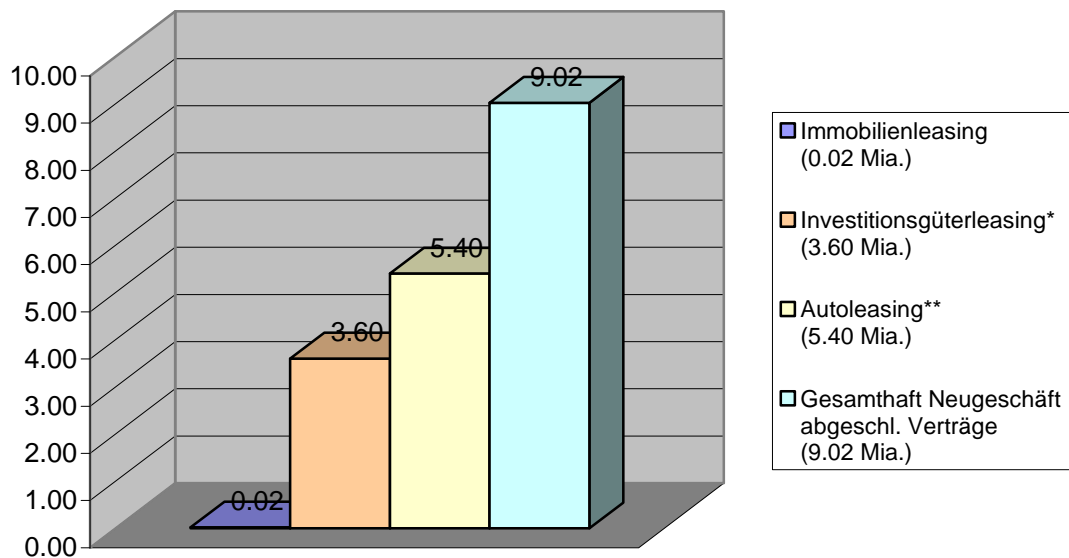


I. Leasingmarkt per 31. Dezember 2006

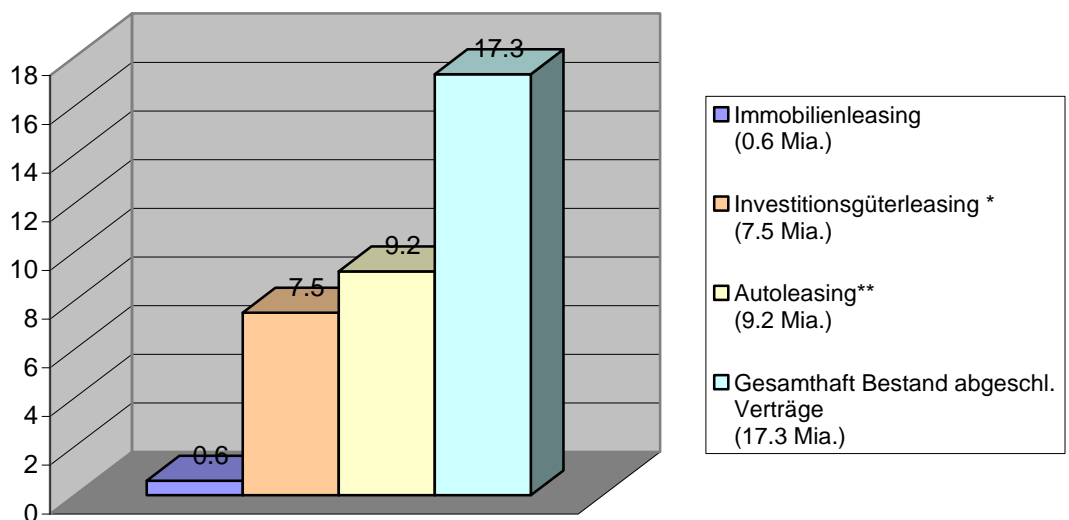
A. Neugeschäft der Verbandsmitglieder 2006 (Umsatz in Mia. CHF per 31.12.06)



* inkl. NFZ bis 3.5 T: 0.3 Mia. + über 3.5 T: 0.5 Mia.

