

**B2C Online Sales oder
Fahrzeug Remarketing 4.0**

Zürich, 26. Februar 2020
Daniel Hablützel

CAROUTLET



Markt

Margendruck

Digitalisierung

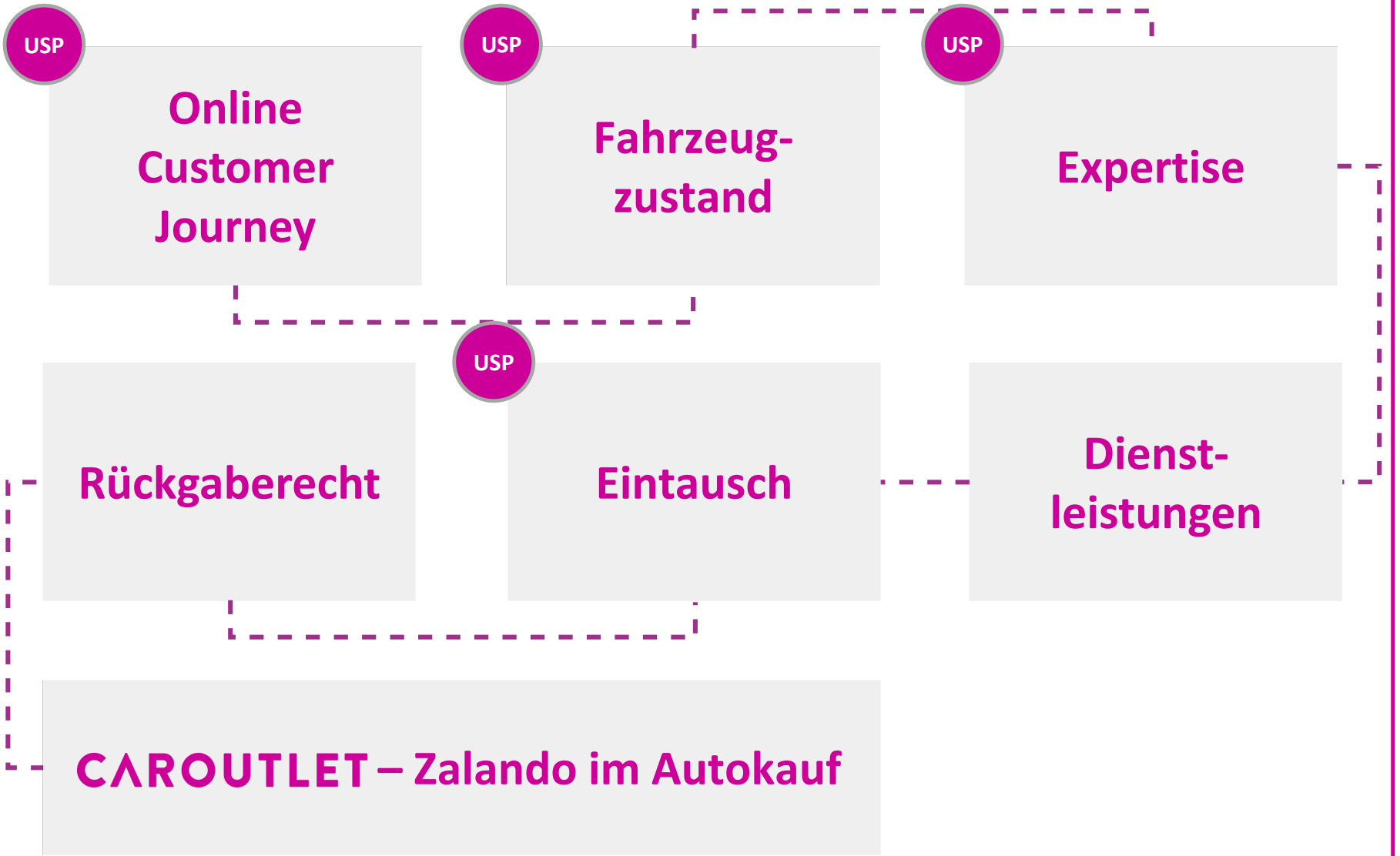
