



Schweizerischer Leasingverband (SLV)

Rämistrasse 5 • Postfach • 8024 Zürich
Tel. 01/250 49 90 • Fax 01/250 49 99

Autoleasing per 31. Dezember 2001

1. Marktentwicklung

Jahr	Volumen Neuabschlüsse (in Fr. 1'000)	Anzahl Neuabschlüsse (Anzahl Fahrzeuge)
1993	1'526'155	52'018
1994	1'822'370	60'716
1995*	2'331'863 *	64'406 *
1996*	2'694'426 *	93'141 *
1997	2'926'609	104'325
1998	3'419'536	120'773
1999	4'010'228	141'890 **
2000	4'095'110	144'700 **
2001	5'108'266	178'789 **

*Während der Jahre 1995 und 1996 nahm die Anzahl der Verbandsmitglieder des VSALG stark zu. Die Steigerung der Neuabschlüsse zeigt also nicht auch gleichzeitig die Entwicklung des Auto-Leasingmarktes. Bis 1998 Zahlen nach der Statistik des Schweizerischen Autoleasing-Verbandes (VSALG).

**Infolge Anpassungen an die Statistik-Richtlinien der Leaseurope kann die Anzahl Neuabschlüsse ab 1999 nur als mathematischer Durchschnittswert ermittelt werden.

In den genannten Zahlen sind bis 1998 auch Nutzfahrzeuge bis 3,5 Tonnen enthalten. Die Statistiken des VSLG und des VSALG überschneiden sich deshalb leicht. Eine genaue Differenzierung ist nicht möglich. Ab 1999 ist die Statistik jedoch einheitlich geführt.

2. Anteil Verbraucherverträge beim Autoleasing:

Kundentyp	Jahres- Umsatz (in Fr. 1'000)	in Prozent	Jahresend- Bestand	in Prozent
Privatverbraucher	2'332'150	45.7%	4'162'877	53.9%
Gewerbliche Verbraucher	2'776'116	54.3%	3'557'947	46.1%
Total	5'108'266	100.0%	7'720'824	100.0%