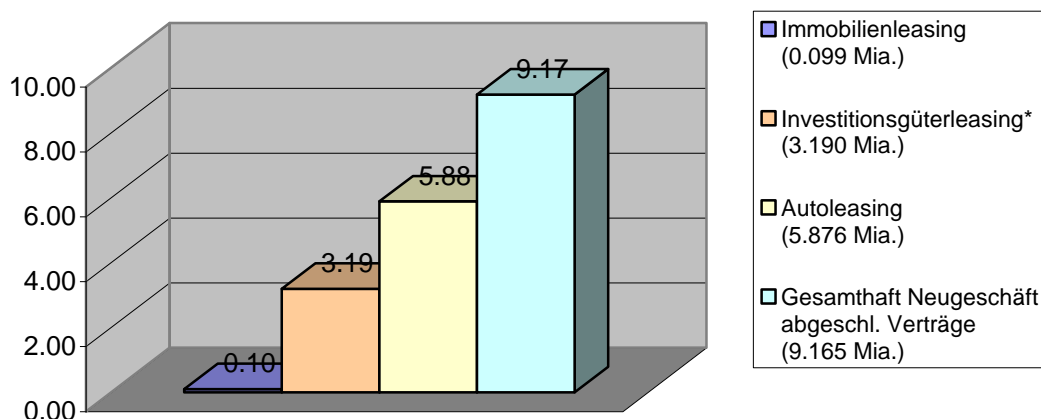


## 4. Faits et chiffres

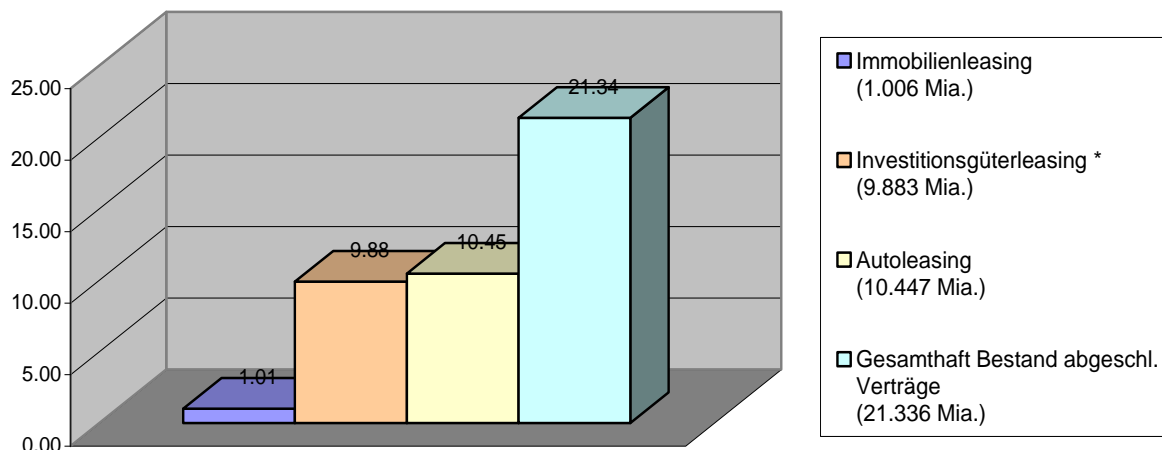
### 4.1. Le marché du leasing au 31 décembre 2009

#### 4.1.1. Nouvelles opérations des membres de l'Association en 2009 (chiffre d'affaires en milliards de CHF au 31 décembre 2009)