Endkunde

All-in-One
Lösungen

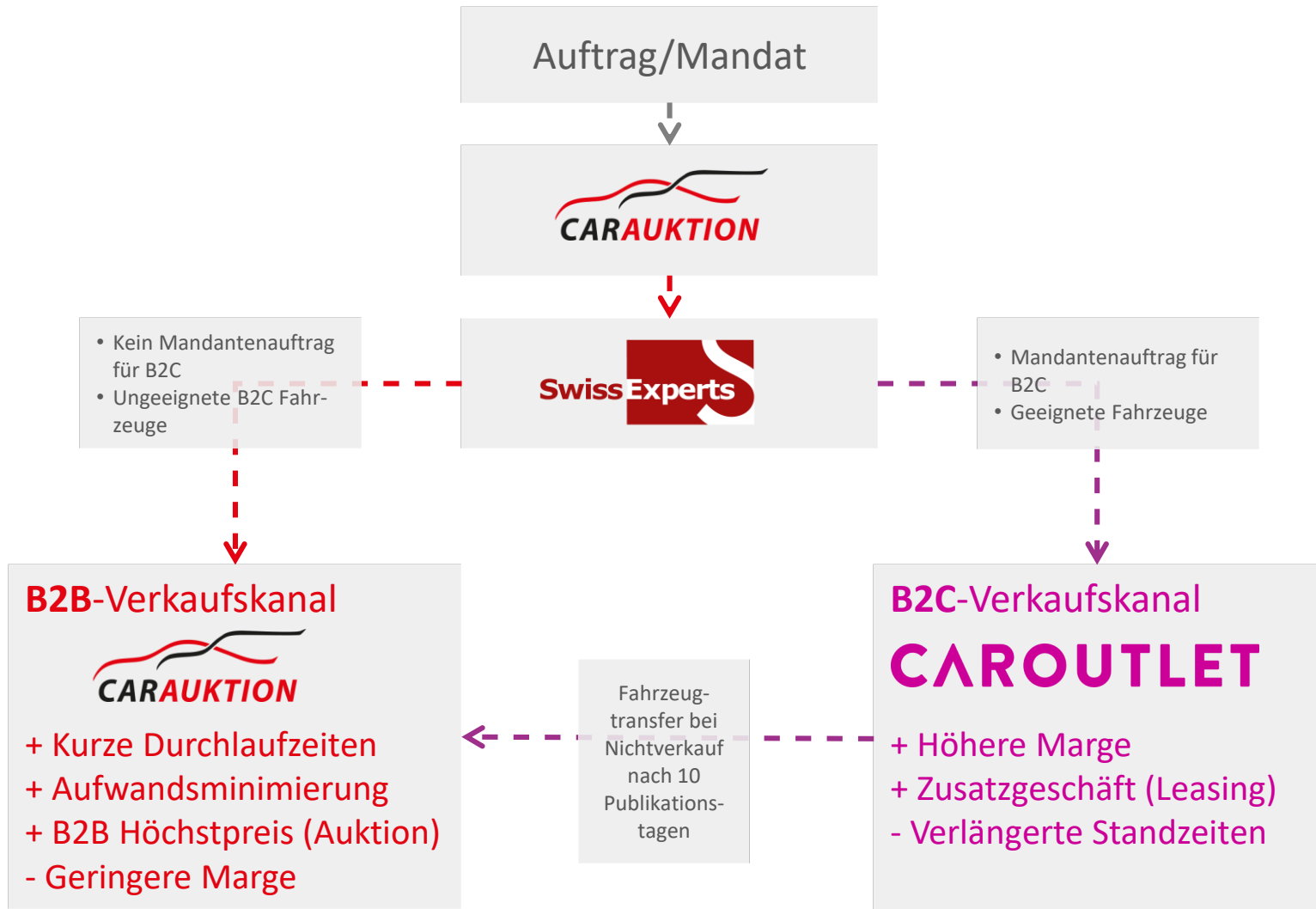
Einkaufs-
verhalten

Vertriebs-
modelle

B2C Online Sales



Workflow



**Herzlichen Dank für die
Aufmerksamkeit**