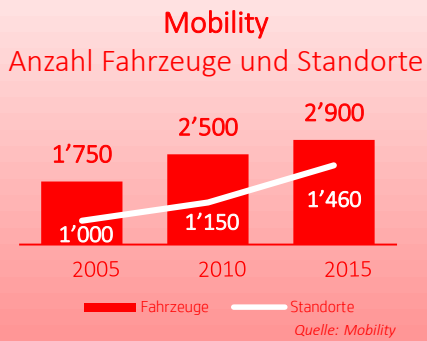


Trend 3 Sharing Economy



Worum geht es?

- Sammelbegriff für Firmen, Geschäftsmodelle, Plattformen, Online- und Offline-Communities und Praktiken, die eine geteilte Nutzung von ganz oder teilweise ungenutzten Ressourcen ermöglichen
- Auch als Collaborative Consumption oder Collaborative Economy bekannt

Was wollen Kunden?

- 52% Besseres Preis-Leistungsverhältnis
- 27% Nachhaltigkeit und Umweltschutz
- 23% Komfort und einfachen Zugang

Quelle: PWC

Wer macht es schon?

- AirBnB (Unterkünfte)
- ShareDesk (Büroraum)
- Mobility (Fahrzeuge)
- Sharely (Güter)
- ParkU (Parkplätze)
- Uber (Chauffeurfahrten)
- Foodsharing (Nahrungsmittel)



Was sind typische Angebote?

- Schnelle, einfache Online-Buchung
- Peer-to-Peer Marktplätze
- Ride sharing
- Car Sharing (free floating oder stationsbasiert)
- Bike und Scooter Sharing



Was heisst das für Leasinggeber?

- Vielfalt der Verkehrsdienstleistungen muss miteinander verknüpfbar sein (Multimodale Mobilität)
- Produkte, Prozesse und digitale Ansprache müssen zeitgemäss angepasst werden
- Umschichtung der Finanzierung ist zu erwarten
- Wettbewerbsdruck wird steigen
- Ergänzung des eigenen Portfolios um ein (White Label) Sharing Produkt ist zu untersuchen
- Form der Präsenz auf eigenen oder fremden Sharing Plattformen ist zu entscheiden

Wie gross ist der Markt?

3.9 Mrd. €

Geschätzte
Marktgrösse der
Sharing Economy
in der Schweiz
2018

Quelle: PWC

Was plant der SLV?

- Trendbeobachtung
- Laufende Mitgliederinformation je nach Entwicklung
- Thematisierung am 2. Digitaltag des SLV am 26. Februar 2019