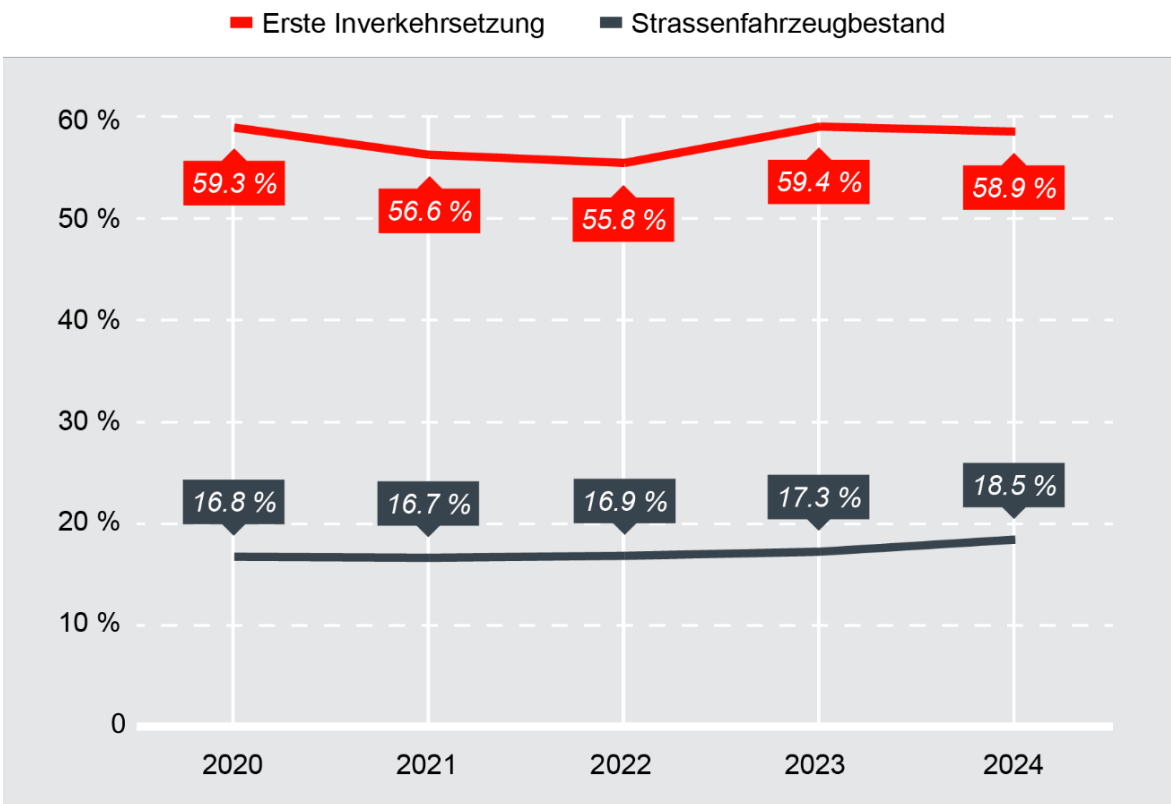
| Finanzierungsbetrag pro Fahrzeug | Neugeschäfte 2024 in 1'000 CHF | Vertragsbestand per 31.12.2024 in 1'000 CHF |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| PKW | 39.2 | 28.2 |
| Nutzfahrzeuge bis 3.5 T | 39.9 | 27.8 |
| Nutzfahrzeuge über 3.5 T | 157.0 | 90.0 |

Abb. 10) Leasingpenetration bei PKW im Jahr 2024



Kommentar: Eigene Schätzung des SLV. Basierend auf einem Marktanteil von 80 % des SLV am Gesamt-Leasingmarkt.

Abb. 11) Entwicklung der Leasingpenetration bei PKW



Kommentar: Eigene Schätzung des SLV. Basierend auf einem Marktanteil von 80 % des SLV am Gesamt-Leasingmarkt.

7.5. Leasing von Mobilien 2024 (neu und gebraucht)

Abb. 12) Kundentypstatistik

| Mobilien Kundentyp | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | |
|----------------------------|-------------------|----------------|--------------------------------|----------------|-------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| | in 1'000 CHF | | in 1'000 CHF | | Anzahl | | Anzahl | |
| Konsumenten | 7'329'049 | 55.7% | 15'475'669 | 54.1% | 199'100 | 53.1% | 589'957 | 41.5% |
| Industrie | 2'165'457 | 16.5% | 5'127'048 | 17.9% | 106'168 | 28.3% | 627'719 | 44.2% |
| Dienstleistungen | 3'383'774 | 25.7% | 7'350'858 | 25.7% | 66'458 | 17.7% | 190'760 | 13.4% |
| Landwirtschaft | 217'648 | 1.7% | 491'032 | 1.7% | 2'246 | 0.6% | 9'797 | 0.7% |
| Öffentliche Körperschaften | 57'074 | 0.4% | 153'709 | 0.5% | 743 | 0.2% | 3'100 | 0.2% |
| Total | 13'153'001 | 100.0 % | 28'598'316 | 100.0 % | 374'715 | 100.0 % | 1'421'333 | 100.0 % |

