

Trend 1 Servitization

47% +16 PP

Entwicklung Dienstleistungs-
 geschäft wird stark zum Wachstum
 in den nächsten drei Jahren beitragen



Quelle: BAK Basel und Deloitte, Wachstumschancen für Schweizer Industrieunternehmen, 2015

Worum geht es?

- Ergänzung von Produkten durch Dienstleistungen von Herstellern, Vendoren und Händlern
- Änderung des bisherigen Angebotsportfolios weg von nur Sachgütern hin zu einer Kombination aus Sachgütern und Dienstleistungen

Was wollen Kunden?

- Komplette Dienstleistung aus Finanzierung, Wartung, technischem Kundendienst, Ersatzteillieferung und bei Bedarf weiteren Service-Bestandteilen
- Investitionen durch weitere Dienstleistungen optimieren
- Möglichkeit zum Upgrade oder Downgrade der Ausrüstungen je nach Bedarf



Wer macht es schon?

- ICI-Nobel: vom Sprengstoffhersteller zum Dienstleister für Steinbrüche
- Philips: Licht als Service
- Panasonic: Heizaggregate und als Service proaktive Temperaturregelung in Einkaufszentren
- Hilti Flottenmanagement



Welche Produkte gibt es?

- Verfügbarkeitsgarantien, erweiterte Garantien
- Vorbeugender Unterhalt (Predictive Maintenance)
- Korrigierender Unterhalt (Corrective Maintenance)
- Ergänzende Software Services
- Integrierte Dienstleistungs-Betreibermodelle



Was heisst das für Leasinggeber?

- Zusätzliche Chance für Leasinggeber, da Leasing auch von Herstellern, Vendoren und Händlern mit einem Leasinggeber im Hintergrund angeboten werden kann
- Verträge mit Dienstleistungskomponenten – erhöhte Komplexität
- Bereits im IT-Markt verbreitet, übertragbar auf Branchen wie Medizintechnik, Landwirtschaft, Büroausstattung
- Gutes Verständnis der Wertschöpfungskette und angepasste Risikobetrachtung erforderlich

Was planen Schweizer Firmen?



Quelle: BAK Basel und Deloitte, Wachstumschancen für Schweizer Industrieunternehmen, 2015

Was plant der SLV?

- Aktives Mitglied GO FOR IMPACT
- Kooperation mit SwissMem
- Engagement für Registerlösungen zur Eigentumssicherung bei servicebasierten Geschäftsmodellen
- Prüfung Impulsreferat eines erfolgreichen Schweizer Beispiels