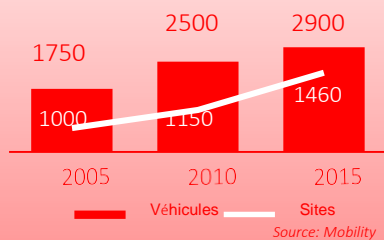


# Tendance 3 Sharing Economy

## Mobility

Quantité véhicules et sites



## De quoi s'agit-il?

- Terme générique pour les entreprises, modèles commerciaux, plateformes, communautés en ligne et hors ligne, ainsi que les pratiques permettant l'utilisation partagée de ressources totalement ou partiellement inutilisées
- Connue également comme «collaborative consumption» ou «collaborative economy»

## Que veulent les clients?

52 % Meilleur rapport prix-prestations

27 % Durabilité et protection de l'environnement

23 % Confort et accès facile

Source: PWC

## Qui le fait déjà?

- AirBnB (hébergement)
- ShareDesk (bureaux)
- Mobility (véhicules)
- Sharely (marchandises)
- ParkU (stationnement)
- Uber (trajets avec chauffeur)
- Food sharing (denrées alimentaires)



## Quelles sont les offres typiques?

- Réservation en ligne rapide et simple
- Marchés *peer-to-peer*
- *Ride sharing*
- *Car sharing (free floating basé station)*
- *Bike & scooter sharing*



## Qu'est-ce que cela signifie pour les donneurs de leasing?

- La multiplicité des services de transport doit être combinable (mobilité multimodale)
- Les produits, les processus et l'abordage numérique doivent être adaptés au goût du jour.
- Il faut s'attendre à une restructuration du financement.
- La pression concurrentielle va augmenter.
- Il faut envisager de compléter son propre portefeuille avec un produit de *sharing (white label)*.
- Il faut décider de la forme de la présence sur ses propres plateformes de *sharing* ou celles de tiers.

## Quelle est la taille du marché?

3,9 mrd €

Taille estimée du marché de *sharing economy* en Suisse 2018

Source: PWC

## Que prévoit l'ASSL?

- Observation des tendances
- Information continue des membres selon l'évolution
- Thème abordé lors de la 2<sup>e</sup> journée numérique de l'ASSL le 26 février 2019