Abb. 13) Entwicklung Neugeschäfte nach Kundentypen

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

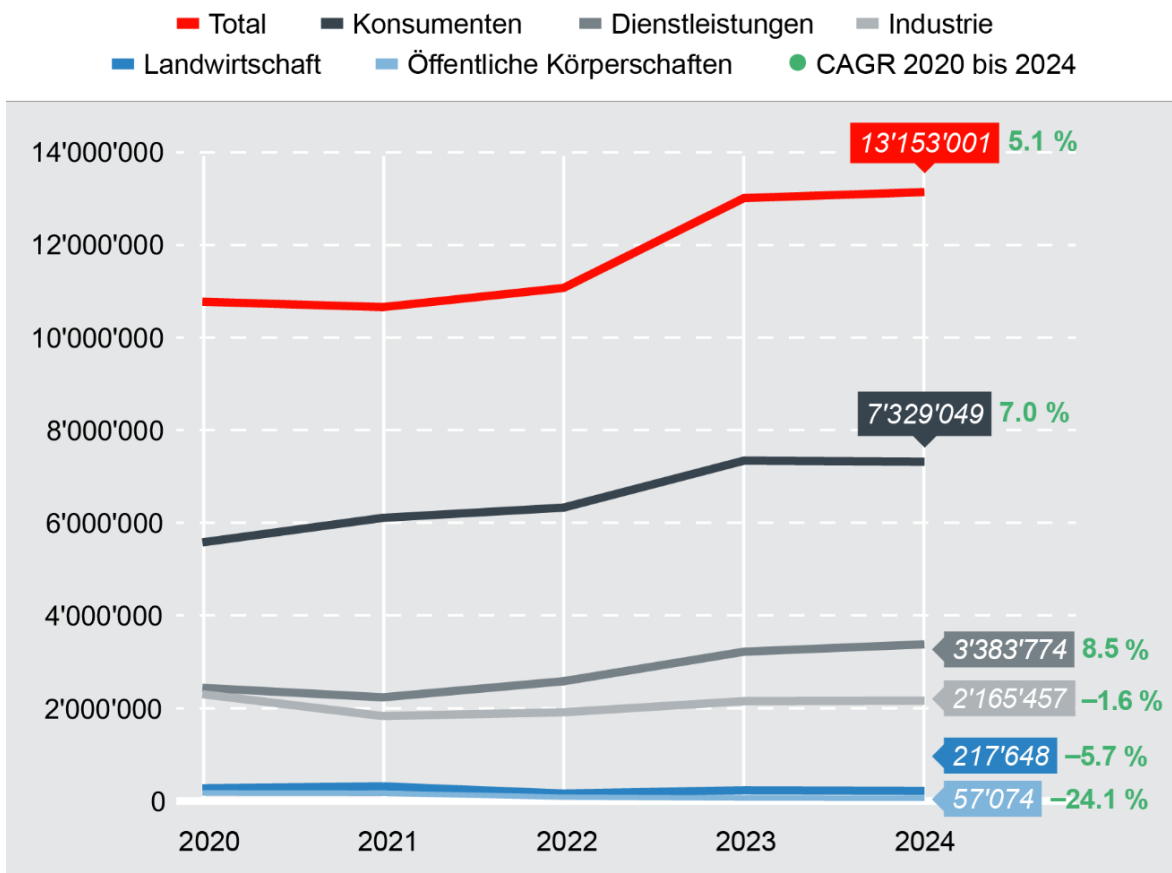
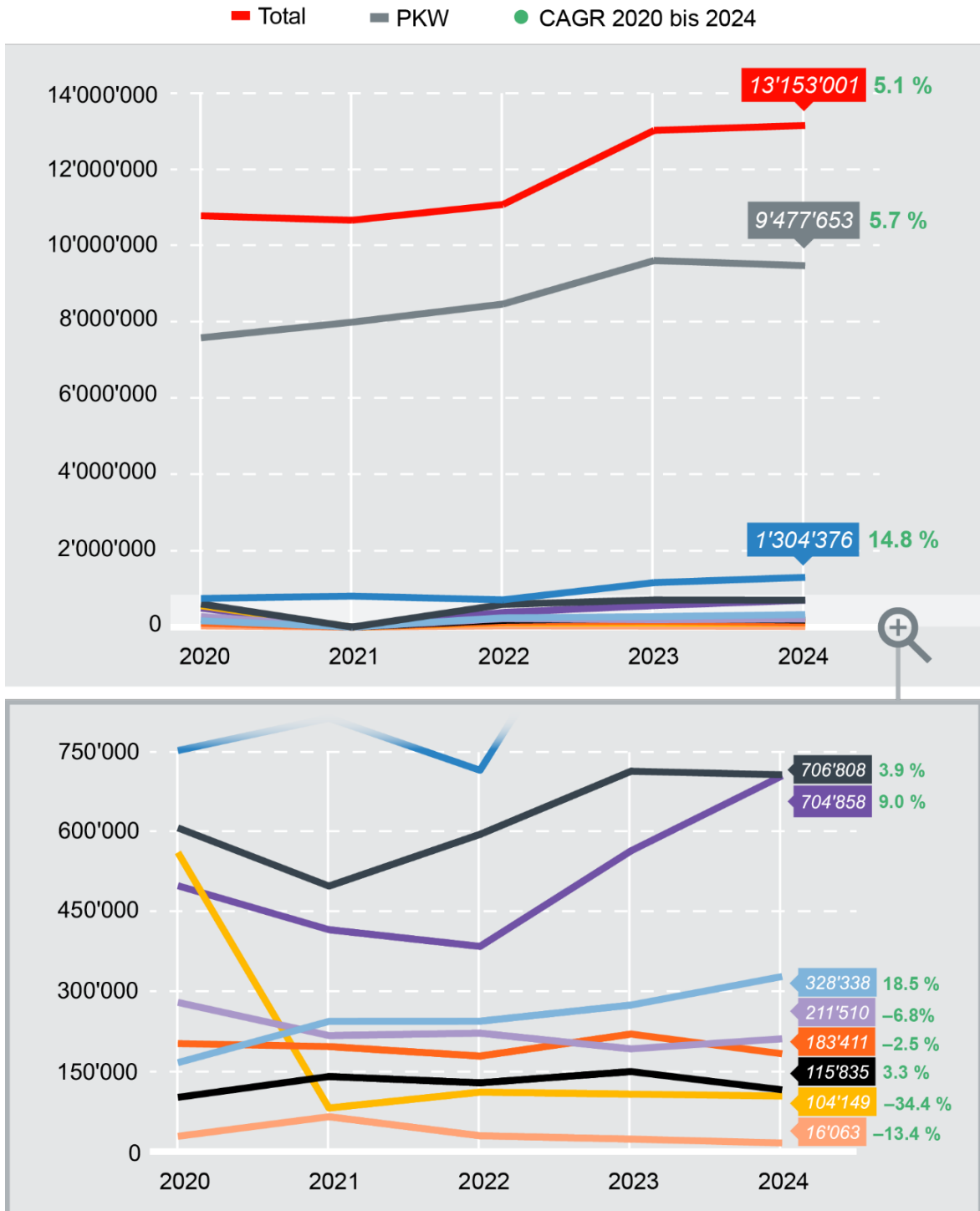


Abb. 14) Objektgruppenstatistik

| Mobilen Objektgruppen | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | |
|---|-------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|-------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|
| | in 1'000 CHF | | in 1'000 CHF | | Anzahl | | Anzahl | |
| PKW | 9'477'653 | 72.1% | 20'029'244 | 70.0% | 241'877 | 64.5% | 711'339 | 50.0% |
| Nutzfahrzeuge bis 3.5 T | 1'304'376 | 9.9% | 2'711'607 | 9.5% | 32'619 | 8.7% | 97'678 | 6.9% |
| Schiffe/Flugzeuge/ Eisenbahnen | 104'149 | 0.8% | 563'110 | 2.0% | 71 | 0.0% | 442 | 0.0% |
| Maschinen/Industrie & Produktionsanlagen | 706'808 | 5.4% | 1'712'797 | 6.0% | 4'390 | 1.2% | 18'114 | 1.3% |
| Nutzfahrzeuge über 3.5 T | 704'858 | 5.4% | 1'362'801 | 4.8% | 4'192 | 1.1% | 15'486 | 1.1% |
| Baumaschinen | 328'338 | 2.5% | 681'328 | 2.4% | 1'951 | 0.5% | 8'160 | 0.6% |
| Sonstiges | 211'510 | 1.6% | 473'956 | 1.7% | 6'413 | 1.7% | 19'613 | 1.4% |
| Computer/ Büromaschinen | 183'411 | 1.4% | 567'759 | 2.0% | 81'679 | 21.8% | 544'354 | 38.3% |
| Medizinaltechnik | 115'835 | 0.9% | 316'601 | 1.1% | 1'503 | 0.4% | 6'030 | 0.4% |
| Seilbahnen & andere Transportanlagen | 16'063 | 0.1% | 179'113 | 0.6% | 20 | 0.0% | 117 | 0.0% |
| Total | 13'153'001 | 100.0% | 28'598'316 | 100.0% | 374'715 | 100.0% | 1'421'333 | 100.0% |

Abb. 15) Entwicklung Neugeschäfte nach Objektgruppen

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)



- Nutzfahrzeuge bis 3.5 T
- Maschinen/Industrie & Produktionsanlagen
- Nutzfahrzeuge über 3.5 T
- Baumaschinen
- Computer/Büromaschinen
- Sonstiges
- Medizinaltechnik
- Schiffe/Flugzeuge/Eisenbahnen
- Seilbahnen & andere Transportanlagen

