

Leasing automobile au 31 décembre 2003

1. Développement du marché

Année	Volume nouveaux contrats (en CHF 1'000)	Nombre nouveaux contrats (nombre de contrats)
1993	1'526'155	52'018
1994	1'822'370	60'716
1995*	2'331'863 *	64'406*
1996*	2'694'426 *	93'141*

* En 1995 et en 1996, l'effectif des membres de l'Association Suisse des Sociétés de Leasing Automobile a affiché une forte croissance. L'augmentation du nombre de nouveaux contrats n'illustre donc pas simultanément le développement du marché du leasing automobile. Les chiffres jusqu'en 1998 sont ceux des statistiques de l'Association Suisse des Sociétés de Leasing Automobile.

1997	2'926'609	104'325
1998	3'419'536	120'773

Les chiffres cités englobent, jusqu'en 1998, également les véhicules utilitaires jusqu'à 3,5 tonnes. Les statistiques de l'Association Suisse des Sociétés de Leasing et de l'Association Suisse des Sociétés de Leasing Automobile se recoupent donc légèrement. Une distinction précise n'est pas possible. Cependant, à partir de 1999, la statistique fait l'objet d'une tenue uniforme.

1999	4'010'228	141'890**
2000	4'095'110	144'700**

** En 1999 et en 2000, le nombre de nouveaux contrats n'a pu être déterminé que sous forme de moyenne mathématique, alors que les chiffres ultérieurs ont fait l'objet d'une saisie statistique.

2001	5'108'266	162'652
2002	5'137'306	166'559
2003	4'848'350	152'757

2. Statistique des types de clientèle en matière de leasing automobile au 31 décembre 2003

Type de clientèle	Ch. aff. annuel (en CHF 1'000)	en %	Eff. fin d'année (en CHF 1'000)	en %	Ch. aff. annuel (nombre)	en %	Eff. fin d'année (nombre)	en %
Leasing voit. tour. privées	2'332'836	48,1 %	4'292'016	50,9 %	84'557	55,4 %	265'648	60,7 %
Leasing voit. tour. commerciales	2'515'514	51,9 %	4'135'104	49,1 %	68'200	44,6 %	172'094	39,3 %
Total leasing voit. tour.	4'848'350	100 %	8'427'120	100 %	152'757	100 %	437'742	100 %