** inkl. gewerbl. Autoleasing: 3.1 Mia. + privates Autoleasing: 2.3 Mia.

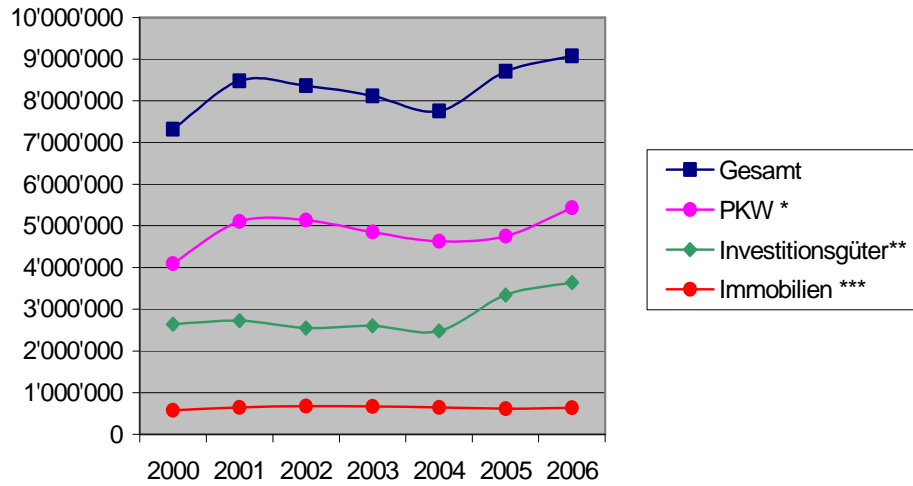
B. Volumen Verbandsmitglieder 2006 (Bestand in Mia. CHF per 31.12.06)



* inkl. NFZ bis 3.5 T: 0.7 Mia. + über 3.5 T: 1.0 Mia.

** inkl. gewerbl. Autoleasing: 5.0 Mia. + privates Autoleasing: 4.2 Mia.

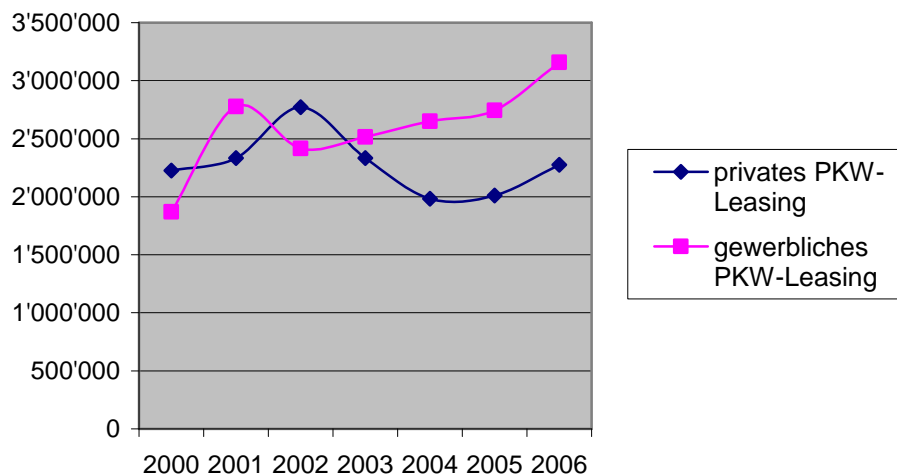
C. Entwicklung Neugeschäfte Verbandsmitglieder 2000 - 2006
(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

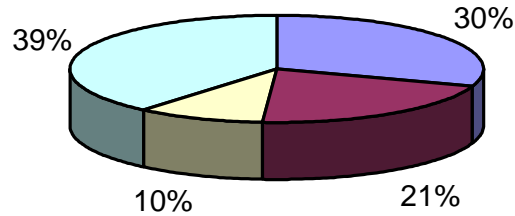


Legende:

- * privat und Gewerbe
- ** inkl. Nutzfahrzeuge
- *** Bestand (Volumen) nur 1 Anbieter erfasst

D. Entwicklung Neugeschäfte PKW-Leasing Verbandsmitglieder 2000 – 2006
(Jahresumsatz in CHF 1'000)



E. Der Marktanteil nach Branchen**F. Gesamtmarkt (Schätzung)**

Die Mitglieder des Schweizerischen Leasingverbandes (SLV) decken ca. 90 % des gesamten Leasingmarktes der Schweiz ab. Der gesamte Leasingmarkt Schweiz dürfte demnach einen

Bestand von CHF 19.2 Mia. Vertragsvolumen

aufweisen.