7.6. Flottenleasing 2024

Abb. 16) Übersicht

| Flottenleasing | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| | in 1'000 CHF | | in 1'000 CHF | | Anzahl | | Anzahl | |
| Fullservice (Finanzierung und Management) | 897'367 | 68.4% | 2'085'902 | 71.9% | 22'021 | 75.3% | 67'998 | 76.9% |
| Reine Finanzierung | 414'454 | 31.6% | 816'528 | 28.1% | 7'208 | 24.7% | 20'434 | 23.1% |
| Total | 1'311'821 | 100.0% | 2'902'430 | 100.0% | 29'229 | 100.0% | 88'432 | 100.0% |

Abb. 17) Entwicklung Neugeschäfte bei Flottenleasing

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

■ Total
 ■ Fullservice (Finanzierung und Management)
■ Reine Finanzierung
 ● CAGR 2020 bis 2024

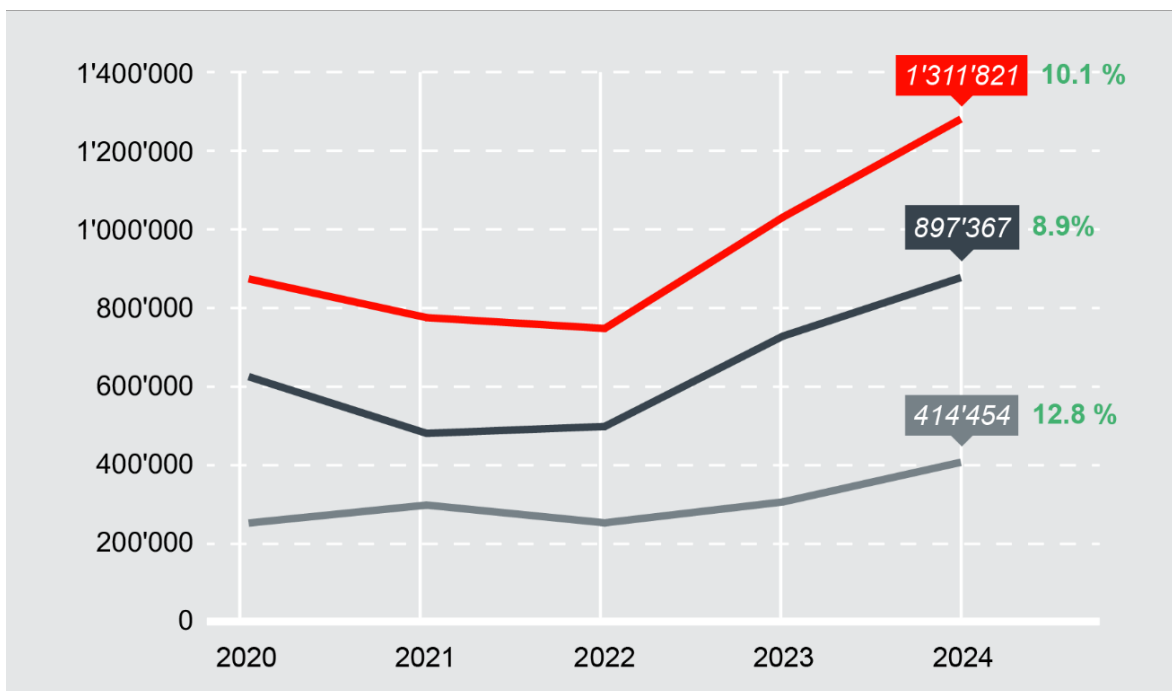


Abb. 18) Neumarkt vs. Occasionen bei Flottenleasing

| Flottenleasing | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | | Neugeschäfte 2024 | | Vertragsbestand per 31.12.2024 | |
|----------------|-------------------|---------------|--------------------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| | in 1'000 CHF | | in 1'000 CHF | | Anzahl | | Anzahl | |
| Neufahrzeuge | 1'256'089 | 95.8% | 2'793'908 | 96.3% | 27'552 | 94.3% | 83'561 | 94.5% |
| Occasionen | 55'731 | 4.2% | 108'522 | 3.7% | 1'677 | 5.7% | 4'871 | 5.5% |
| Total | 1'311'821 | 100.0% | 2'902'430 | 100.0% | 29'229 | 100.0% | 88'432 | 100.0% |

Abb. 19) Mobilien-Statistik von 2024 – Abgeschlossene Verträge

| | Umsatz- und Ertragsgrößen | | | Bestandsgrößen* | | | |
|--------------------------------|---------------------------|----------------|-------------------|----------------------|------------------------|----------------|------------------|
| | Abgeschlossene Verträge | | Ø Vertragsvolumen | Ausstehendes Kapital | Bestand in Einheiten | | |
| | in TCHF | Anzahl | in TCHF | in TCHF | Total exkl. PKW Anzahl | PKW Anzahl | Total Anzahl |
| Markengebunden Auto | 6'200'882 | 172'020 | 36 | 13'689'807 | 46'502 | 446'229 | 492'731 |
| Markenungebunden Auto | 3'388'877 | 78'875 | 43 | 6'350'912 | 32'327 | 208'114 | 240'441 |
| Banken Investitionsgüter | 1'985'110 | 17'647 | 112 | 4'848'428 | 59'758 | 4'417 | 64'175 |
| Nicht-Banken Investitionsgüter | 789'436 | 86'198 | 9 | 1'728'129 | 555'467 | 1'521 | 556'988 |
| Flotte | 788'696 | 19'975 | 39 | 1'981'039 | 15'940 | 51'058 | 66'998 |
| Total | 13'153'001 | 374'715 | 35 | 28'598'316 | 709'994 | 711'339 | 1'421'333 |

