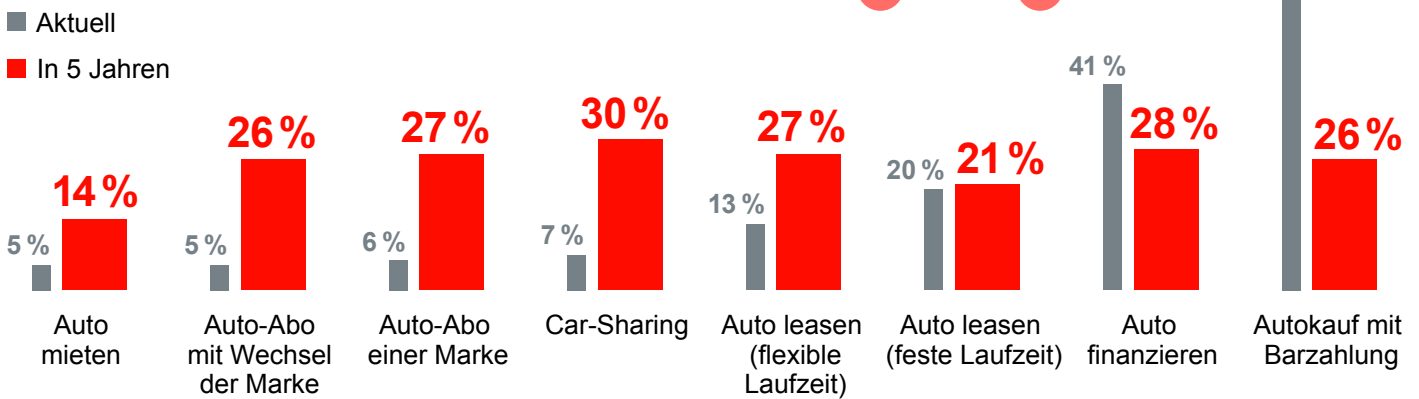


Trendthema Subscription

Die immer häufiger angewendeten Subscription-Modelle werden zunehmend auch den Automarkt prägen.

Bedeutung von verschiedenen Möglichkeiten zur Anschaffung oder Nutzung eines Autos in Gegenwart und Zukunft

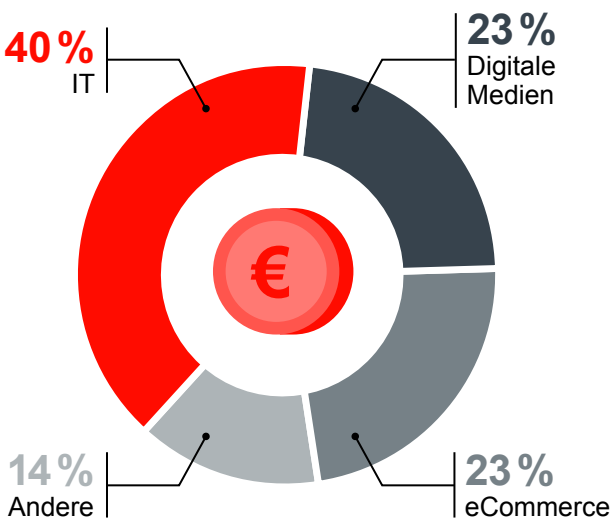
Zukünftig werden Abo-Modelle immer bedeutender.



Befragung zur aktuellen und zukünftigen Bedeutung der Anschaffungs- und Nutzungsmöglichkeiten von Autos, 2020, Mehrfachnennungen möglich
Quelle: puls Marktforschung: puls Studie „Mobilitätsbedürfnisse im Wandel“ (2020)

Umsatzanteile verschiedener Industrien an der deutschen Subscription Economy, 2018

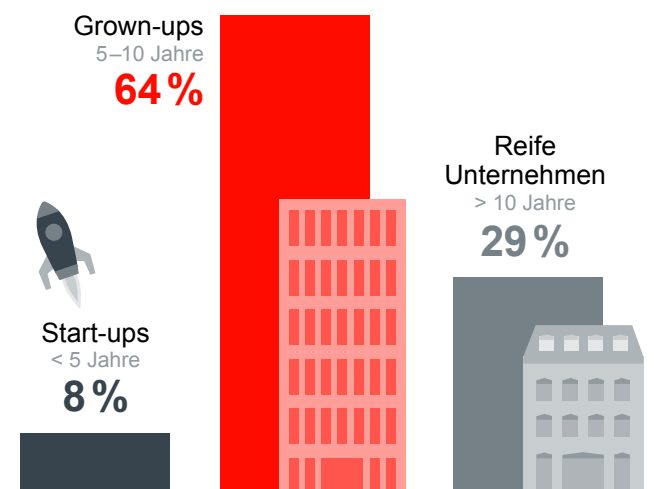
Die IT-Industrie erwirtschaftet 40% aller Subscription-Umsätze.



Quelle: billwerk: Subscription Based Services (2019)

Umsatzverteilung nach dem Alterssegment von Unternehmen der deutschen Subscription Economy, 2018

Knapp zwei Drittel der Umsätze im Subscription-Bereich werden von "Grown-ups" erwirtschaftet.



Quelle: billwerk: Subscription Based Services (2019)