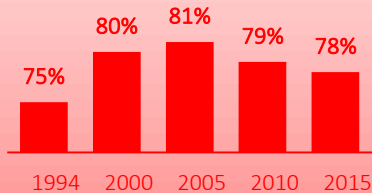


Fahrzeugbesitz pro Haushalt



Quelle: Bundesamt für Statistik, 2017

Worum geht es?

- All-inclusive Services zu einer Monatsrate
- Mobilitätsangebote in Form eines Monatsabonnements (Auto-Flatrate)
- Mietwagenfirmen bieten unbegrenzt viele Fahrzeugmieten gegen eine monatliche Flatrate
- Auch als Car as a Service oder Mini Lease bezeichnet
- Folgt dem Trend der Langzeitmiete

Was wollen Kunden?

Frühling



Sommer



Herbst



Winter



Wer macht es schon?

- Care by Volvo
- Mercedes Me Flexperience
- Access by BMW
- Porsche Passport (USA)
- Carpe von JaguarLandrover
- Book by Cadillac (USA)
- Sixt Unlimited
- Hertz Mini Lease (CH)
- UPTO (CH)
- Carvolution.com (CH)



Was sind typische Angebote?

- Schnelle, einfache Online-Buchung
- Übergangsfahrzeug für Beginn des Abos
- Keine Anzahlung
- Kfz-Steuer und -Versicherung, Wartungen, Reparaturen inkl. Fahrzeugabholung, Winterbereifung inkl. Reifenwechsel und –einlagerung, Pannenhilfe



Was heisst das für Leasinggeber?

- Kunden werden ähnliche innovative Dienstleistungen von allen Leasinggebern erwarten
- Produkte, Prozesse und digitale Ansprache müssen zeitgemäss angepasst werden
- Preisliche Attraktivität der Abonnements muss sich noch erweisen – Chance, mit preislich attraktiven «klassischen» Leasingangeboten zu punkten
- Restwerttrisikobetrachtung und rechtliche Aspekte sind zu klären

Was planen Anbieter?

50%

aller in Deutschland zugelassenen Volvos sollen 2025 mit einem Abonnement abgesetzt werden

Quelle: Autoflotte

Was plant der SLV?

- Trendbeobachtung
- Laufende Mitgliederinformation je nach Entwicklung