* jeweils Ende Dezember

Abb. 20) Mobilien-Statistik von 2024 – Umsatz abgeschlossene Verträge

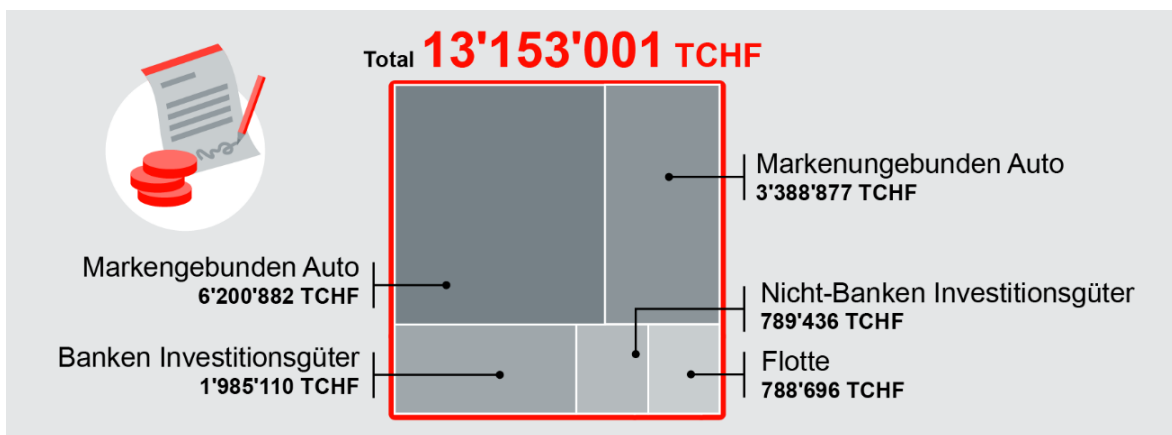


Abb. 21) Mobilien-Statistik von 2024 – Ausstehendes Kapital

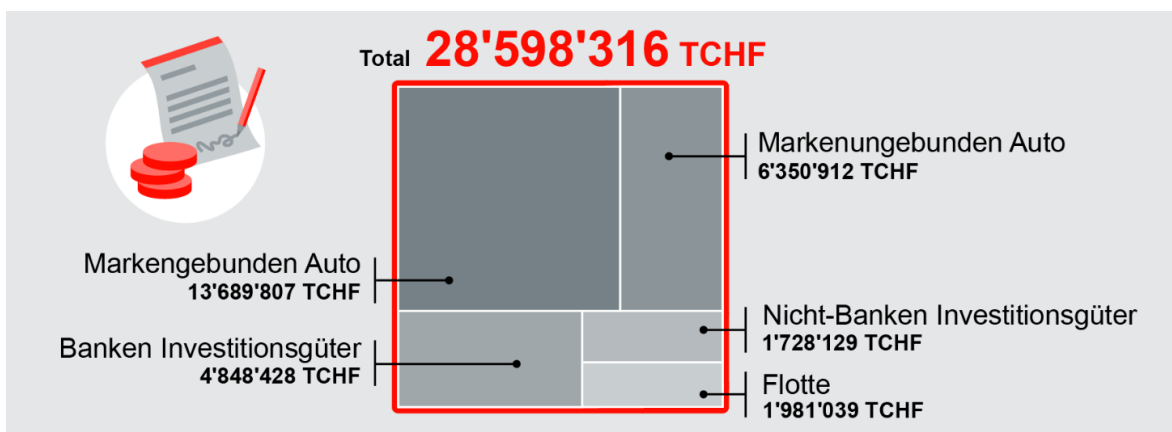


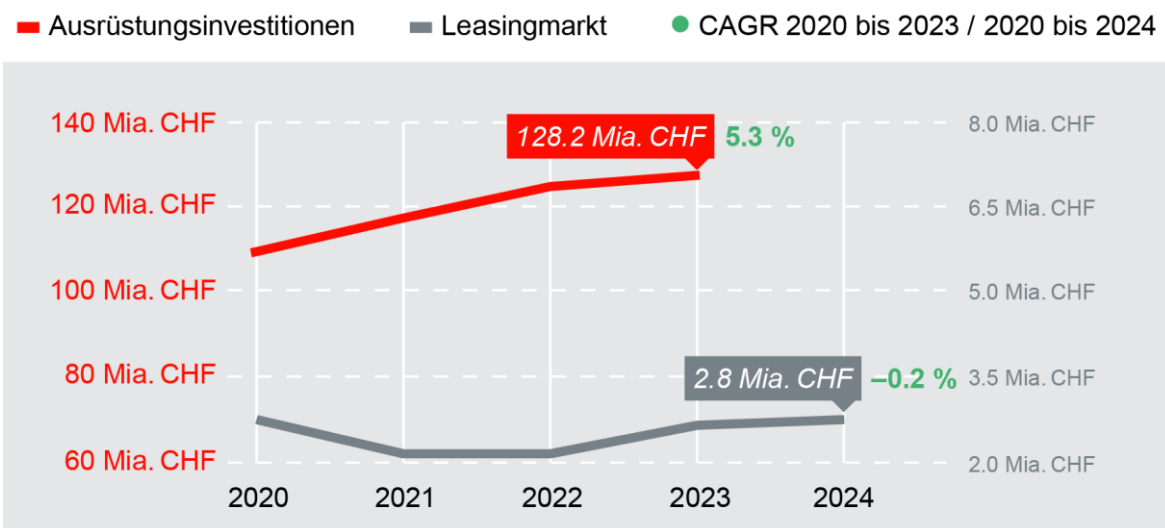
Abb. 22) Ausrüstungsinvestitionen in der Schweiz – gesamt (ohne Fahrzeuge) und nach Vermögensgüter-Klassifikation

| | 2019 Mio. CHF | 2020 Mio. CHF | 2021 Mio. CHF | 2022 Mio. CHF | 2023 Mio. CHF | CAGR 2019–2023 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Forschung und Entwicklung | 41'258 | 43'474 | 45'735 | 45'841 | 45'918 | 2.7 % |
| Software und Datenbanken | 23'251 | 25'744 | 28'889 | 31'086 | 33'428 | 9.5 % |
| Sonstige Ausrüstungen + Militärische Waffensysteme | 25'516 | 21'921 | 22'209 | 26'045 | 26'581 | 1.0 % |
| Medizin-, mess-, steuerungs- und regelungstechnische Erzeugnisse; optische Erzeugnisse; Uhren | 9'084 | 7'502 | 10'040 | 10'114 | 10'665 | 4.1 % |
| Büromaschinen, Datenverarbeitungs- geräte und -einrichtungen | 4'151 | 4'093 | 4'267 | 4'662 | 3'978 | -1.1 % |
| Geräte der Elektrizitätserzeugung und -verteilung u. ä. | 2'854 | 3'114 | 3'239 | 3'915 | 3'791 | 7.4 % |
| Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik | 4'104 | 3'738 | 3'318 | 3'600 | 3'557 | -3.5 % |
| Nutztiere und Nutzpflanzen | 240 | 248 | 236 | 231 | 239 | 0.0 % |
| Total (ohne Fahrzeuge) | 110'457 | 109'833 | 117'932 | 125'493 | 128'158 | 3.8 % |

Kommentar: Keine neueren Daten verfügbar

Quelle: Bundesamt für Statistik – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

Abb. 23) Gesamtwirtschaftliche Ausrüstungsinvestitionen und Umsatz im Leasingmarkt für Investitionsgüter in der Schweiz

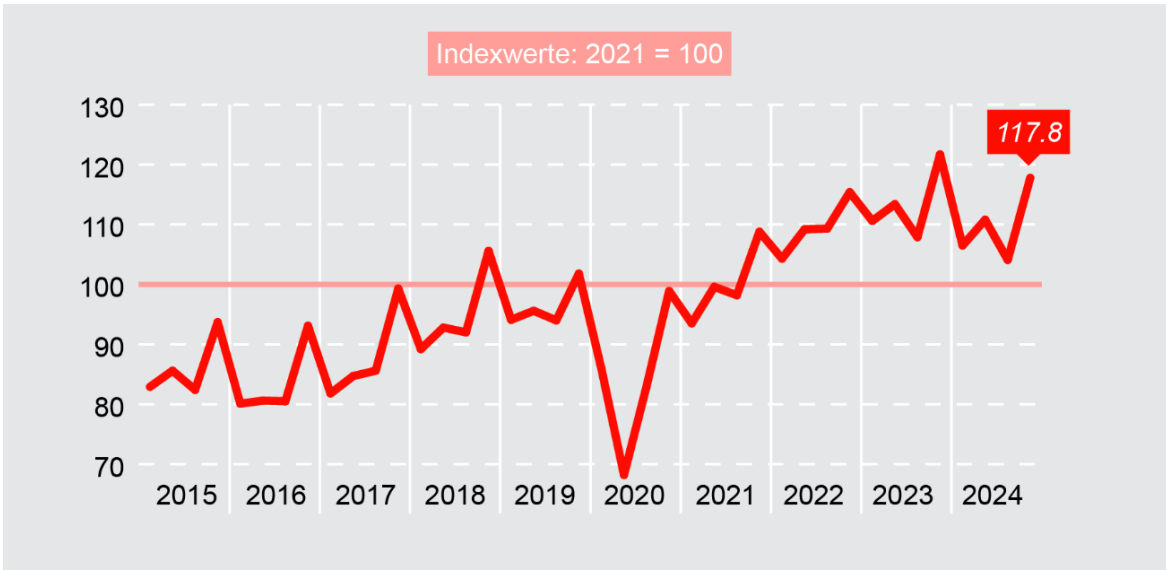


Keine neueren Daten für Ausrüstungsinvestitionen verfügbar.