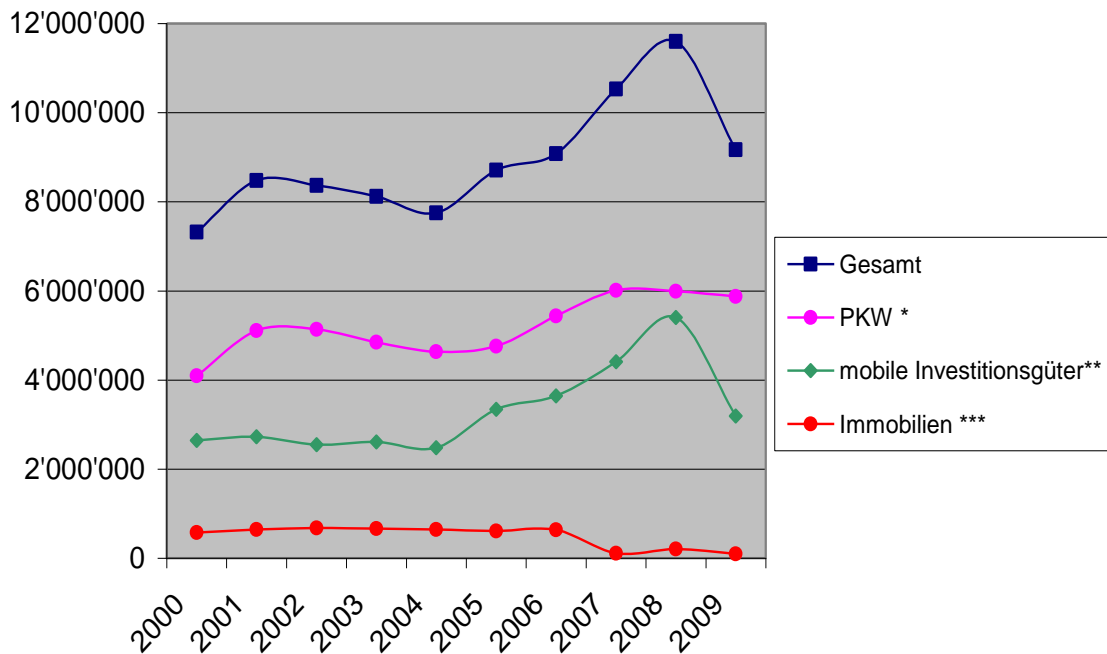
\* y compris vhc. util. inf. à 3.5 t: 0.431 mia, + sup. à 3.5 t: 0.563 mia

#### 4.1.2. Effectif des membres de l'Association en 2009 (en milliards de CHF au 31 décembre 2009)



\* y compris vhc. util. inf. à 3.5 t: 0.875 mia, + sup. à 3.5 t: 1.340 mia

### 4.1.3. Développement des nouvelles opérations des membres de l'Association entre 2000 et 2009 (volume des nouveaux contrats en milliers de CHF)



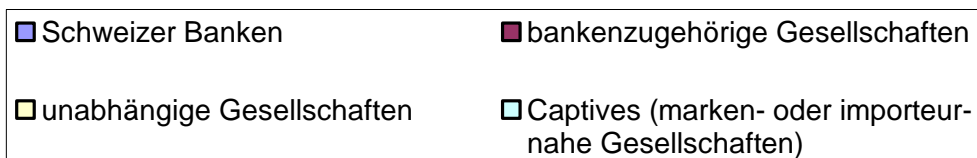
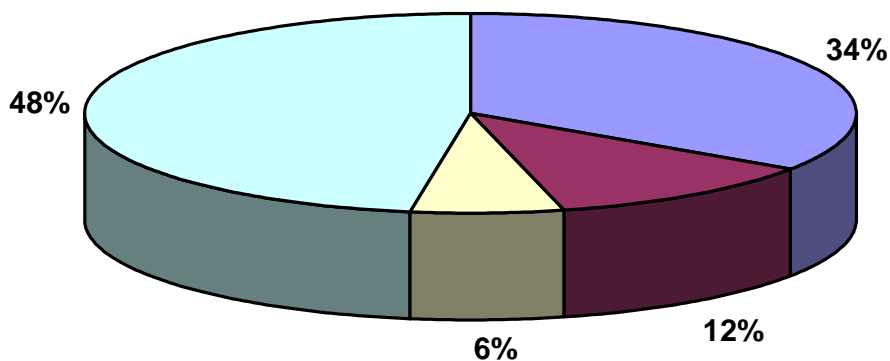
**Légende:**

\* usage privé et commercial

\*\* y compris véhicules utilitaires

\*\*\* jusqu'en 2006, saisie des volumes de contrats; dès 2007, saisie des nouvelles opérations de 3 prestataires

#### 4.1.4. Parts de marché selon les branches



#### 4.1.5. Marché dans son ensemble (estimation)

Selon une estimation de l'Association Suisse des Sociétés de Leasing (ASSL), ses membres recouvrent environ 80 à 90 % de l'ensemble du marché suisse du leasing. En dépit du recul des nouvelles opérations, celui-ci devrait continuer à s'élever à

**un volume de contrats de CHF 25 milliards.**