Kommentare: 1) Gesamtwirtschaftliche Ausrüstungsinvestitionen exkl. der Kategorie Fahrzeuge. 2) Daten zum Leasingmarkt für Investitionsgüter stammen vom Schweizerischen Leasingverband. 3) Ausgewählte Kategorien für den Indikator Umsatz im Leasingmarkt für Investitionsgüter: Banken Investitionsgüter und Nicht-Banken Investitionsgüter.

Quellen: Bundesamt für Statistik – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Schweizerischer Leasingverband

Abb. 24) Umsatzentwicklung des Investitionsgüterbereichs im sekundären Sektor in der Schweiz



Kommentar: 1) Kalenderbereinigte Quartalsdaten. 2) Mit der Publikation des 2. Quartals 2024 durch das Bundesamt für Statistik ist 2021 das Basisjahr: Jahresdurchschnitt 2021=100

Quelle: Bundesamt für Statistik – Produktions-, Auftrags- und Umsatzstatistik im sekundären Sektor

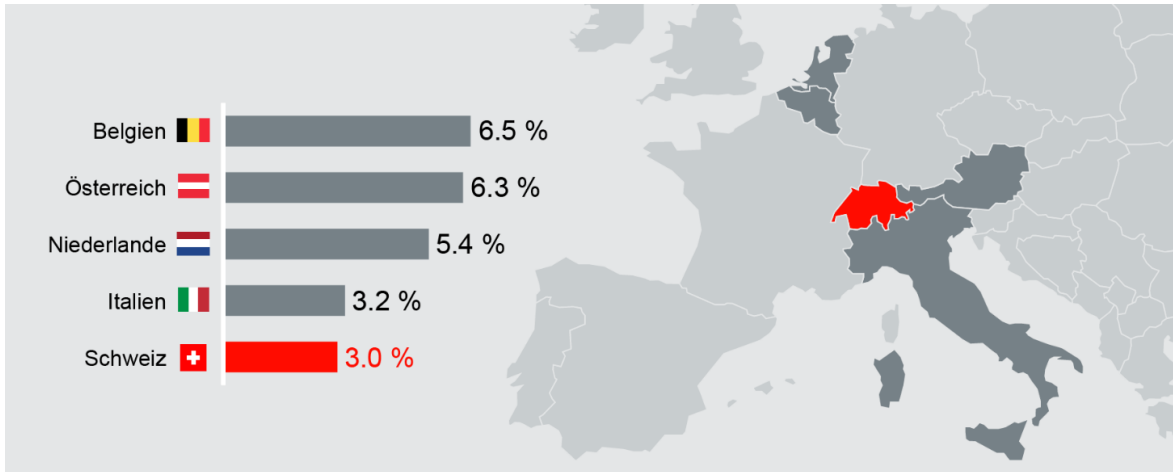
Abb. 25) Volumen der Unternehmenskredite von Banken in der Schweiz (ohne Immobilienkredite)

| | 2019 Mio. CHF | 2020 Mio. CHF | 2021 Mio. CHF | 2022 Mio. CHF | 2023 Mio. CHF | 2024 Mio. CHF | CAGR 2019–2024 |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Benützung (Bruttoforderung) | 136'425 | 150'103 | 152'776 | 148'752 | 145'866 | 145'092 | 1.2 % |

Kommentar: Unternehmen und öffentlich-rechtliche Körperschaften; jeweils Ende Dezember.

Quelle: Schweizerische Nationalbank

Abb. 26) Leasing-Penetrationsrate der Schweiz und deren Nachbarländern in 2023: Verhältnis des Forderungsbestands des Leasing-Sektors zum BIP in %

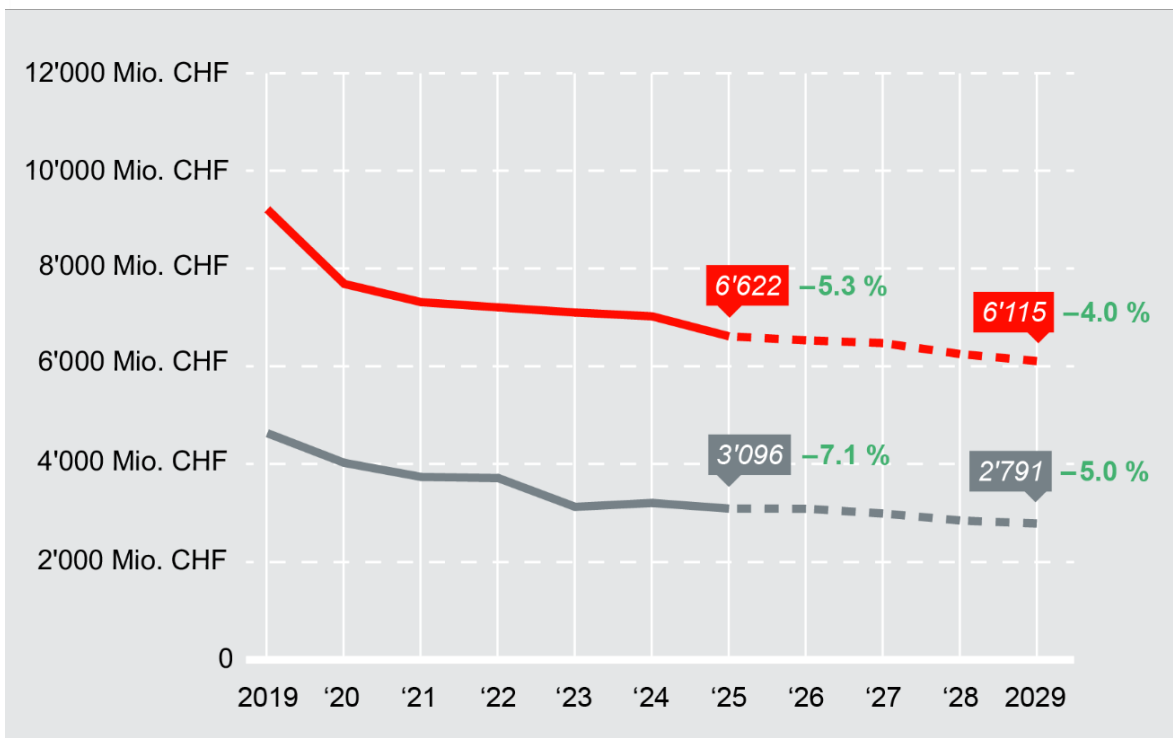


Kommentare: 1) Wie hoch der Grad an Verbandsmitgliedschaft im Leasingsektor ist, variiert von Land zu Land und hat somit einen Effekt auf die Höhe des Indikators. 2) In Ländern mit mehr als einem Leasingverband wurden die Daten summiert (soweit möglich, einzelne Verbände verzeichnen z. T. Datenlücken).

Quellen: Leaseurope – Annual Surveys, Eurostat, Statista Analyse

Abb. 27) Umsatz mit Autos in der Schweiz – Total und SUVs im Vergleich

■ Total ■ SUVs ■ prognostizierte Daten ● CAGR 2019 bis 2024 / 2019 bis 2029



Kommentar: Werte ab 2025 sind Prognosen und basieren auf statistischen Schätzungen und annahmebasierten Verfahren.

Quelle: Statista – Mobility Market Outlook

8. ORGANE

8.1. Vorstandsmitglieder



Roland Brändli
Präsident
Cembra Money Bank AG
Bändliweg 20
Postfach
8048 Zürich
Tel. 044 439 82 67
roland.braendli@cembra.ch



René Raths
Fachverantwortlicher
Investitionsgüterleasing
Zürcher Kantonalbank
Neue Hard 3
8005 Zürich
Tel. 044 292 38 78
rene.raths@zkb.ch



Malte Lindberg
Vize-Präsident
Mitglied Finanzdelegation
WÜRTH Leasing AG
Riedstrasse 14
8953 Dietikon
Tel. 044 913 95 52
malte.lindberg@wuerthleasing.ch



Urs Eggenberger
Mitglied Finanzdelegation
BMW (Schweiz) AG
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 61 11
urs.eggenberger@bmw.ch



Yves Meier
Fachverantwortlicher
Konsumgüterleasing
BANK-now AG
SBFG, Neugasse 18 / Panorama
Postfach 852, 8810 Horgen
Tel: 058 900 53 00
yves.meier@bank-now.ch



Eva Rothe
Fachverantwortliche
Flottenleasing
Arval (Schweiz) AG
Suurstoffi 22
6343 Rotkreuz
Tel. 041 748 37 00
eva.rothe@arval.ch



Laila Hug
Mitglied
UBS Switzerland AG
Max-Högger-Strasse 80
8098 Zürich
Tel: 044 234 15 02
laila.hug@ubs.com

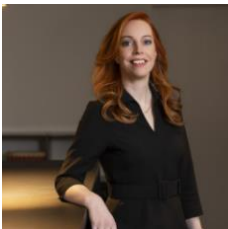


Nicole Pauli
Mitglied
AMAG Leasing AG
Alte Steinhäuserstrasse 12
6330 Cham
Tel. 044 846 19 70
nicole.pauli@amag.ch



Bernd Hoch
Mitglied
Multilease AG
Flughofstrasse 37
8152 Glattbrugg
Tel. 044 495 24 60
bernd.hoch@emilfrey.ch

8.2. Geschäftsführung

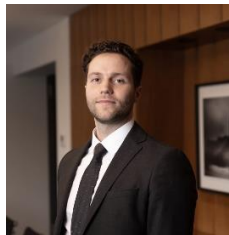


Prof. Dr. Cornelia Stengel
Geschäftsführerin

Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich

Tel. 044 250 49 90

cornelia.stengel@leasingverband.ch



Jonas Tresch
Stellvertretender Geschäftsführer

Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich

Tel. 044 250 49 90

jonas.tresch@leasingverband.ch

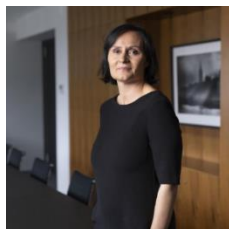


Dr. iur. Jessica Sommer
Stellvertretende Geschäftsführerin

Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich

Tel. 044 250 49 90

jessica.sommer@leasingverband.ch

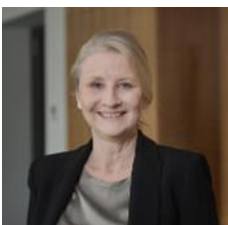


Karin Licci
Assistentin der Geschäftsführung

Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich

Tel. 044 250 49 90

karin.licci@leasingverband.ch



Barbara Thommen
Assistentin der Geschäftsführung

Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich

Tel. 044 250 49 90

barbara.thommen@leasingverband.ch

9. MITGLIEDER

Im Berichtsjahr wurde ein ordentliches Mitglied (Würth Leasing AG) sowie fünf assoziierte Mitglieder (Banqsoft AS (Norwegen), Kraft GmbH (Deutschland), Ailleron SA (Polen), Basikon SAS (Frankreich) und Caledonia Switzerland Sagl) aufgenommen. Der SLV zählt somit per 31.12.2024 insgesamt 61 Mitglieder, davon 36 ordentliche und 25 assoziierte Mitglieder.

9.1. Ordentliche Mitglieder (Stand 31.12.2024)

ALD Automotive AG

(Flottenleasing)
 Thurgauerstrasse 54
 Postfach
 8050 Zürich
www.aldautomotive.ch

Antonio Arcaro
antonio.arcaro@aldautomotive.com
 Tel: 0041 58 272 32 34
 Fax: 0041 58 272 32 32

Allane Schweiz AG

(Flottenleasing und -management)
 Grossmattstrasse 9
 8902 Urdorf
www.allane-mobility-group.com

Kenneth Aspin
kenneth.aspin@allane.com
 Tel: 0041 44 817 86 10

ALSO Financial Services Schweiz AG

(Verleasen von ITK-Anlagen)
 Meierhofstr. 5
 3032 Emmen
www.also.ch

Thilo Sertel
thilo.sertel@also-financial-services.com
 Tel: 0041 41 266 11 11

AMAG Leasing AG

Alte Steinhäuserstrasse 12
 Postfach
 6330 Cham
www.amag.ch

Nicole Pauli
nicole.pauli@amag.ch
 Ivana Steuli-Nikolic
ivana.streuli-nikolic@amag.ch
 Tel: 0041 56 484 75 01

ARVAL Schweiz AG

(Flottenleasing)
 Suurstoffi 22
 6343 Rotkreuz
www.arval.ch

Eva Rothe
eva.rothe@arval.ch
 Tel: 0041 41 748 37 00

Auto-Interleasing AG

(Flottenleasing)
 St. Jakobs-Strasse 72
 4132 Muttenz
www.auto-interleasing.ch

Hakan Pekin
h.pekin@auto-interleasing.ch
 Tel: 0041 61 319 32 32

BANK-now AG

SBFG (Konsumgüterleasing)
 Neugasse 18 / Panorama
 Postfach 34
 8810 Horgen
www.bank-now.ch

Yves Meier
yves.meier@bank-now.ch
 Tel: 0041 58 900 53 00

BMW (Schweiz) AG

(Konsumgüterleasing)
 Industriestrasse 20
 8157 Dielsdorf
www.bmwfinance.ch

Urs Eggenberger
urs.eggenberger@bmw.ch
 Tel: 0041 58 269 69 11

BNP Paribas Leasing Solutions Suisse SA

(Investitionsgüter- und Softwareleasing)
 Mon-Repos 14
 1005 Lausanne
www.leaseingsolutions.bnpparibas.com

Mathias De Toldi
mathias.detoldi@bnpparibas.com
 Tel: 0041 21 642 00 00
 Fax: 0041 21 642 00 01

BTV Leasing Schweiz AG
(Investitionsgüter- und Immobilienleasing)
Hauptstrasse 19
9422 Staad
www.btv-leasing.com/ch

Christoph Wenzl
christoph.wenzl@btv-leasing.com
Tel: 0043 (0)5 05 333 2036

CA Auto Finance Suisse SA
(Konsumgüterleasing)
Zürcherstrasse 111
8952 Schlieren
www.ca-autofinance.ch

Sandro Leonardo
sandro.leonardo@ca-autofinance.ch
Stefano Rizzuto
stefano.rizzuto@ca-autofinance.ch
Tel: 0041 44 529 92 01

Cembra Money Bank AG
(Konsumgüterleasing)
Bändliweg 20
8048 Zürich
www.cembra.ch

Roland Brändli
roland.braendli@cembra.ch
Tel: 0041 44 439 82 67
Fax: 0041 44 439 84 04

CHG-MERIDIAN Schweiz AG
(Investitionsgüterleasing)
Täferenstrasse 14a
5405 Baden
www.chg-meridian.de

Manuel Giger
manuel.giger@chg-meridian-com
Tel: 0041 56 203 18 01
Fax: 0041 56 203 18 09

**Deutsche Leasing Austria GmbH,
Zweigniederlassung Zürich**
(Investitionsgüterleasing)
Mühlebachstrasse 32
8008 Zürich
www.deutsche-leasing.com

Ursula Leutl
ursula.leutl@deutsche-leasing.com
Tel: 0041 79 809 60 60

Ford Credit (Switzerland) GmbH
(Konsumgüterleasing)
Geerenstrasse 10
Postfach
8304 Wallisellen
www.fordcredit.ch

Oliver Schick
oschick2@ford.com
Tel: 043 233 24 00
Fax: 043 233 20 50

GRENKELEASING AG
(Investitionsgüterleasing)
Schaffhauserstrasse 611
Postfach 370
8052 Zürich
www.grenke.ch

Giovanni Califano
gcalifano@grenke.ch
Tel: 0041 44 365 60 00

IG Leasing AG
(Investitionsgüterleasing)
Industriestrasse 31
8305 Dietlikon
www.igleasing.ch

Gianni Lutz
gianni.lutz@igleasing.ch
Tel: 0041 58 611 15 02
Fax: 0041 58 611 15 30

LeaseForce AG
(Konsumgüterleasing)
Zürcherstrasse 143
8952 Schlieren
www.leaseforce.ch

Heiko Mende
mende@leaseforce.de
Tel: 0041 44 515 97 79
Fax: 0049 (89) 4626 178 99

LeasePlan (Schweiz) AG
(Flottenleasing und -management)
Baslerpark | Baslerstrasse 60
8048 Zürich
www.leaseplan.com

Niklas Zetterlund
info.ch@leaseplan.com
Tel: 0041 44 746 63 63

LeaseTeq AG

(Konsumgüterleasing)
Scheideggstrasse 73
8038 Zürich
www.lease-teq.ch

Joscha Rosenbauer
welcome@lease-teq.ch
Tel: 0041 44 289 29 00

MF Fleetmanagement AG

(Flottenleasing und -management)
Flughofstrasse 37
8152 Glattbrugg
www.mf-fleetmanagement.ch

Roger Merki
roger.merki@mf-fleetmanagement.ch
Tel: 0041 44 496 80 00
Fax: 004144 496 80 11

Migros Bank AG

(Investitionsgüter-, Immobilien-, Flottenleasing)
Seidengasse 12
8001 Zürich
www.migrosbank.ch

Björn Stiefvater
bjoern.stiefvater@migrosbank.ch
Tel: 0041 44 839 95 06

movon AG

(Finanzierung und Verwaltung von Firmenfahrzeugflotten)
Alte Steinhäuserstrasse 12
6330 Cham
www.movon.swiss

contact@movon.swiss
Tel: 0848 252 422

Multilease AG

(Konsumgüterleasing)
Flughofstrasse 37
Postach
8152 Glattbrugg
www.multilease.ch

Bernd Hoch
Pietro Mingozzi
info@multilease.ch
Tel: 0041 44 495 24 95

Opel Finance SA

(Investitions- und Konsumgüterleasing)
Schafftenholzweg 54
2557 Studen
www.opel-finance.ch

Holger Fritz
holger.fritz@ov-fin.com
Tel: 0848 490 812
Fax: 0041 32 373 32 11

Post Company Cars AG

(Flottenleasing, Management- und Beratung)
Stöckackerstrasse 50
3030 Bern
www.post.ch/companycars

Bruno Fankhauser
bruno.fankhauser.2@post.ch
Tel: 0041 58 386 42 92

Raiffeisen Leasing

(Investitionsgüterleasing)
Raiffeisenplatz 4
9001 St. Gallen
www.raiffeisenleasing.ch

Marc Hintermeister
marc.hintermeister@raiffeisen.ch
Tel: 0041 71 424 17 14

RCI Finance SA

(Konsumgüterleasing)
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
www.rci-finance.ch

Claudio Vezzosi
claudio.vezzosi@mobilize-fs.com
Tel: 0041 44 871 24 91

Santander Consumer Finance Schweiz AG

(Konsumgüterleasing)
Brandstrasse 24
8952 Schlieren
www.santanderconsumerfinance.ch

Karl Bouche
karl.bouche@santanderconsumerfinance.ch
Tel: 0041 79 520 51 39

Scania Finance Schweiz AG

(Investitionsgüterleasing)
Steinackerstrasse 55
8302 Kloten
www.scania.ch

Peter Mang
pmang-ch@scania-finance.ch
Tel: 0041 44 800 14 66
Fax: 0041 44 800 14 06

SG Equipment Finance Schweiz AG
(Investitionsgüterleasing)
Gladbachstrasse 105
Postfach
8044 Zürich
www.equipmentsolutions.groupebpce.com

Jean-Philippe Planquelle
jean-philippe.planquelle@sgef.ch
Tel: 0041 44 325 39 00
Fax: 0041 44 325 39 22

Südleasing GmbH, Stuttgart
Zweigniederlassung Zürich
(Investitionsgüterleasing)
Stockerstrasse 44
8002 Zürich
www.suedleasing.de

Gody Andrist
swiss@suedleasing.com
Tel: 0041 43 883 77 61

UBS Switzerland AG
(Investitionsgüterleasing)
Max-Högger-Strasse 80
Postfach
8098 Zürich
www.ubs.com

Giuseppe Bianco
giuseppe.bianco@ubs.com
Laila Hug
Laila.hug@ubs.com
Tel: 0041 44 234 15 55

Volvo Finance (Suisse) SA
(Investitionsgüterleasing)
Lindenstrasse 6
8108 Dällikon
www.vfsc.com

Jean Francesco Hächler
jean.francesco.haechler@volvo.com
Tel: 0041 44 847 62 82
Fax: 0041 44 847 62 99

Würth Leasing AG
(Investitionsgüter- und Fahrzeugleasing)
Riedstrasse 14
8953 Dietikon
www.wuerthleasing.ch

Malte Lindberg
info@wuerthleasing.ch
Tel: 0041 44 913 95 95

Zürcher Kantonalbank
(Investitionsgüterleasing)
Neue Hard 3
8005 Zürich
www.zkb.ch

René Raths
rene.raths@zkb.ch
Marcel Stamm
marcel.stamm@zkb.ch
Tel: 0041 44 292 38 78 / 0041 44 292 56 19

9.2. Assoziierte Mitglieder (Stand 31.12.2024)

ACTICO GmbH

Charlottenstrasse 2
88045 Friedrichshafen
Deutschland
www.actico.com

Tim-Christoph Thum

tim.thum@actico.com

Luka Ketterer

luka.ketterer@actico.com

Tel: 0049 7541 39726 0

Ailleron SA

(Softwarelösungen)
al. Jana Pawla II 43b
31-864 Krakau
Polen
www.ailleron.com

Pawel Jedynak

pawel.jedynakpawel.jedynak@ailleron.com

Natalia Stepień

natalia.stepien@ailleron.com

Tel: 0048 12 252 34 00

Autrada AG

(Remarketing)
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich
www.autrada.com

Dev Gadgil

office@autrada.com

Tel: 0041 44 567 88 48

Fax: 0041 44 567 88 49

Banqsoft AS

(End-to-End Softwarelösungen für Auto-Ausrüstung-
und Einkauffinanzierung)
Østensjøveien 32
0667 Oslo
Norwegen
www.banqsoft.com

Jan Nielsen

jan.nielsen@banqsoft.com

Tel: 0045 22 68 9005

Basikon SAS

17 Rue de Kronstadt
92380 Graches
Frankreich
www.basikon.com

Martin Feith

martin.feith@basikon.io

Tel: 0043 664 526 57 95

Business Control (Schweiz) AG

(Fahrzeugrückführung/Ermittlung)
Bahnhofstrasse 71
8001 Zürich
www.bswitzerland.com

Pascal Oswald

mail@bswitzerland.com

Tel: 0041 43 444 11 44

C.I.C- Software GmbH

(Softwarelösung für Absatzfinanzierung und Händ-
lereinkauf)
Bajuwarenring 12
82041 Oberhaching
Deutschland
<https://www.cic-software.de/de>

Gudars Ahrabian

gudars.ahrabian@cic-software.de

Tel: 0049 89 63839 157

Fax: 0049 89 63839 131

Caledonia Switzerland Sagl

Corso San Gottardo 8A
6830 Chiasso
www.caledoniasagl.ch

Antonello Andreoni

aandreoni@caledoniasagl.ch

Tel: 0041 92 208 59 88

Carauktion AG

(Remarketing)
Tiergartenstrasse 1
8852 Altendorf
www.carauktion.ch

Giuseppe D'Angeli

giuseppe.dangeli@carauktion.ch

Tel: 0041 55 533 40 00

Creditreform AG

(Bonitäts- und Wirtschaftsauskünfte, Forderungs-
management sowie Inkasso)
Teufener Strasse 36
9000 St. Gallen
www.creditreform.ch

Claude Federer

claudio.federer@creditreform.ch

Bruno Rhomberg

bruno.rhomberg@zuerich.creditreform.ch

Tel: 0041 71 221 11 90

CRIF AG

(Bonitätsdaten, Analytics, SW-Lösungen für Finanzdienstleister)
Hagenholzstrasse 81
8050 Zürich
www.crif.ch

Sandra Lukianto
s.lukianto@crif.com
Roman Huser
r.huser@crif.com
Tel: 0041 44 305 13 24

DELTA proveris AG

(Entwicklung und Vermarktung von Systemen zur Informationsverarbeitung)
Ludwig-Richter-Strasse 3
D-9212 Limbach-Oberfrohna
Deutschland
www.depag.de

Uwe Landmann
landmann@depag.de
Tel: 0049 (0) 3722 7170 50
Fax: 0049 (0) 3722 7170 51

Dun & Bradstreet Schweiz AG

(Lösungsverkauf in Credit & Risk, Marketing, Compliance, Masterdata)
Grossmattstrasse 9
8902 Urdorf
www.dnb.com

Umberto Piani
pianiu@dnb.com
Tel: 0041 79 334 83 25

Edicos Consulting & Software GmbH&Co. KG, Zweigniederlassung Rapperswil-Jona

Oberbollingen 12
8715 Bollingen
www.convotis.com

Ralph Schlune
ralph.schlune@convotis.com

EXCON Services Schweiz GmbH

(Risikomanagement für Finanzintermediäre und Importeure / Autohersteller)
Bahnhofstrasse 88
5430 Wettingen
www.excon.com

Bettina Guggenmos
bettina.guggenmos@excon.com
Tel: 0041 56 618 33 26

Experian Switzerland AG

(Data Analytics)
Thurgauerstrasse 101a
8152 Glattpark (Opfikon)
www.experian.ch

Marco Zuberbühler
marco.zuberbuehler@experian.com

Ferrari Financial Services GmbH

(Leasingfinanzierungen)
Wolfratshauer Str. 42
D-82049 Pullach i. Isartal
Deutschland
www.ferrari.com

Thomas Rinn
thomas.rinn@ferrari.com
Tel: 0049 8997 89 60 600

GOWAGO AG

(All-inklusive Leasing für Autos)
Hardturmstrasse 253
8005 Zürich
www.gowago.ch

Rutger Verhoef
rutger.verhoef@gowago.ch
Tel: 0041 44 461 13 44

Intrum AG

(Inkasso, Credit Information & Digital Onboarding)
Eschenstrasse 12
8603 Schwerzenbach
www.intrum.ch

Jason Glanzmann
jason.glanzmann@intrum.ch
Martin Honegger
martin.honegger@intrum.ch
Tel: 0041 44 806 56 64

Kraft GmbH

(Beratung bei der Auswahl, Implementierung, Datenmigration und Entwicklung von Software)
Hirtewiese 3
85764 Oberschleissheim
Deutschland
www.kraft-partner.com

Jürgen Kraft
jk@kraft-partner.com
Tel: 0049 89 189081980

NAVAX GmbH

Unternehmensgruppe
(Erbringung von Dienstleistungen im IT-Bereich)
Technologiestrasse 8
1120 Wien
Österreich
www.navax.com

Philipp Oberleitner
p.oberleitner@navax.com
Tel: 0049 151 441 440 10

Solifi Germany GmbH

(Software und Services für Banken, Autobanken
und Objektfinanzierung)
Hofmannstrasse 54
81379 München
Deutschland
www.solifi.com

Andreas Kassat
akassat@solifi.com
Tel: 0049 152 568 55 095

Stratos Technologies AG

(Softwarelösungen)
Hohlstrasse 188
8004 Zürich
www.stratos-automotive.com

Natalie Bekovic-Albert
info@stratos-automotive.com

Teleperformance Switzerland

(Massgeschneiderte Kundendienstlösungen)
Richtiarkade 16
8304 Wallisellen
www.teleperformance.com

Maurizio Bardella Masci
maurizio.bardella@teleperformance.com
Tel: 0041 76819 40 28

X-Lease GmbH

(Software und IT-Lösungen für Finanzierungsdienst-
leister)
Gossauerstrasse 14
8340 Hinwil
www.xlease.ch

Marcel Gätzi
marcel.gaetzi@xlease.ch
Thomas Gemperle
thomas.gemperle@xlease.ch
Tel: 0041 55 264 18 81